

Communiqué de presse

Etude prospective

Le commerce au défi de la transition écologique : une mutation désormais incontournable

Paris, le 17 mars 2026 - La transition écologique n'est plus une perspective lointaine pour les entreprises du commerce : elle est désormais une réalité structurante de leur activité. C'est l'un des constats majeurs de l'étude prospective « Le commerce au défi de la transition écologique », réalisée à l'initiative de l'Observatoire prospectif du commerce auprès de plus de 800 entreprises issues de 20 branches professionnelles.

Une prise de conscience qui s'accélère

Plus d'une entreprise du commerce sur deux (54 %) estime aujourd'hui que la transition écologique aura un impact fort ou très fort sur son activité. Une progression spectaculaire par rapport à 2021, où elles n'étaient que 38 % à partager ce constat. Cette perception est encore plus marquée dans les entreprises de plus de 250 salariés : 91 % d'entre elles mesurent déjà l'ampleur des transformations à l'œuvre.

Des stratégies à réinventer

La réglementation liée à la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) illustre concrètement ces changements. Les commerces qui vendent des produits, tels que le textile, les jouets, l'électroménager, les articles de sport ou de bricolage, doivent désormais, dans certains cas, reprendre les produits usagés rapportés par les clients et déclarer les flux collectés auprès d'éco-organismes afin d'organiser leur réemploi, leur tri ou leur recyclage.

Gestion des déchets, économies d'énergie, logistique plus durable, approvisionnement local, produits réparables et robustes, développement de la seconde main : l'étude met ainsi en lumière les priorités stratégiques des entreprises du commerce pour les années à venir.

L'ensemble de la chaîne de valeur concernée

L'étude explore les conséquences de ces grandes tendances sur les compétences que vont devoir renforcer, voire développer, les salariés du commerce. Cinq activités principales constituant la chaîne de valeur des entreprises du commerce, qui sont essentielles dans la relation et l'expérience client, ont ainsi été scannées : du développement de l'offre produits, en passant par la communication et le marketing, la supply chain, la vente et la relation client et, enfin, le service après-vente.

Plutôt qu'une disparition des métiers, l'étude révèle un verdissement des compétences tout au long de la chaîne de valeur du commerce. Cela se traduit par l'intégration de savoirs environnementaux, l'adaptation des savoir-faire professionnelles et le renforcement des compétences comportementales, indispensables pour informer, conseiller et sensibiliser les clients.

Le service après-vente, levier clé de la transition

Autre enseignement fort : le service après-vente redevient stratégique, notamment dans les secteurs distribuant des produits technologiques. Près de 40 % des entreprises interrogées identifient le renforcement du SAV comme un enjeu majeur.

Maintenance préventive, réparation au composant, utilisation de pièces de réemploi tracées, accompagnement du client pour prolonger la durée de vie des produits : autant de pratiques qui nécessitent une montée en compétences significative des équipes.

Cinq leviers d'accompagnement

Pour accompagner les entreprises du commerce dans leur transition écologique, l'Opcommerce déploie cinq types actions :

1/ L'intégration des compétences nouvelles ou verdissantes dans les référentiels de certification des branches. Par exemple, les titres à finalité professionnelle « Vendeur de Cycles » ou encore « Conseiller Technique Ski » intègrent désormais une compétence sur le rachat de produit et une autre sur la vente de produits d'occasion.

2/ L'actualisation des fiches emplois avec les compétences nouvelles ou à verdir identifiées par l'étude. Elles sont consultables sur le portail « Perspectives commerce ».

3/ Le déploiement d'une offre de services, comprenant notamment un Test-flash, un diagnostic-accompagnement RH, l'EcoDiag Commerce et une offre de formation sur mesure.

4/ La sensibilisation des organismes de formation et des CFA pour les amener à adapter leurs programmes de formation afin de répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce liés à la transition écologique.

5/ La mise en place d'expérimentations pour accompagner les CFA dans le verdissement des formations du commerce. Trois CFA bretons ont ainsi participé à la création d'un parcours pédagogique en ligne baptisé « La fabrique du commerce responsable », ayant pour vocation d'enrichir et de verdir les séquences de formation proposées aux apprentis en BTS MCO (Management commercial opérationnel).

En savoir +

<https://www.lopcommerce.com/l-observatoire-prospectif-du-commerce/etude-transition-ecologique/>

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication
Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com