

LE COMMERCE EN BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ



Portrait de Région

2018

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région se caractérise par :

- **l'importance de la recherche et l'innovation** avec 5 pôles de compétitivité et d'excellence,
- **un savoir-faire traditionnel rare et recherché** : notamment, la lunetterie concentrée dans la zone de Saint-Claude et Morez (39), l'horlogerie-précision dans celles de Besançon et de Morteau (25) et l'industrie du jouet,
- **le tourisme avec des projets de développement conséquents**,
- **des territoires transfrontaliers avec la Suisse** impliquant une migration forte des travailleurs en augmentation constante et des difficultés de recrutement en France.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

ACCOMPAGNEMENT RH SPÉCIFIQUE GROUPEMENT DANS LE DÉPARTEMENT DE LA NIÈVRE

Partenaires du Forco : Dirrecte BCF et Cabinet RH Partners.

Périmètre : 10 entreprises sur 2 groupes.

Objectif : accompagnement sous forme d'ateliers collectifs complété d'un diagnostic et d'une phase individuelle. Les thématiques abordées dans les ateliers sont les suivantes : management, recrutement, intégration, cohésion d'équipe, réunion d'équipe, relations sociales et suivi des données sociales, conditions de travail, gestion des compétences et détection des potentiels, tutorats, entretiens annuels et professionnels.

LES CHIFFRES CLÉS



81 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.
25 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Bourgogne-Franche-Comté.



L'ALTERNANCE

737 contrats de professionnalisation **613** contrats d'apprentissage
Données Forco et DGEFP - base Ari@ne 2017

FORMATION VENDEURS

Partenaires du Forco : Centre commercial régional et Pôle emploi.

Objectifs :

- formation centrée sur le savoir-être, la confiance en soi et la relation clientèle pour palier l'inadéquation entre le profil du candidat et les postes à pourvoir,
- un projet innovant sous forme de format court, des compétences et des connaissances applicables de suite.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

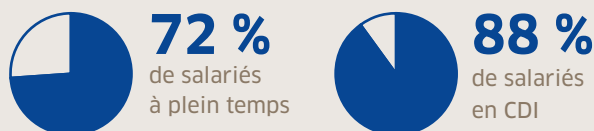
14B rue Pierre de Coubertin
Parc tertiaire de Mirande
21000 Dijon
Tél. : 03 80 48 60 11
bourgogne-franchecomte@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....