

## Communiqué de presse

### *Bilan de l'EDEC Commerce 2017-2020*

## La transformation digitale des TPE-PME en marche

**Paris, le 18 novembre 2020.** Anticiper et accompagner en matière d'emplois et de compétences les conséquences des mutations numériques pour les entreprises et les salariés du commerce : telle était l'ambition de l'accord-cadre national d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC), signé le 3 octobre 2017, entre l'Etat et les 13 branches professionnelles réunies au sein du Forco, l'ex-Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) du Commerce.

Doté d'un budget de 2 millions d'euros sur 3 ans, ce partenariat a permis de conduire et de finaliser une dizaine d'actions sur le thème de la transition digitale, dont la plupart ont été intégrées à l'offre de services de l'Opcommerce.

Aujourd'hui, cette offre trouve plus que jamais sa place dans le contexte de crise sanitaire. Elle permet aux entreprises du commerce d'accélérer leur transformation digitale et de continuer à répondre aux attentes de leurs clients.

### **Cet EDEC Commerce s'articule autour de trois grands axes :**

**Axe 1/** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois et les compétences dans les branches du Commerce

#### **Réalisations**

- Deux études « Le digital dans les entreprises du commerce » et « Du digital au digital cognitif : introduction à l'intelligence artificielle ».
  - Ces études ont donné naissance à deux diagnostics : « Cap sur le digital » pour se lancer dans le digital (création d'un site vitrine, référencement web...) et « Innov'PME » pour aller plus loin dans les services digitaux (plateforme Click&Collect, Drive piétons...)
- Deux guides à destination des entreprises : « Guide de bonnes pratiques pour se lancer dans le digital » et « De l'expérimentation à l'excellence opérationnelle ».
- Une cartographie interbranches sur les métiers du web et du numérique dans les entreprises du commerce, accompagnée de fiches métiers.
- Un parcours de formation pour répondre aux futurs besoins du métier d'Agent logistique sur chaîne automatisée

## **Axe 2/** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines

### **Réalisations**

- Une offre de services pour améliorer la visibilité de l'entreprise et de son attractivité en matière de recrutement et de fidélisation des salariés.
  - Expérimentation auprès de 29 entreprises et déploiement du diagnostic « Attractiv'PME » qui propose une approche différenciée selon la taille des structures : TPE-PME, ETI, grande entreprise.
- Une démarche de sensibilisation et de formation sur le thème de l'organisation apprenante : benchmark sur les pratiques les plus innovantes.
- Ingénierie de formation à destination des managers pour le développement de démarches d'apprentissage continu dans les entreprises.
- Réalisation de bilans « maturité numérique » personnalisés auprès de quatre branches professionnelles pour mieux accompagner leurs entreprises dans la transition numérique.

## **Axe 3/** Outiller les entreprises pour le développement de la cybersécurité et faire évoluer les compétences

### **Réalisations**

- Un diagnostic/accompagnement cybersécurité : le CyberDiag qui permet aux entreprises de se positionner, d'identifier leurs éventuels besoins de protection et de monter en compétences (expérimenté auprès de 26 entreprises).
- Une offre de formation digitalisée, le CyberKit, qui comprend un kit de sensibilisation par la communication comprenant des affiches et une vidéo, une plateforme de formations courtes en e-learning, une application mobile de formation en micro-learning.
- Une cartographie des formations en cybersécurité, accessible via un site dédié ([cyberform.lopcommerce.com](http://cyberform.lopcommerce.com)).

Commentant cette annonce, **Véronique ALLAIS, Présidente de l'Opcommerce**, déclare :

*« L'offre de services qui a été mise en place grâce à cet EDEC a d'autant plus d'importance aujourd'hui, compte tenu de la crise sanitaire que nous traversons qui incite les entreprises, en particulier les TPE-PME, à miser sur la digitalisation pour pérenniser leur activité. Au nom du Conseil d'administration de l'Opcommerce, je tiens à féliciter l'ensemble des acteurs de cet accord pour leur mobilisation et le travail accompli. Les outils qui ont été élaborés et expérimentés permettent aujourd'hui d'enrichir la palette de services de l'Opcommerce... et de nous projeter un peu plus encore dans le futur, à travers le nouvel EDEC Eco-Prospective Commerce que nous avons signé en février dernier avec l'Etat, que je remercie pour son soutien et son accompagnement à l'égard des acteurs du commerce. »*

### **Contact Presse**

---

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - [pandreani@lopcommerce.com](mailto:pandreani@lopcommerce.com)