

LE COMMERCE EN PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région est très **attractive, créatrice d'emplois** et caractérisée par une **double saisonnalité** impliquant l'augmentation importante de la population l'été et l'hiver, la concentration d'une grande partie du chiffre d'affaires sur ces périodes, et l'importance des emplois saisonniers.
- L'année 2019 a été marquée par une **activité économique globalement dynamique**, faisant passer le taux de chômage sous la barre des 10 % pour la première fois depuis 10 ans.
- **85 % de l'emploi salarié** du commerce de la région se concentre sur la frange côtière de la région (Alpes-Maritimes, Var, Bouches-du-Rhône), et dans les métropoles.

LES CHIFFRES CLÉS



12 996 établissements ont moins de 10 salariés.

37 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

PARTENARIATS POUR FAVORISER L'ACCÈS AUX MÉTIERS DU COMMERCE POUR DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI (POEC)

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaires de l'Opcommerce :

Pôle Emploi, Apprentis d'Auteuil, Muse.

Objectif :

Dynamiser le parcours de personnes fortement touchées par le chômage et la précarité pour leur permettre de trouver un emploi dans le secteur du commerce en tant que vendeur conseil en magasin. Au sein d'une boutique école au cœur d'un centre commercial, cette POEC à visée certifiante allie ateliers théoriques et applications pratiques en situation réelle.

Résultat :

65 personnes formées au CCP 2 du Titre pro vendeur conseil en magasin et/ou CléA.

PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LA STRUCTURATION DE LEURS RESSOURCES HUMAINES

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaire de l'Opcommerce :

Diréccte.

Objectifs :

- Proposer un accompagnement personnalisé aux TPME afin de répondre à leurs besoins en matière de gestion des ressources humaines.
- S'appuyer sur une expertise externe pour faire évoluer les pratiques et les optimiser.
- Structurer et professionnaliser la fonction RH pour qu'elle devienne un levier de développement de l'entreprise.

Résultat :

57 diagnostics réalisés.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

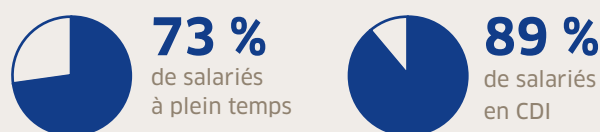
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

22 ZONES D'EMPLOI

EMPLOIS

La région couvre **43 %** des salariés du secteur du commerce en France.

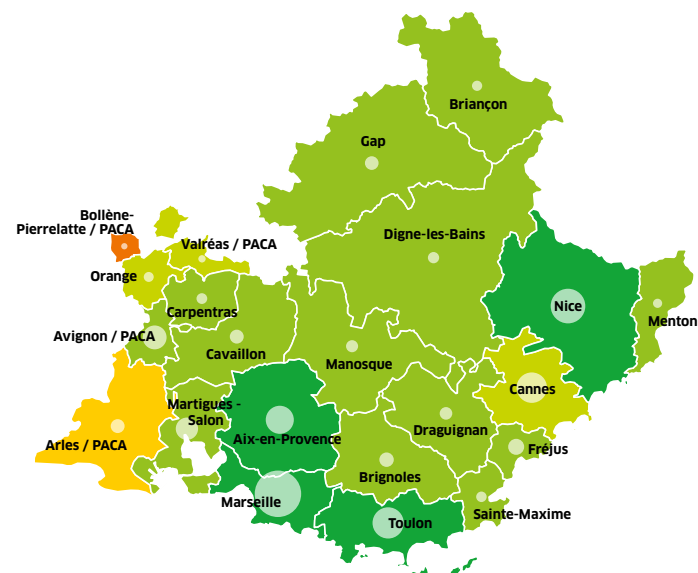
Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est positive et **supérieure à la moyenne nationale** avec **+4 %** pour la région contre **+3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois diminue dans **1 zone d'emploi**, soit une **baisse de 34 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **20 zones d'emploi**, soit une **hausse de 4 549 emplois**.

En 2019, **46,8 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Marseille, Nice et Toulon) contre 46,9 % en 2016.

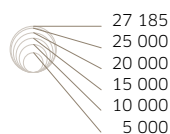
On observe une **tendance à un léger étalement géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -34 et -20 emplois
- Entre -20 et -10 emplois
- Entre -10 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 350 emplois
- Entre 350 et 1083 emplois

Nombre d'emplois 2019



ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **10,1 %** des établissements du secteur du commerce en France.

