Entreprises de l’importation-exportation et commerce international

Panorama de branche

Données 2020
Convention collective n°3100 – IDCC 0043

Observatoire prospectif du commerce

Sommaire

1. **Introduction-Méthodologie**

2. **Volet économique**
   - Effectifs et caractéristiques des entreprises
   - Chiffre d'affaires
   - Répartition régionale des établissements

3. **Volet social**
   - Effectifs et profils des salariés
   - Répartition régionale des salariés
   - Conditions d'emploi
   - Mouvements des salariés
   - Absences
   - Télétravail
   - Rémunérations

4. **Volet formation**
   - Contrat de professionnalisation
   - Contrat d'apprentissage
   - Plan de développement des compétences

1.Introduction - Méthodologie

Méthodologie - Sources de données

- Enquête emploi formation 2021
  - Données sociales
  - Caractéristiques des entreprises
- L'Opcommerce
  - Données issues de la collecte des fonds de la formation professionnelle continue de 2020
  - Données des formations prises en charge par l'OPCO
- Insee – DSN 2018
  - Données régionales (établissements et salariés)

Méthodologie - Taux de retour de l'enquête

- Enquête emploi formation 2021

Etude pilotée par l'Observatoire prospectif du Commerce avec l'appui de la direction du contrôle de gestion de l'Opcommerce.

- Envoi du questionnaire aux entreprises par mail. La mise en ligne et l'envoi du questionnaire, les relances (par mail), la saisie et la consolidation des données ont été réalisés par l'Observatoire.
- Traitement et analyse des données. Ces données ont été vérifiées (suppression des doublons, recodification et filtres sur les salariés présents au 31/12 de l'année) puis pondérées en fonction du poids de chaque taille d'entreprise dans la branche.

Structure de l'échantillon

	Entreprises répondantes	% d'entreprises répondantes	Nombre de salariés	% de salariés couverts
Moins de 11 salariés	168	4%	685	6%
de 11 à 19 salariés	42	14%	598	14%
de 20 à 49 salariés	47	18%	1435	18%
50 salariés et +	27	25%	3741	28%
Total	**284**	**6%**	**6460**	**18%**

Observatoire prospectif du commerce

2. Volet économique

Effectifs et caractéristiques des entreprises

Chiffre d’affaires

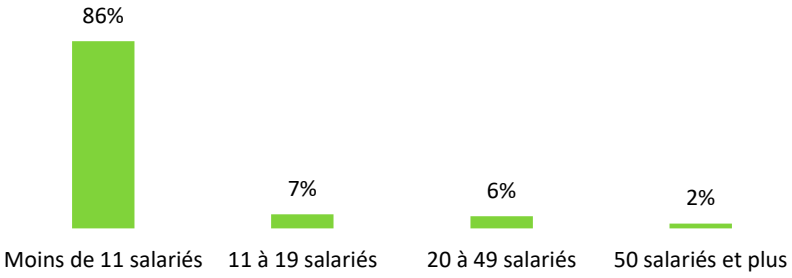
Répartition régionale des établissements

Observatoire prospectif du commerce

Caractéristiques des entreprises

En 2021, la branche compte **4 663 entreprises**.

Répartition des entreprises selon leur taille



- 86% ont **moins de 11 salariés,**
- 2% des entreprises de la branche ont 50 salariés ou plus.

Base collecte extraction août 2021

Observatoire prospectif du commerce

Chiffre d’affaires

57% des répondants ont un chiffre d’affaires en baisse entre 2019 et 2020 *(contre 58% en hausse entre 2018 et 2019).*

- A périmètre constant, l’évolution annuelle du chiffre d’affaires est en baisse de 7%.

Evolution annuelle du chiffre d'affaires
(à périmètre constant entre N et N-1)

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,4%	4,0%	0,6%	8,1%	8,9%	8,6%	0,4%	2%	-7%

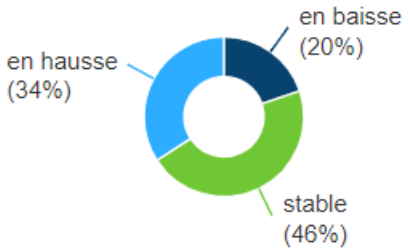
Observatoire prospectif du commerce

Chiffre d'affaires

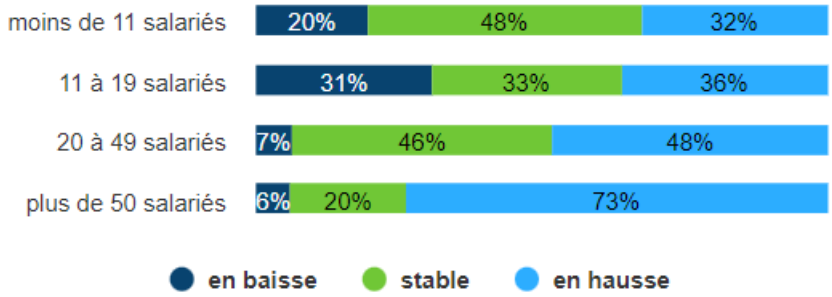
Pour 2021, environ 34% des entreprises envisagent une hausse du chiffre d'affaires.

