

LE COMMERCE EN BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ

Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Une **activité économique globalement en amélioration** en 2019, avec notamment un secteur tertiaire marchand – hors intérim – qui poursuit sa progression de 2018.
- L'**emploi frontalier poursuit sa progression**, avec une croissance plus forte en 2019 par rapport à l'année précédente.
- De **nombreuses créations d'entreprises**, avec une progression entre 2018 et 2019, de +20 %.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

OPÉRATION EMOI DES MÉTIERS

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaires de l'Opcommerce :

- Préfecture et Direccte 71, Agglomération Mâcon.
- Pilotage Aile Sud Bourgogne : Mission Locale de Mâcon, PLIE, CLLAJ, Schiever.

Objectifs :

- Faire découvrir à un public de jeunes et d'adultes, en recherche de projet professionnel, les secteurs d'activité du bassin d'emploi mâconnais dans un secteur professionnel en tension : échange sur les réalités du marché de l'emploi et des métiers, les compétences nécessaires pour intégrer l'entreprise et se maintenir dans l'emploi.
- Faire découvrir un secteur en tension dans le bassin mâconnais à un public de jeunes et d'adultes, en recherche de projet professionnel.
- Echange sur les réalités du marché de l'emploi et des métiers, les compétences nécessaires pour intégrer l'entreprise et se maintenir dans l'emploi.

Résultats :

Rencontre entre employeurs ou acteurs professionnels et une trentaine de bénéficiaires de l'action de 17 à 50 ans :

- 2 à 3 signatures de stages en immersion.

LES CHIFFRES CLÉS



4 884 établissements ont moins de 10 salariés.

41,60 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



- 1 proposition de CDI pour un poste d'employé polyvalent (boulangerie, poissonnerie, libre-service).
- 1 entreprise ravie de la corrélation offre et demande.
- 1 groupe ravi de la découverte des métiers du commerce à prédominance alimentaire.

PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI - ACTION

Périmètre :

2 magasins du Commerce de Détail Non Alimentaires.

Partenaires de l'Opcommerce :

Magasins Action, Pôle Emploi, La Région BFC.

Objectifs :

- Faciliter le retour à l'emploi de 60 demandeurs d'emploi.
- Former et recruter des demandeurs d'emploi sur les postes d'employés de commerce.

Résultats :

60 personnes recrutées en CDI pour l'ouverture de 2 magasins Action à Ecole Valentin et à Dijon.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

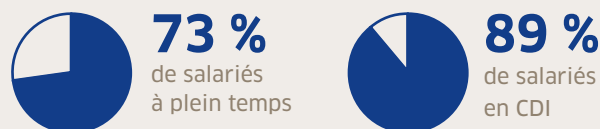
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



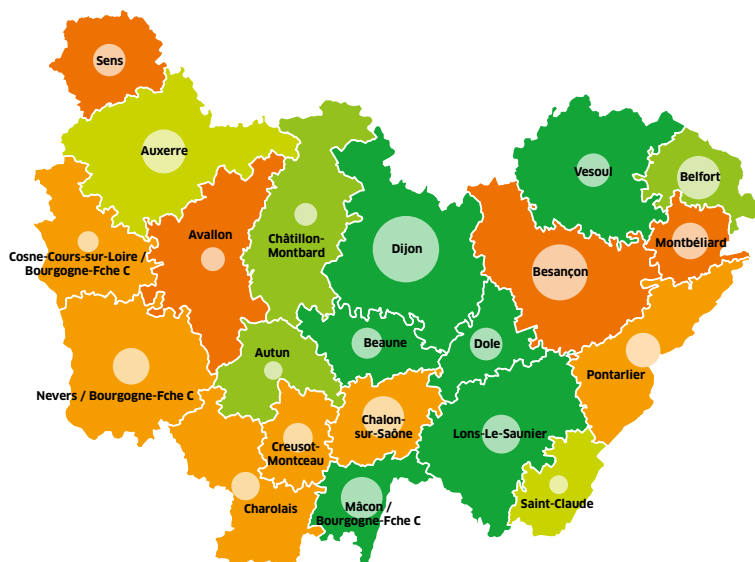
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE COMTÉ

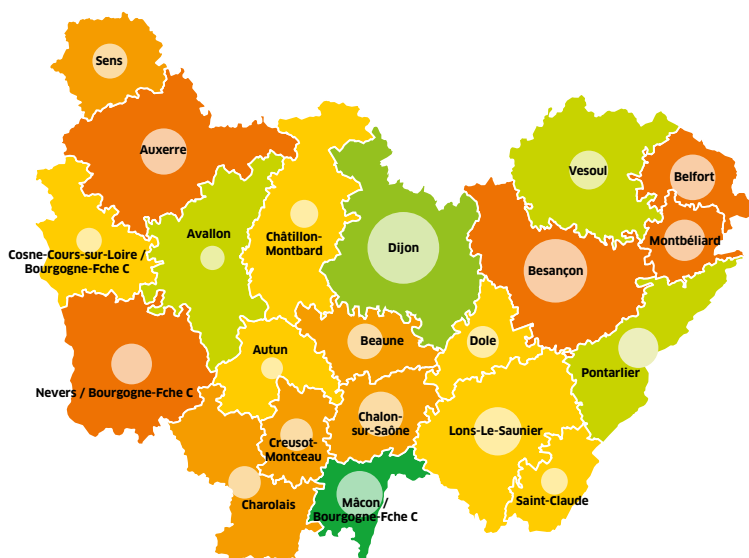
21 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -117 et -50 emplois
- Entre -50 et -10 emplois
- Entre -10 et 0 emplois
- Entre 0 et 10 emplois
- Entre 10 et 50 emplois
- Entre 50 et 230 emplois

