

20 branches professionnelles

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie

L'Observatoire prospectif du Commerce réalise des études et développe **des outils pour anticiper et accompagner** l'évolution des emplois, des métiers et des qualifications des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce.

Grâce à la production de données statistiques, il joue un rôle clé auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant **d'identifier l'impact des changements économiques et technologiques** sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

Les missions de l'Observatoire

- Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences.
- Produire et capitaliser des données statistiques sectorielles, territoriales, thématiques.
- Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles.
- Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Les productions de l'Observatoire

Panoramas de branche. Tous les ans, l'Observatoire prospectif du Commerce réalise une étude, le Panorama de branche, qui recense l'ensemble des indicateurs économiques, sociaux et formation pour chaque branche professionnelle.

Repères et tendances. Document de synthèse (8 pages) des données issues des Panoramas de branche, la collection Repères et tendances synthétise les principales statistiques d'une branche professionnelle sous forme d'indicateurs clés (économie, emploi, régions et formation). Il présente également les initiatives et les outils mis à la disposition des entreprises pour optimiser la gestion de leurs ressources humaines, issus des études menées par l'Observatoire prospectif du commerce. Ce document présente, enfin, les grandes tendances des emplois, des métiers et des compétences du Commerce.

Portraits de régions. Ils prennent la forme d'une fiche recto-verso qui répertorie les chiffres clés emploi-formation du commerce dans chaque région (effectifs, proportion femmes/hommes...), la répartition des salariés et des établissements, ainsi que des données sur l'alternance (contrat de professionnalisation et d'apprentissage).

Cartographie des métiers. À la demande des partenaires sociaux d'une branche, l'Observatoire prospectif du Commerce peut élaborer des cartographies des métiers, qui recensent et décrivent les principaux métiers propres à un secteur d'activité (conditions d'exercice, compétences requises, possibilités d'évolution, niveaux de formation...).

Mais aussi... L'Observatoire prospectif du Commerce conduit également des études sur les évolutions du commerce et ses conséquences sur les emplois et les compétences, des études thématiques (égalité professionnelle, intégration du handicap, alternance...) ou encore sectorielles ou territoriales.

En savoir +

- > www.lopcommerce.com
- > www.perspectivescommerce.com

l'opcommerce
Opérateur de compétences

Côté gouvernance ?

Instance de coordination des travaux de l'Observatoire prospectif du Commerce, le Comité d'orientation technique (COT) est chargé :

- de **proposer au Conseil d'administration** de l'Opcommerce tous travaux interbranches ou études transversales ou générales liés aux métiers, aux formations, à l'offre de formation et de certification ;
- de **proposer toute action de valorisation des études** générales ou transversales ;
- de **présenter au Conseil d'administration** de l'Opcommerce un état budgétaire annuel des réalisations et un bilan quantitatif et qualitatif des travaux menés.

Le COT est composé de deux représentants par organisation syndicale représentative des salariés dans le champ de l'accord constitutif de l'Opcommerce et d'un nombre équivalent de représentants des organisations d'employeurs.