

LE COMMERCE EN BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Des **territoires transfrontaliers** avec la Suisse impliquant :
 - d'une part, une migration forte des travailleurs en augmentation constante et donc des difficultés de recrutement en France,
 - d'autre part, une concurrence pour les étudiants, les acteurs privés et les financements.
- **Les bassins d'emplois sont concentrés** sur 5 agglomérations
- **Une région touristique** avec **des projets de développement** conséquents
- L'évolution des modes de consommation génèrent deux enjeux principaux en région :
 - **l'e-économie**, avec pour leviers la relation client et le numérique
 - **le luxe**, avec pour marchés le bois (objets et meubles), la pierre de Bourgogne, la bijouterie, la lunetterie et la maroquinerie. Le lien entre tourisme et achat de produits de luxe se renforce.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale proposée par le FORCO, sur les métiers de l'encaissement, de la relation client, de la mise en rayon.

PARTENAIRE

Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE).

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIF

Mettre en adéquation des compétences des demandeurs d'emploi bénéficiaires du PLIE aux besoins et attentes des entreprises du commerce et de la distribution via un parcours de formation et une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

LES CHIFFRES CLÉS



79 % des établissements ont **moins de 10 salariés.**

26 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Bourgogne-Franche-Comté.



L'ALTERNANCE

636 contrats de professionnalisation **982** contrats d'apprentissage

Données FORCO, et DGEFP - base Ari@ne 2015

Une aide à l'embauche de contrats de professionnalisation en CDI.

PARTENAIRE

Conseil Régional.

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIF

Accompagner l'entreprise dans l'embauche d'un salarié en contrat de professionnalisation en CDI ou faisant le choix de transformer un contrat de professionnalisation signé initialement en CDD en contrat CDI dans les 6 premiers mois.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **100 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

14B rue Pierre de Coubertin
Parc tertiaire de Mirande
21000 Dijon
Tél. : 03 80 48 60 11

bourgogne-franchecomte@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....