- Pour les entreprises qui envisagent une baisse du chiffre d'affaires :
  - la moitié d'entre elles estime une perte à 20% ou plus,
  - et environ un quart d'entre elles estime une perte entre 0 et -10%.
- Inversement, pour les entreprises qui envisagent une hausse du chiffre d'affaires, 56% visent une hausse supérieure à 20%.

Répartition des entreprises selon l'évolution du chiffre d'affaires prévue en 2021

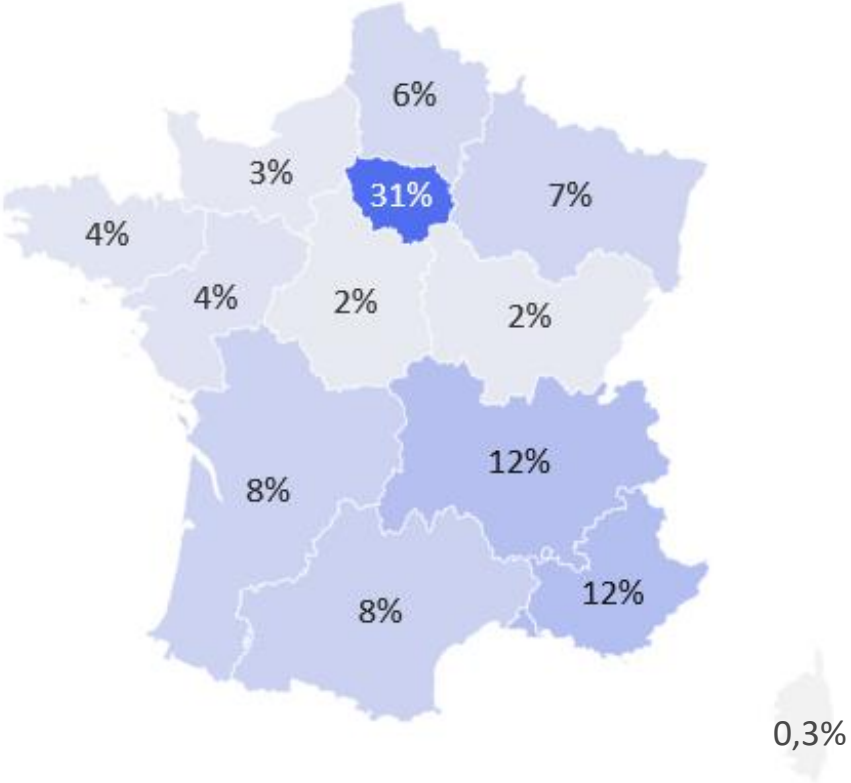


Répartition des entreprises selon l'évolution du CA prévue en 2021 et la taille de l'entreprise



Répartition régionale des établissements

En 2021, la région **Ile-de-France** regroupe 31% des établissements de la branche.



Observatoire prospectif du commerce

3. Volet social

Effectifs et profils des salariés

Répartition régionale des salariés

Conditions d’emploi

Mouvements des salariés

Absences

Télétravail

Rémunérations

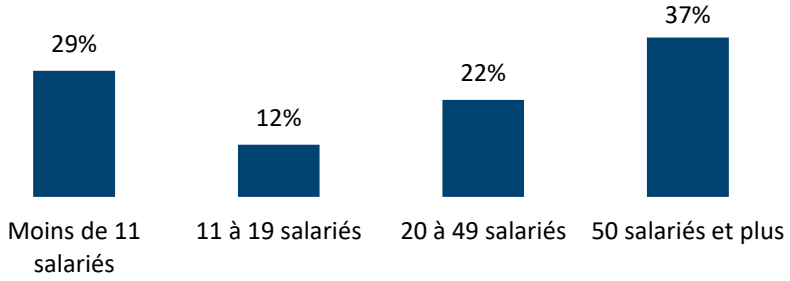
Observatoire prospectif du commerce

Effectifs et profils des salariés

En 2020, la branche compte **36 495 ETP***

- Entre 2019 et 2020, le nombre de salariés en équivalent temps plein a baissé de 1% à périmètre constant.
- Les entreprises de 50 salariés et plus emploient 37% des salariés de la branche.

Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise

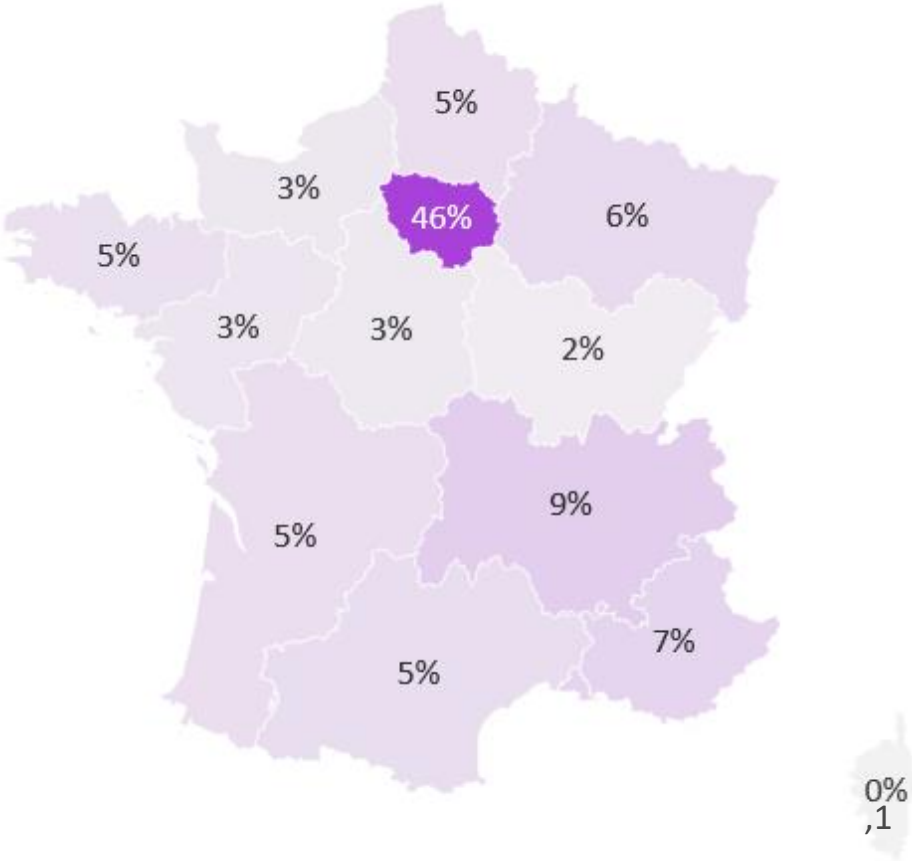


**base collecte*

Observatoire prospectif du commerce

Répartition régionale des salariés

Plus de 46% des salariés de la branche travaillent en région Ile-de-France



Effectifs et profils des salariés - CSP

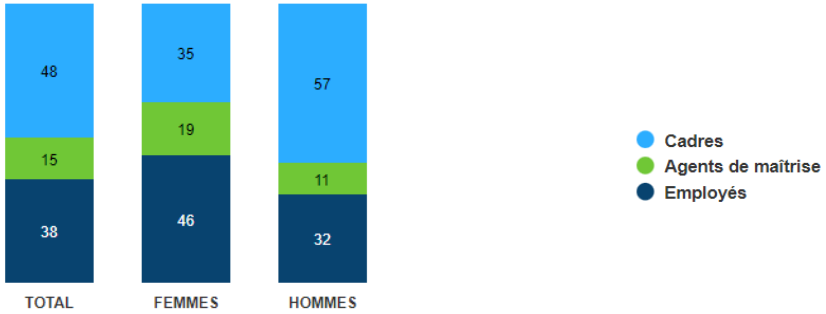
Plus de la moitié des salariés sont des **hommes**

- La branche compte 59% d'hommes

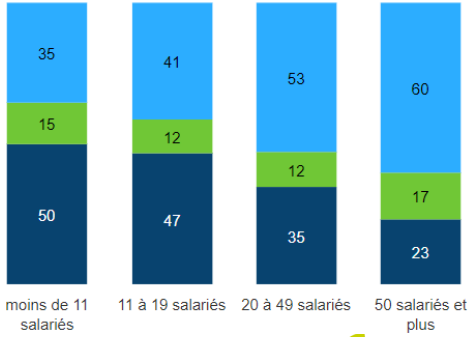
Une majorité de **cadres**

- 48% des salariés ont le statut «cadre » et 38% « employé »,
- Les hommes sont surreprésentés dans la catégorie cadre (57% des hommes),
- Cette catégorie est plus présente dans les entreprises de 50 salariés et plus.

Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle et le sexe *(en %)*



Répartition des salariés selon la catégorie socioprofessionnelle et la taille d'entreprise *(en %)*



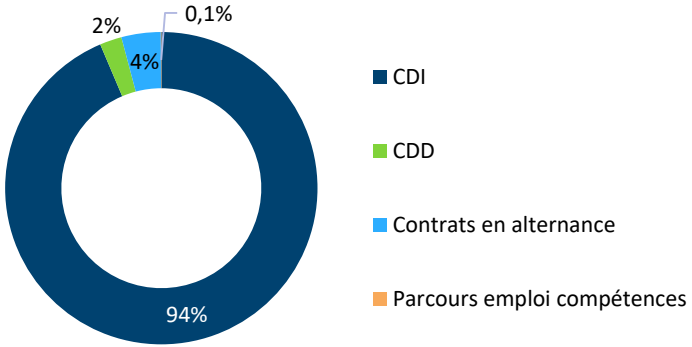
Effectifs et profils des salariés – Type de contrat

Plus de **9 salariés sur dix** sont en **CDI**

- La part de salariés en Contrat à Durée Déterminée est de 2 %.
- Lorsqu'elles recrutent en CDD, les entreprises ont principalement recours à ce type de contrat pour faire face à un surcroit d'activité plutôt qu'un remplacement.

- En 2020, la part de contrats en alternance a atteint 4%.

Répartition des salariés selon le contrat de travail



Observatoire prospectif du commerce

Effectifs et profils des salariés – Temps de travail

93% des salariés travaillent **à temps plein**

- Le temps partiel est plus développé dans les TPE.
- Le temps partiel concerne davantage les femmes (13% des salariées contre 3% des hommes).

87 % travaillent à temps plein

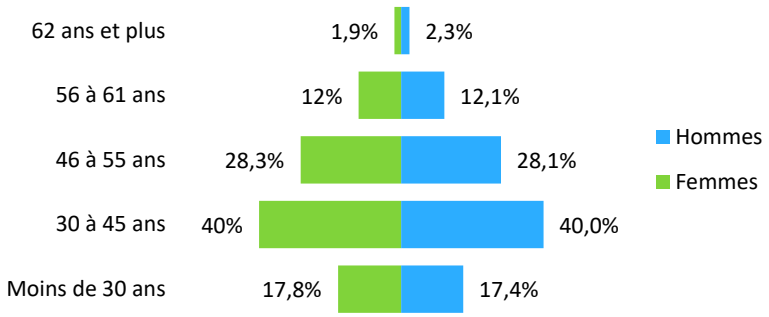
97 % travaillent à temps plein

Effectifs et profils des salariés – Age

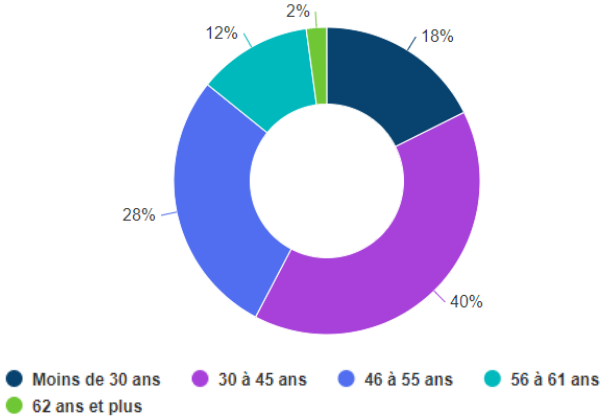
40% des salariés ont entre 30 et 45 ans

- Et 18% ont moins de 30 ans.
- La pyramide des âges selon le sexe est homogène.

Pyramide des âges selon le sexe



Répartition des salariés selon la tranche d'âge



Embauches et départs

A périmètre constant, le solde des **embauches/départs est négatif**

- En moyenne, dans les entreprises de 50 salariés et plus, 25 salariés ont été embauchés et 30 salariés ont quitté l'entreprise au cours de l'année, tous types de contrats confondus.
- Environ 60% des entreprises ont recruté au moins un salarié en 2020, quelque soit le type de contrat.

	Nombre d'embauches moyennes par entreprise	Nombre de sorties moyennes par entreprise	
Moins de 11 salariés	1	0,8	*Solde positif*
de 11 à 19 salariés	1,9	2,4	*Solde négatif*
de 20 à 49 salariés	5,5	5	*Solde positif*
50 salariés et plus	25	30	*Solde négatif*

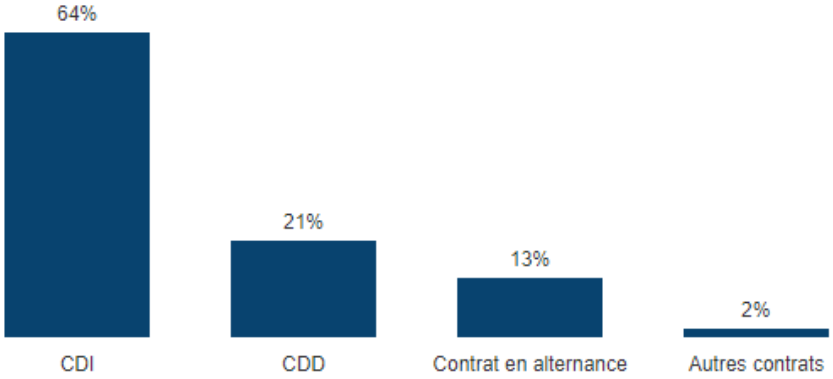
Observatoire prospectif du commerce

Embauches en 2020

64% des recrutements réalisés dans l'année se sont fait en contrat à durée indéterminée *(73% en 2019)*

- Et environ 2 recrutements sur 10 se sont faits en CDD.
- En 2020, la part de recrutements en CDI a baissé (10 points) en faveur des recrutements en alternance qui ont augmenté de 5 points.

