

# STRATÉGIE RH

## CHAUSSEA S'APPUIE SUR LA PRO-A POUR FAIRE ÉVOLUER SES SALARIÉS

Pour fidéliser ses vendeurs, renforcer leur employabilité et faciliter leur progression au sein de l'entreprise, CHAUSSEA s'appuie sur la Pro-A. Ce dispositif de reconversion ou de promotion par alternance permet de professionnaliser les salariés, avec le soutien de l'Opcommerce.



### Témoignage

Antoine GRASSIOT,

Responsable du développement des Ressources Humaines

## CHAUSSEA

« La promotion interne est inscrite dans l'ADN de CHAUSSEA. Aujourd'hui, 80 % des postes sont pourvus en interne », explique d'emblée Antoine GRASSIOT, responsable du développement des ressources humaines de l'enseigne spécialisée dans la vente de chaussures.

Une singularité qui tient à l'histoire de cette entreprise familiale, fondée par Gaétan GRIECO au début des années 1980. Tout jeune, le chef d'entreprise commence sa vie professionnelle en travaillant sur les marchés comme vendeur de chaussures ambulant, avant d'ouvrir son premier magasin à Valleroy, en Lorraine, et de bâtir petit à petit le groupe CHAUSSEA, aujourd'hui présent dans quatre pays en Europe.

### Vers un niveau Bac +2

« Depuis, le fondateur veille à promouvoir les vendeurs de l'enseigne, car il se retrouve dans le profil des jeunes que nous recrutons. Nous avons commencé avec l'apprentissage et aujourd'hui nous avons de belles histoires d'évolution interne. Le directeur des ventes par exemple est un ancien apprenti. La Pro-A découle de la même

attention de la direction », détaille le responsable du développement RH.

Antoine GRASSIOT s'est emparé de la Pro-A dès 2021, avec l'aide de Yann DUBOIS, conseiller emploi-formation à la délégation régionale Grand Est de l'Opcommerce. « Pour former les vendeurs, les premiers vendeurs et les responsables des points de vente, nous avons besoin de dispositifs longs, explique le responsable RH. Nos salariés disposent souvent d'un CAP ou d'un bac Pro commerce, parfois d'un bac général. Avec la Pro-A, nous les amenons vers un diplôme de niveau bac+2. »

“ Le dispositif Pro-A participe à la rétention des talents. Il permet à nos collaborateurs de se projeter durablement dans l'entreprise

Antoine GRASSIOT,  
responsable RH de l'enseigne  
CHAUSSEA

”

### CHAUSSEA EN CHIFFRES

- **1984** : Gaétan GRIECO crée CHAUSSEA
- **3 709** salariés et 450 apprentis
- **500** magasins en France, Espagne, Belgique, Luxembourg
- **22** millions de paires de chaussures vendues par an

# STRATÉGIE RH

## CHAUSSEA S'APPUIE SUR LA PRO-A POUR FAIRE ÉVOLUER SES SALARIÉS

### Un dispositif certifiant

Car l'intérêt du dispositif, c'est d'être certifiant ! Il permet aussi de préparer le diplôme en alternance, c'est-à-dire tout en travaillant et en étant accompagné. « *Sans la Pro-A, certains auraient peut-être fait valider leurs compétences via une VAE. Avec la Pro-A, ils sont coachés tout au long du cursus par l'organisme de formation et les équipes de CHAUSSEA pour assurer leur réussite à l'examen final.* », souligne le responsable RH.

En 10 mois et 249 heures de formation, les stagiaires préparent le titre MUM, pour Managers des Unités Marchandes. En 2021, une première promotion de 12 salariés a inauguré le dispositif. En 2022, trois nouvelles promotions préparent la certification avec l'aide de KWARK ACADEMY, l'organisme de formation partenaire de CHAUSSEA.

« *L'originalité du parcours est de mixer différentes modalités pédagogiques pour qu'il s'adapte à l'activité de nos salariés en magasin* », indique Antoine GRASSIOT. Les apprenants suivent ainsi des modules d'autoformation en ligne, retrouvent le formateur lors de séances en visio et en présentiel pour valider les notions abordées dans les modules elearning.