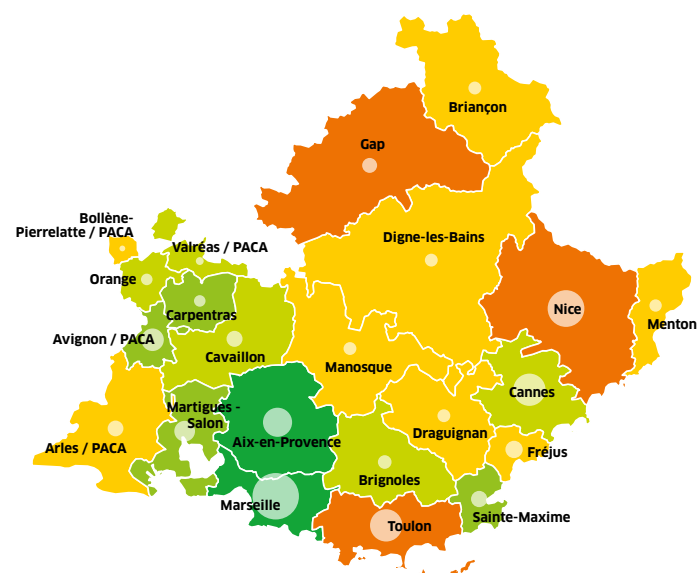
Le nombre d'établissements dans la région reste, comme à l'échelle nationale, stable entre 2016 et 2019.

Le nombre d'établissements diminue dans **11 zones d'emploi**, soit une **baisse de 209 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **11 zones d'emploi**, soit une **progression de 192 établissements**.

En 2019, **45,2 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Marseille, Nice et Cannes).

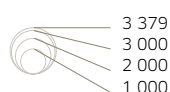
La **concentration est restée la même** qu'en 2016.



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -55 et -35 établissements
- Entre -35 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 30 établissements
- Entre 30 et 60 établissements

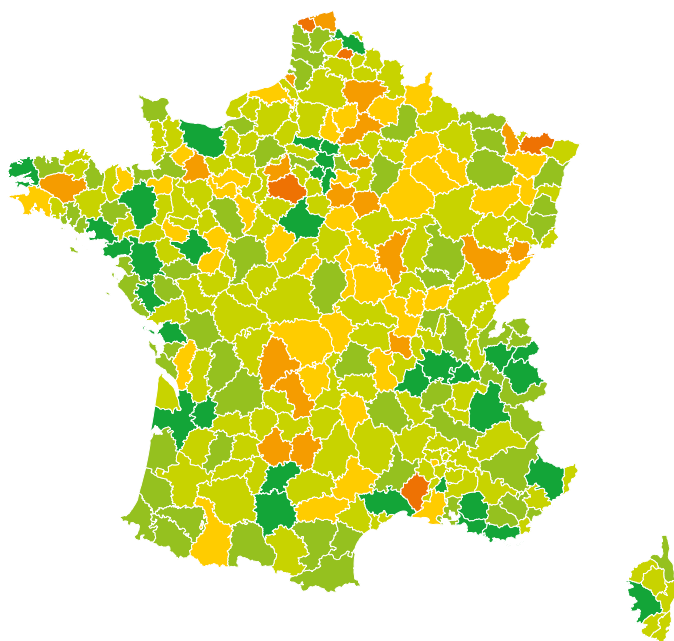
Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

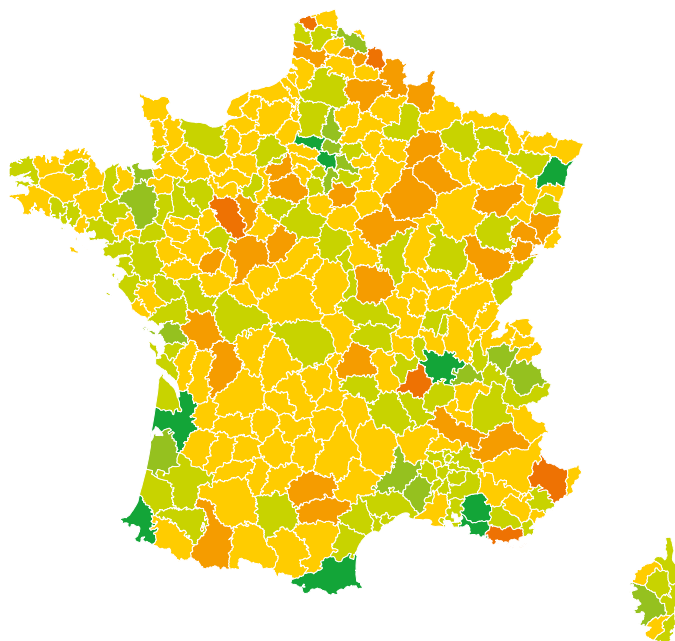


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Impasse des Carrés de l'Arc
Rond-point du Canet
13590 Meyreuil
Tél. : 04 42 25 18 05
paca@lopcommerce.com