

Communiqué de presse

Le Forco à l'horizon 2019 Sept orientations stratégiques pour asseoir le Forco comme l'OPCA de référence des branches du Commerce

Paris, le 13 octobre 2016 - Le Conseil d'administration du Forco s'est doté de nouvelles orientations stratégiques, à travers lesquelles il identifie ses priorités d'action pour la période 2017-2019. Pour les trois ans à venir, les administrateurs se sont fixé une ambition : « Asseoir le Forco comme l'OPCA de référence des branches professionnelles du Commerce. » Cette ambition se traduit par la capacité du Forco à proposer des services fiables, pragmatiques et innovants, apportant pleinement satisfaction aux branches et aux entreprises adhérentes.

Les sept orientations stratégiques 2017-2019

Orientation stratégique 1 - Garantir un socle de services aux entreprises lié à leur contribution formation légale (1 %), complété par une offre de prestations à la demande

Orientation stratégique 2 - Accompagner et soutenir techniquement les branches professionnelles dans le déploiement de leurs politiques emploi-formation

Orientation stratégique 3 - Assurer une présence active du commerce auprès des partenaires régionaux

Orientation stratégique 4 - Éclairer les décisions des partenaires sociaux sur l'évolution des métiers du commerce et des pratiques de formation

Orientation stratégique 5 - Consolider la place prééminente du Forco dans le domaine des « *Alternances* » et, plus largement, dans les dispositifs d'accès à l'emploi

Orientation stratégique 6 - Orienter vers une offre de formation de qualité

Orientation stratégique 7 - Sécuriser et pérenniser l'avenir du Forco dans un contexte d'évolution permanente

Une offre de services clarifiée

En adéquation avec ces nouvelles orientations stratégiques, le Forco a également redéployé son offre de services. Celle-ci comprend désormais deux niveaux :

- **Forco +**, qui correspond à une gamme complète de services auxquels peut prétendre toute entreprise adhérente au Forco, dans le cadre de la contribution unique (1%),
- **Forco A la demande**, qui correspond à une offre de services individualisée, sur mesure, construite en fonction de la demande de l'entreprise.

L'offre Forco + se décline ainsi autour de sept thématiques qui couvrent l'ensemble des besoins liés à la gestion des compétences et de la formation :

- Anticiper les besoins en compétences
- Recruter un collaborateur
- Former les salariés
- Acheter et évaluer la formation
- Certifier les compétences
- Gérer les trajectoires professionnelles
- Manager la diversité

Enfin, pour marquer ce « nouveau départ », le Forco a également fait évoluer son logo, qui sera progressivement déployé sur l'ensemble des supports de l'OPCA du Commerce et de la Distribution.



L'OPCA du Commerce et de la Distribution

Commentant cette annonce, **Christine COURBOT, Présidente du Forco**, déclare : « *Après une année 2015 qui a vu le Forco vaciller sur ses bases, c'est une nouvelle page de l'histoire qui s'ouvre pour notre organisme. Ces orientations stratégiques à 3 ans permettent de recentrer le Forco sur son cœur de métier : le service aux entreprises, quelle que soit leur taille, notamment les TPE-PME, et l'accompagnement des branches professionnelles dans leur politique emploi-formation. Nous n'avons pas le droit à l'erreur. J'ai toute confiance dans les équipes pour relever ce défi.* »

Marie-Hélène MIMEAU, Vice-Présidente, ajoute : « *La représentation de nos métiers auprès des acteurs régionaux constitue un enjeu primordial pour notre secteur. Ces orientations stratégiques reconnaissent au Forco un véritable rôle à jouer en la matière pour nos branches professionnelles, surtout avec l'élargissement de son champ de compétences à l'apprentissage. Ces orientations réaffirment également la fonction primordiale de l'Observatoire prospectif du Commerce comme outil d'aide à la décision des partenaires sociaux. A l'heure du « Big data », cela suppose un niveau d'exigence accru en termes de fiabilité, de périodicité et d'exploitation des données pour mieux anticiper l'avenir.* »

Chiffres clés Forco

- **13** branches professionnelles
- **42 000** entreprises adhérentes
- **1** million de salariés

- **300** millions d'euros collectés au titre de la Formation continue*
- **55** millions d'euros collectés au titre de la taxe d'apprentissage*
- **66** millions d'euros de financements publics mobilisés
- **135 000** stagiaires formés (tous dispositifs confondus)
- **25 000** contrats de professionnalisation financés
- **2 200** bénéficiaires de POEC et POEI accompagnés

- **250** collaborateurs
- **13** implantations régionales

*Collecte 2016 sur Masse salariale brute 2015.

A propos du Forco

Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) par l'Etat, le Forco collecte et optimise les contributions annuelles des entreprises au titre de la formation professionnelle continue. Depuis le 1^{er} janvier 2016, l'OPCA du Commerce et de la Distribution* est également habilité à percevoir la Taxe d'apprentissage. Grâce à ces fonds, le Forco finance la formation des salariés à travers différents dispositifs : plan de formation, CPF (Compte personnel de formation), périodes et contrats de professionnalisation...

Le Forco propose un appui conseil RH-Formation pour accompagner la performance des entreprises, à travers des solutions simples et innovantes, en particulier pour les TPE/PME. Depuis 1996, le Forco héberge l'Observatoire prospectif du Commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 13 branches professionnelles qui le gouvernement et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation.

En savoir + : www.forco.org

**Treize branches professionnelles font confiance au Forco : Bricolage ; Commerce des articles de sport et équipements de loisirs ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Grands magasins et Magasins populaires ; Horlogerie commerce de gros ; Import-Export ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie ; Vente à distance.*

Contact Presse

Forco - Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@forco.org