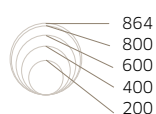
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -39 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 15 établissements
- Entre 15 et 20 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **3,8 %** des salariés du secteur du commerce du pays.

Sur la période 2016-2019, l'emploi est resté stable, contre **+3 %** au national.

Le nombre d'emplois diminue dans **10 zones d'emploi**, soit une baisse de **509** emplois.

Le nombre d'emplois progresse dans **11 zones d'emploi**, soit une hausse de **742** emplois.

En 2019, **33,3 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Dijon, Besançon, Auxerre) contre 33,2 % en 2016.

On observe une **très légère concentration géographique** de ces emplois dans ces trois villes.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **3,8 %** des établissements du secteur du commerce de France.

La baisse du nombre d'établissements de **3 %** est plus prononcée qu'à l'échelle nationale où le nombre d'établissements est resté stable entre 2016 et 2019.

Le nombre d'établissements diminue dans **14 zones d'emploi**, soit une baisse de **226** établissements.

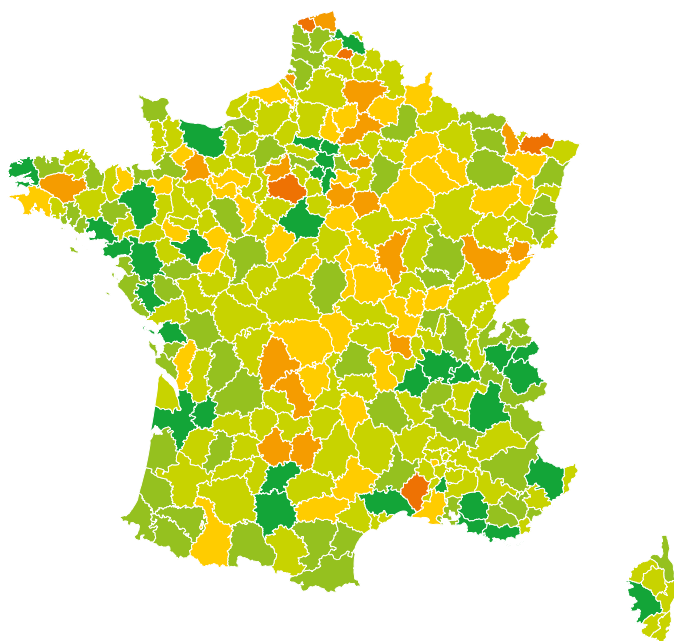
Le nombre d'établissements progresse dans **7 zones d'emploi**, soit une progression de **361** établissements.

En 2019, **32,6 %** des établissements du secteur du commerce du pays sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Dijon, Besançon, Lons-le-Saunier) contre 32 % en 2016.

On observe une tendance à une **concentration géographique légèrement croissante** de ces établissements entre 2016 et 2019.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

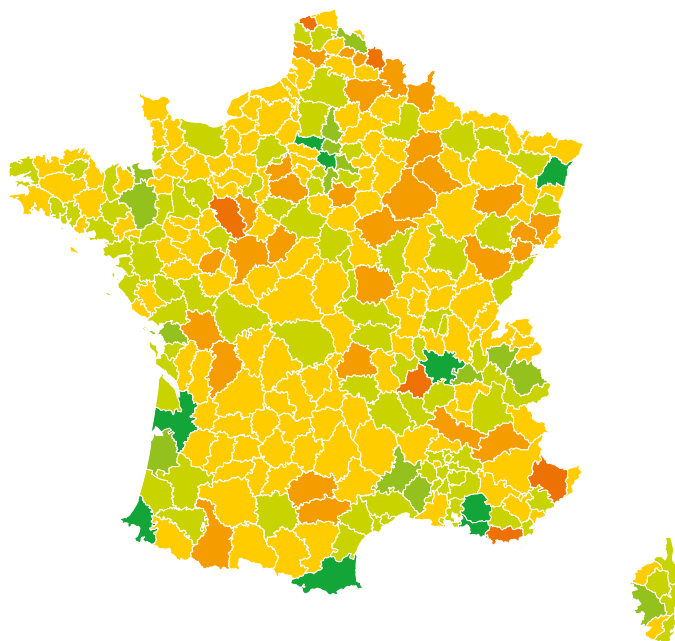


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

8A rue Jeanne Barret

21000 Dijon

Tél. : 03 80 48 60 11

bourgogne-franchecomte@lopcommerce.com