

Communiqué de presse

Horizon 2025

Les administrateurs de l'Opcommerce planchent sur les orientations stratégiques à trois ans

Paris, le 13 septembre 2022. Le Conseil d'administration de l'Opcommerce s'est réuni pendant deux jours à Paris pour un séminaire stratégique. Objectif : déterminer les grandes orientations de l'Opcommerce à l'horizon 2025 en matière d'accompagnement des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce. Les membres du Conseil d'administration ont travaillé sur plusieurs thématiques notamment :

- 1 / La promotion des métiers du commerce
- 2 / Les certifications professionnelles
- 3 / La logique sectorielle Commerce
- 4 / Le développement des formations en alternance
- 5 / La prospective emploi-formation
- 6 / L'accompagnement des entreprises
- 7 / La promotion sociale
- 8 / La transition écologique

Ces travaux permettront, entre autres, d'établir les futures orientations stratégiques qui serviront de base de négociation de la prochaine Convention d'objectifs et de moyens (COM) avec l'Etat d'ici à la fin de l'année. Ce qui permettra de finaliser une feuille de route claire pour les 400 collaborateurs de l'Opcommerce à l'horizon 2025... Au service des compétences du commerce de demain.

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 94 000 entreprises et 1,7 million de salariés. L'Opcommerce compte 400 collaborateurs, répartis dans les 13 régions métropolitaines, qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes.

En savoir + : www.lopcommerce.com

*Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Papeterie et fournitures informatiques ; Professions de la photographie.

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication
Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com