### De la visio au métaverse

Depuis novembre, ils assistent aussi à des cours... dans le métaverse ! « *Concrètement, ils ont accès à un campus virtuel qui ressemble sur le plan graphique à un campus américain* », détaille Rony GERMON, le directeur général de KWARK ACADEMY. *Dans ce monde virtuel, aux couleurs de l'enseigne, les avatars des apprenants retrouvent*



Marion GOSSMANN  
Responsable du magasin CHAUSSEA  
de Noyon dans l'Oise

### « LA PRO-A A BOOSTÉ MA PROGRESSION DANS L'ENTREPRISE »

A 24 ans, Marion GOSSMANN est à la tête du magasin Chaussea de Noyon, dans l'Oise. Elle manage 4 salariés, dont deux apprentis. Avec un bac S en poche, la jeune femme n'imaginait pas progresser aussi vite dans l'entreprise. « *J'ai suivi une première année de médecine à l'université, mais ça ne m'a pas plu, raconte-t-elle. J'ai alors cherché ce qui, à l'époque, devait rester un petit boulot.* »

A 19 ans, elle décroche un CDD de 21 heures comme vendeuse chez CHAUSSEA à Compiègne. Deux mois plus tard, elle enchaîne avec un CDI dans le même magasin puis devient première vendeuse dans celui de Noyon.

C'est là qu'elle prend goût au management. « *Une première vendeuse c'est le bras droit du directeur du magasin. Quand en 2020, mon responsable est muté, j'ai eu l'occasion de le remplacer et de prendre les rênes du point de vente.* »

Pour muscler ses compétences, CHAUSSEA lui propose alors de préparer, via le dispositif Pro-A, le titre de « *Manager des Unités marchandes* » (MUM) de niveau bac+2. Entre septembre 2021 et avril 2022, Marion GOSSMANN suit la formation tout en travaillant et obtient son diplôme.

« *J'aurais sans doute pu apprendre ce métier sur le terrain, et obtenir cette promotion après plusieurs années dans l'entreprise. La Pro-A a boosté ma progression* », souligne Marion GOSSMANN. Si la jeune femme dit avoir encore beaucoup à apprendre, elle imagine déjà prendre la direction d'un magasin plus important. « *Désormais j'ai un bagage. Cette qualification reconnue peut m'ouvrir d'autres portes à l'avenir.* »



# STRATÉGIE RH

## CHAUSSEA S'APPUIE SUR LA PRO-A POUR FAIRE ÉVOLUER SES SALARIÉS



*ceux des formateurs pour suivre certains modules de formation, se réunir en petits groupes et travailler ensemble... Ils peuvent aussi échanger avec les avatars d'apprenants d'autres cursus, notamment les apprentis. Cette variété de modalités pédagogiques synchrones et asynchrones permet de soutenir l'attention et la motivation des apprenants jusqu'à l'examen. »*

Pour permettre aux salariés engagés dans ce parcours très largement dispensé en distanciel de suivre correctement les cours, l'entreprise les a équipés de matériel informatique de bon niveau.

### Se projeter durablement

Pour Antoine GRASSIOT, la force de la Pro-A c'est aussi sa souplesse et son niveau de personnalisation. L'entreprise peut coconstruire avec l'organisme de formation tout le parcours, même si ce dernier s'inscrit dans le cadre d'un titre certifiant. « Nous avons ainsi choisi un formateur qui avait travaillé auparavant dans la chaussure. Avec lui, nous avons travaillé les soft skills incontournables pour diriger un magasin CHAUSSEA. Nous avons aussi pu intégrer des cas pratiques propres à notre enseigne. La Pro-A,

*ce n'est pas si compliqué à mettre en place », assure le responsable RH.*

Au-delà, le dispositif Pro-A s'avère aussi être une arme efficace pour retenir les salariés. « Nous voulons construire l'enseigne de demain avec les salariés d'aujourd'hui. En leur proposant un parcours de formation adapté à leurs contraintes professionnelles et l'accompagnement nécessaire pour décrocher un diplôme, nous permettons à nos collaborateurs de se projeter durablement dans l'entreprise. »

### LA PRO-A EN BREF

- La Pro-A permet à un salarié de suivre une formation en alternance dans son entreprise pour obtenir une qualification professionnelle. Le dispositif vise à sécuriser son parcours professionnel tout en répondant aux besoins en compétences de l'employeur.
- La Pro-A doit permettre au salarié de changer de métier ou de profession ou encore de bénéficier d'une promotion sociale ou professionnelle.
- Le niveau de qualification des salariés engagés dans une Pro-A doit être inférieur à la licence. Ceux-ci doivent être en CDI, en contrat unique d'insertion (CUI-CIE) à durée indéterminée ou en activité partielle (en CDI ou en CDD).



**A noter !** Jusqu'au 31 décembre 2022, l'Opcommerce finance les parcours Pro-A spécifiques jusqu'à 9 000 euros, grâce au soutien financier de l'Etat dans le cadre du Plan de relance. Frais pédagogiques, d'hébergement et tout ou partie de la rémunération du salarié peuvent être pris en charge selon les conditions définies par la branche professionnelle de votre entreprise. Pour le vérifier, n'hésitez pas à contacter votre conseiller emploi-formation de l'Opcommerce.

En savoir + [Pro-A : mode d'emploi](#)