Répartition des embauches selon le type de contrat



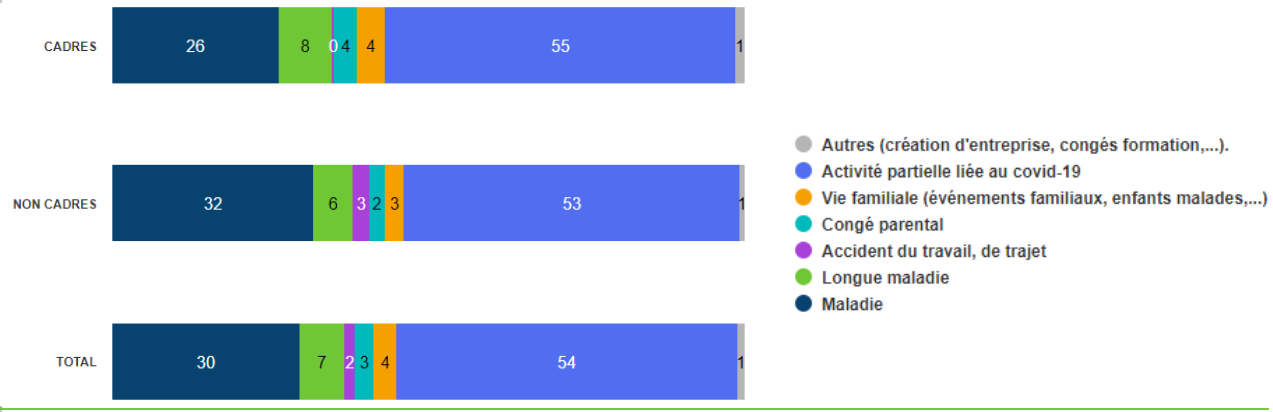
Observatoire prospectif du commerce

Absences

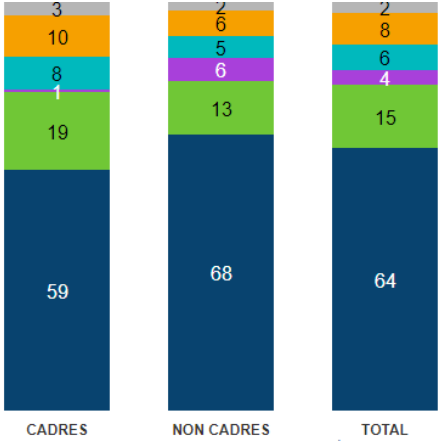
72% des entreprises ont déclaré avoir eu au moins un salarié absent au cours de l'année 2020

- Et la moitié a déclaré avoir eu au moins un salarié en activité partielle liée au covid-19.
- 59% des jours d'absence concernent les non cadres et 41 % les cadres.
- L'activité partielle liée à la crise sanitaire est le principal motif d'absence (54% des jours d'absence).
- Le deuxième motif d'absence est la maladie.

Répartition des jours d'absence selon le motif et la CSP *(en %)…*



…hors activité partielle liée au covid



Télétravail

30% des entreprises ont introduit le **télétravail de manière pérenne**.

- Pour les entreprises de 50 salariés et plus, cette part passe à plus de 50%.

Parmi elles :

- **19%** l'ont fait dans le cadre d'un **accord,**
- La présence d'un accord est corrélée à la taille de l'entreprise : environ 70% des entreprises de 50 salariés et plus ont signé un accord.

- **18%** versent une **indemnisation** liée à la mise en place du télétravail,
- Les entreprises de 11 à 19 salariés et de 50 salariés et plus sont plus nombreuses à verser une indemnisation.

- **12%** ont l'intention de **réduire la surface des bureaux.**

Observatoire prospectif du commerce

Télétravail

Dans les entreprises ayant mis en place le télétravail, 67% des salariés travaillent à distance au moins un jour par semaine

Nombre de jours effectués en télétravail par semaine, par salarié

	Moyenne	Médiane
Salariés non itinérants	2,8	2
Salariés itinérants	3,3	3,7

Rémunération

18% des entreprises ont procédé à une augmentation générale des salaires en 2020 (hors minima)

- En moyenne, le taux d'augmentation est de 3% et la médiane atteint 2%*.

