

## Communiqué de presse

### Culture Commerce

## Le parcours micro-learning qui voit le commerce en grand

**Paris, le 8 novembre 2018.** De l'invention de la monnaie au e-commerce, en passant par le développement des grands magasins, Culture Commerce propose un voyage express au cœur d'un secteur dont l'histoire se confond avec celle de l'humanité. Conçu à l'initiative de l'Alliance du Commerce\* et du Forco, en partenariat avec la start-up Artips, Culture Commerce prend la forme d'un parcours de micro-learning accessible en ligne.

**Quatre leçons.** Le parcours Culture Commerce est composé de quatre leçons, abordant chacune une thématique particulière : L'origine du commerce ; Les grands magasins ; Les grandes surfaces et le développement des enseignes ; La révolution numérique. Chaque leçon permet de découvrir et d'appréhender un certain nombre de notions (25 au total), qui une fois abordées, sont répertoriées dans une carte des connaissances. L'utilisateur a ensuite la possibilité de personnaliser son parcours en naviguant parmi les différentes notions figurant sur sa carte. Et en fin de parcours, un quizz permet de valider l'ensemble des notions : une manière ludique de faire le point sur l'état de ses connaissances.

**Contrats de professionnalisation.** Le parcours Culture Commerce vient d'être mis à disposition de chaque bénéficiaire d'un contrat de professionnalisation au sein des entreprises des branches Commerce succursaliste de l'habillement et Grands magasins et Magasins populaires.

Commentant cette annonce, **Antoine SOLANET, Directeur des Affaires sociales et de la Formation de l'Alliance du Commerce**, déclare : « *Le lancement de cette plateforme est le fruit de plusieurs mois de réflexion et de collaboration avec le Forco et Artips. Le commerce est aujourd'hui confronté à des évolutions majeures qui nécessitent de repenser la façon dont nous pratiquons nos métiers et nous invitent à nous réinventer. Pour cela, il est important, pour tous les salariés du secteur, de bien connaître l'histoire du commerce et ses évolutions, afin de mieux cerner les enjeux à venir. C'est tout l'objectif de cette formation en ligne.* »

**Capsules de formation.** Culture Commerce constitue aussi l'occasion de promouvoir et de faire découvrir un nouveau format d'apprentissage, le micro-learning, qui prend la forme de capsules de formation très courtes, assortie de la possibilité de personnaliser son parcours de formation.

« *Chaque bénéficiaire peut choisir son support de formation (pc, tablette, smartphone) et son rythme d'apprentissage en déterminant le jour et l'heure où il recevra ses capsules de formation. Il peut également sélectionner les notions qu'il souhaite retenir ou mettre de côté, pour y revenir plus tard. Toutes les notions sont ensuite répertoriées par thématique dans une cartographie pour permettre un meilleur ancrage et donc un meilleur apprentissage* », précise **Delphine LIURETTE, Coordinatrice Alternance au Forco**.

#### En savoir +

> Télécharger la vidéo de présentation Parcours Culture Commerce

<https://youtu.be/3GeECXoYd9g>

\*L'Alliance du Commerce fédère en France 26 000 magasins et 200 000 salariés officiant dans l'équipement de la personne, au travers de la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH), la Fédération des enseignes de la chaussure (FEC) et de l'Union du grand commerce de centre-ville (UCV).

## A propos du Forco

---

Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) par l'Etat, le Forco collecte et optimise les contributions annuelles des entreprises au titre de la formation professionnelle continue. Depuis le 1er janvier 2016, l'OPCA du Commerce et de la Distribution\* est également habilité à percevoir la Taxe d'apprentissage. Grâce à ces fonds, le Forco finance la formation des salariés à travers différents dispositifs : plan de formation, CPF (Compte personnel de formation), périodes et contrats de professionnalisation...

Le Forco propose un appui conseil en matière de gestion des compétences et de la formation pour accompagner la performance des entreprises, en particulier les TPE/PME, grâce à ses équipes implantées localement dans les 13 régions métropolitaines. Depuis 1996, le Forco héberge l'Observatoire prospectif du Commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 13 branches professionnelles qui le gouvernement et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, les compétences et la formation.

**En savoir + :** [www.forco.org](http://www.forco.org)

*\*Treize branches professionnelles font confiance au Forco : Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce des articles de sport et équipements de loisirs ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Grands magasins et Magasins populaires ; Horlogerie commerce de gros ; Import-Export ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

## Contact Presse

---

Forco - Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - [pandreani@forco.org](mailto:pandreani@forco.org)