Pour les salariés de la fonction commerciale, la part fixe de la rémunération annuelle est de 87%

	Part fixe	Part variable
Commerciaux	87%	13%
Fonctions supports	97%	3%

** Taux de réponse très faible*

Observatoire prospectif du commerce

Rémunération

Rémunération annuelle brute (salaires et primes) selon le coefficient

	Moyenne des rémunérations annuelles brutes versées en 2020 (salaires)			Moyenne des rémunérations annuelles brutes versées en 2020 (salaires et primes)			Nombre d'équivalents à temps plein concernés		
coefficient	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
E1	23 226	24 109	23 649	24 770	24 245	24 519	22	20	42
E2	24 880	23 304	24 088	24 897	23 988	24 440	15	15	29
E3	25 129	25 762	25 447	26 224	26 510	26 368	38	38	77
E4	26 611	26 681	26 669	27 608	26 902	27 018	9	44	52
E5	25 250	23 614	24 413	25 679	23 957	24 798	63	66	129
E6	29 668	31 480	30 672	31 526	36 398	34 226	30	38	68
E7	30 102	28 738	29 606	31 357	29 517	30 689	62	36	98
E8	30 761	31 638	31 157	31 392	34 774	32 921	51	42	94
M9	35 250	35 521	35 386	36 468	37 127	36 800	45	45	90
M10	35 985	38 432	37 094	37 126	43 038	39 805	70	58	128
M11	38 647	42 310	40 616	39 835	45 322	42 785	27	31	58
M12	38 030	43 661	41 472	39 411	50 382	46 116	13	20	33

Taux de réponse très faible. Données à titre informatif

Observatoire prospectif du commerce

4. Volet formation

Contrat de professionnalisation

Contrat d’apprentissage

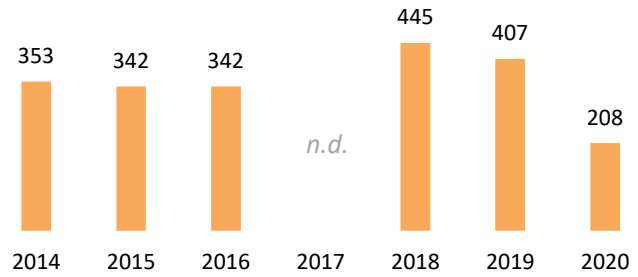
Plan de développement des compétences

Contrat de professionnalisation

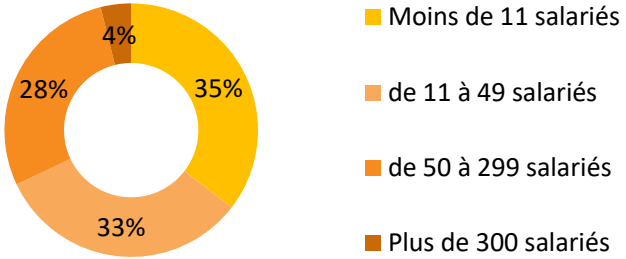
En 2020, **208** contrats de professionnalisation ont été engagés.

- Le nombre de contrats a diminué de -49% entre 2019 et 2020.
- Un tiers des contrats se fait dans une entreprise de moins de 11 salariés.

Evolution du nombre de contrats de professionnalisation



Répartition des contrats de professionnalisation selon la taille des entreprises



Observatoire prospectif du commerce

Contrat de professionnalisation

Caractéristiques des contrats

En moyenne, les contrats durent **14 mois**

Les thèmes principaux des contrats

- Commerce, vente (32%)
- Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (16%)

93% concernent une **certification au RNCP,** 4% un CQP et 2% une qualification CCN

98% des contrats sont des **CDD**

Observatoire prospectif du commerce

Contrat de professionnalisation

Niv. 3 : CAP/BEP
Niv. 4 : bac
Niv. 5 : bac +2
Niv . 6 : licence
Niv. 7 : Master

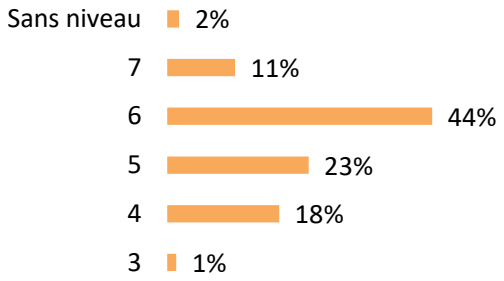
Profils des bénéficiaires

54% de **femmes**, comme en 2019

84% ont moins de 26 ans

78 % ont un niveau **bac+2** ou plus en entrant en contrat de professionnalisation.
Le poids des salariés recrutés ayant un niveau bac+3 (niv. 6) a fortement progressé ces dernières années.

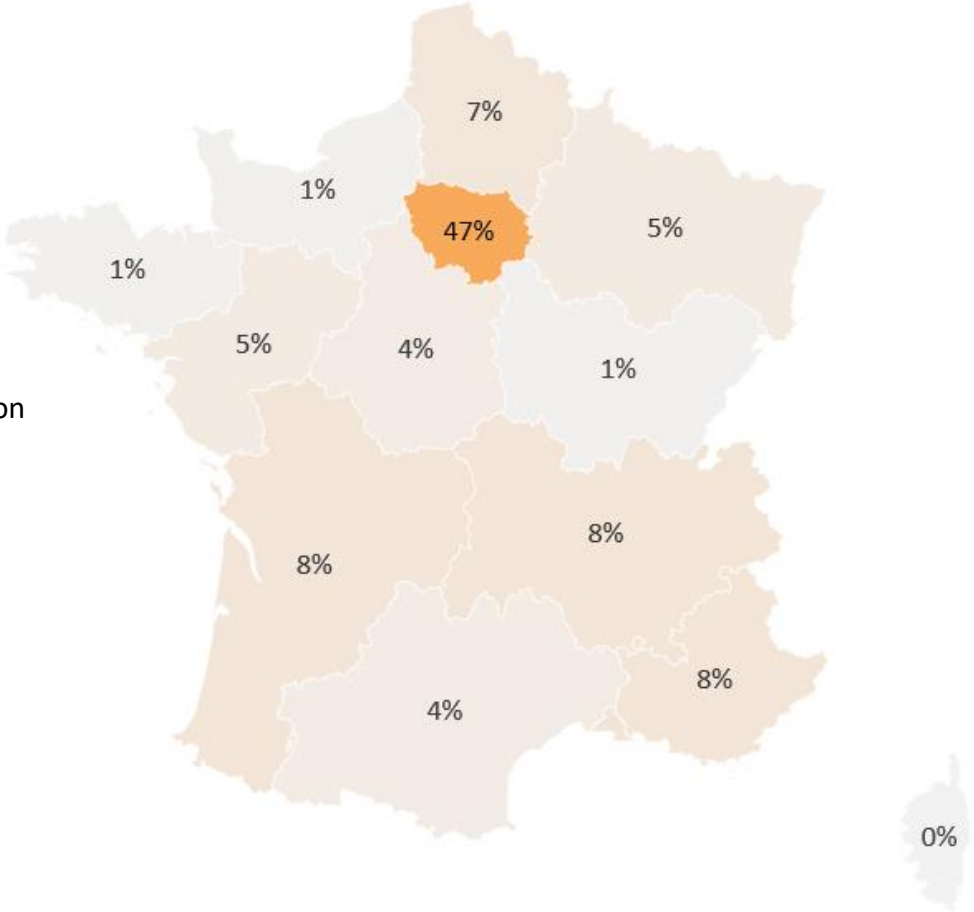
Niveau avant le contrat



Observatoire prospectif du commerce

Contrat de professionnalisation

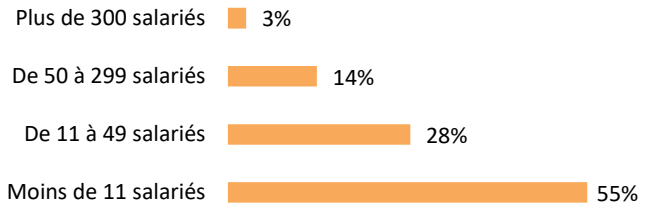
47% des contrats ont lieu dans une des entreprises située en région **Ile de France**



Contrat d’apprentissage

- 1 116 salariés ont été embauchés en contrat d’apprentissage

Répartition des salariés en CA selon la taille de l'entreprise

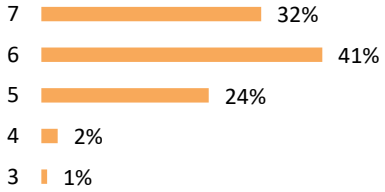


Profil des bénéficiaires :

52% de **hommes**

41 % sont âgés de 22 ans ou plus.
Moins de 1% ont moins de 18 ans
Moyenne d’âge : 22 ans

Répartition des salariés en CA selon le niveau visé



Avant la formation, **40 %** des bénéficiaires ont un niveau de formation 5,
Et **32 %** ont un niveau 6.

41 % des salariés en apprentissage **visent** un diplôme de **niveau 6** (bac+3) et environ un tiers un niveau 7 (bac+5).

Contrat d’apprentissage

- Caractéristiques des contrats d’apprentissage

- **100%** des bénéficiaires visent une certification inscrite au RNCP autre qu’un CQP

Les thèmes principaux des contrats

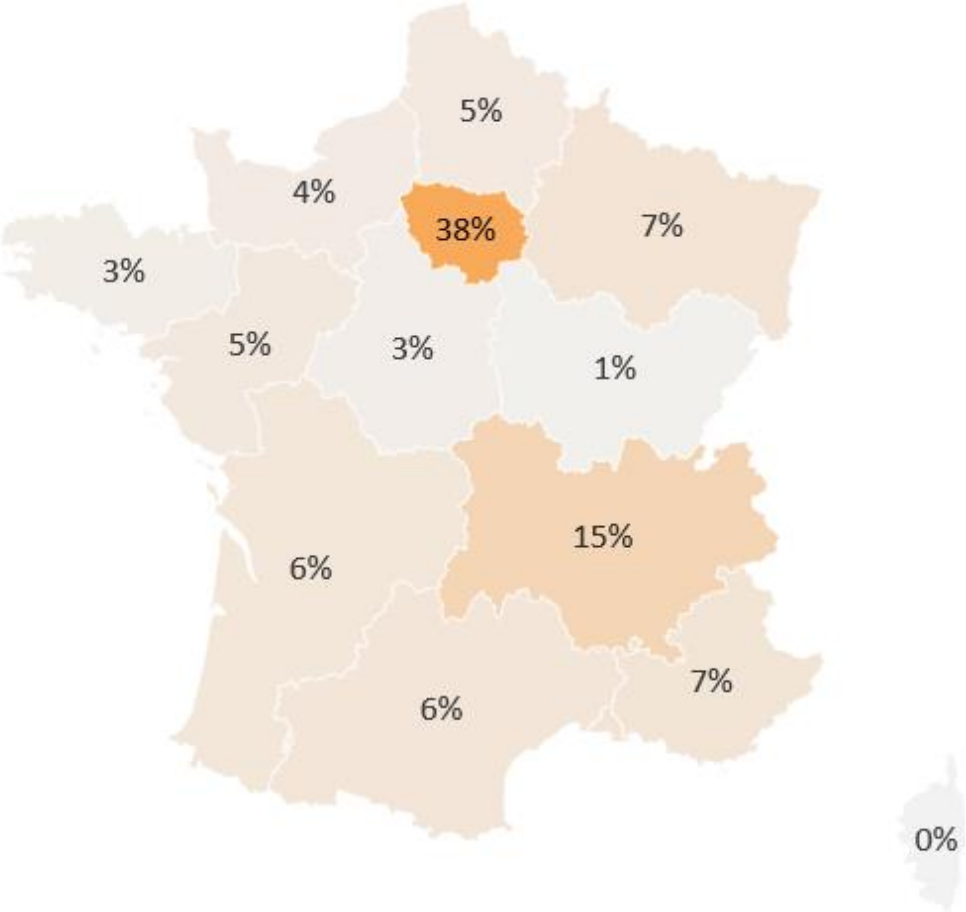
- Commerce, vente (36%)
- Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (23%)

Les principales certifications

- BTS - Négociation et digitalisation de la Relation Client (6%)
- Manager du développement commercial (3%)
- BTS - Gestion de la PME (3%)

Contrat d’apprentissage

Répartition régionale des salariés, selon le lieu de l’établissement

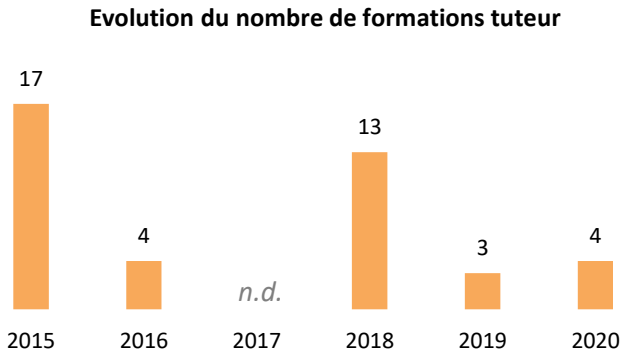


- 38% des contrats ont lieu dans une des entreprises située en région **Ile de France**;
- Et 15% en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Formation tuteur

4 formations tuteur ont été prises en charge

- En 2020, tous les stagiaires à la formation tuteur sont des **femmes**
- La moyenne d'âge de ces stagiaires est de 35 ans
- L'ensemble de ces stagiaires travaille dans une entreprise de 50 à 299 salariés



Observatoire prospectif du commerce

Plan de développement des compétences

- **3 161 stagiaires** formés dans le cadre du plan de formation

54% d'hommes

44 % d'employés
et 16% d'agents de maîtrise

Les thèmes principaux des formations

- Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission des données
- Commerce, vente
- Langues vivantes (anglais, allemand, espagnol...)

Contrairement aux entreprises de moins de 50 salariés, les formations imputées au titre du plan de formation pour les entreprises de 50 salariés et plus ne font pas toutes l'objet d'une demande de financement auprès des OPCO. Ces derniers ne comptabilisent donc pas l'ensemble des formations imputées au titre du plan pour les entreprises de 50 salariés et plus.

Observatoire prospectif du commerce

CPNEFP entreprises de commission, de courtage et de commerce intra-communautaire et d'importation-exportation

Pour tout renseignement :

CCNIE

www.ccnie.org

Observatoire prospectif du commerce

www.lopcommerce.com