

---

**COVID-19**

**Quels impacts sur la consommation?**

**CREDOC**

7 décembre 2020 - Paris

# Sommaire

1. La fréquentation des commerces
2. Les arbitrages de consommation des ménages
3. Les motivations d'achat liés au développement durable

# Méthodologie

Données issues de la statistique publique: INSEE, Ministère de la santé

Enquête multi souscripteurs du CREDOC sur les **Tendances de consommation**

- Réalisée par Internet en juin-juillet 2020
- Auprès de 2000 individus âgés de 18 ans et plus avec suivi de quotas (âge, sexe, type de famille, CSP (avec ancienne profession), taille unité urbaine, 8 régions, niveau de diplôme)
- Redressement opéré par la méthode du calage sur marge
- L'Observatoire prospectif du commerce a posé **9 questions portant sur la fréquentation des commerces et les arbitrages de consommation des ménages**

---

# 1- La fréquentation des commerces

# 37% des Français déclarent qu'ils ne reprendront sans doute pas leurs habitudes de shopping d'avant le confinement

## 74%

des Français déclarent ne pas avoir repris leurs habitudes de fréquentation commerciale d'avant le confinement

ET

## 37%

des Français déclarent qu'ils ne les reprendront sans doute jamais



Depuis le déconfinement, en ce qui concerne la fréquentation des boutiques et commerces, avez-vous repris vos habitudes antérieures à la période de confinement ?

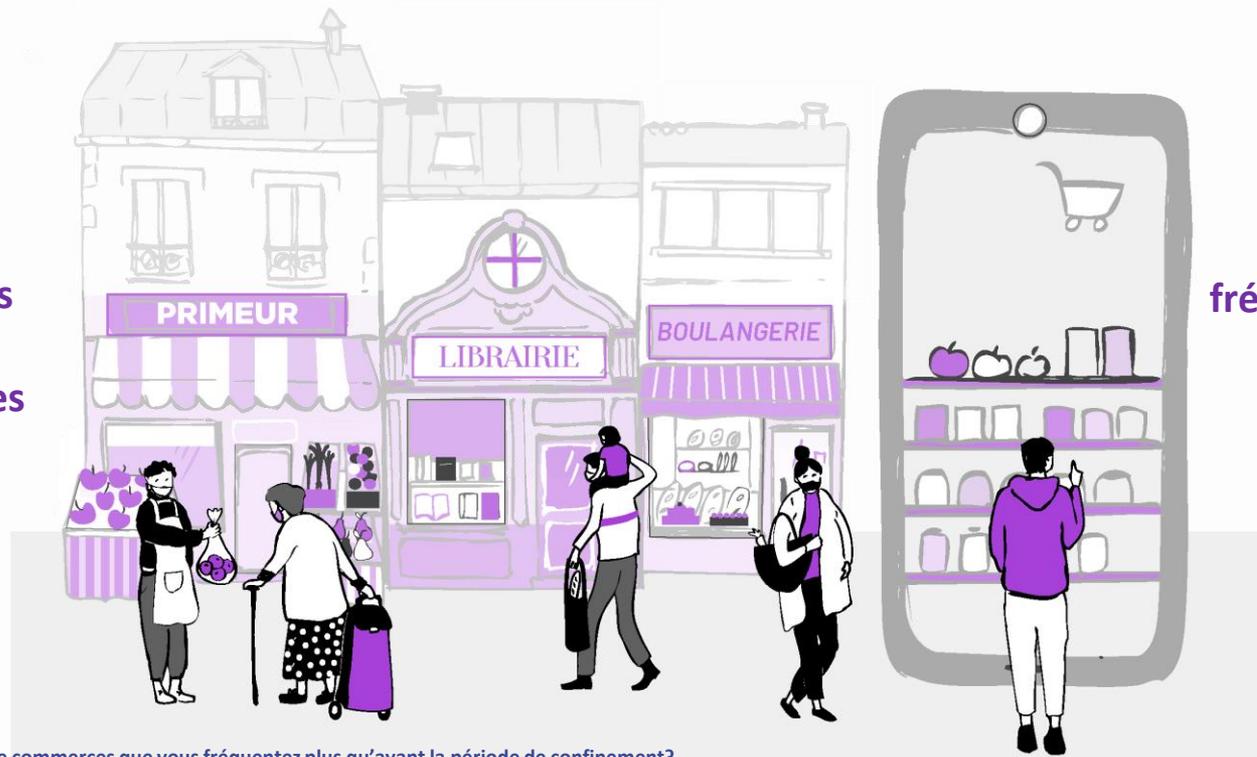
Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet

Source : Tendances de consommation, CREDOC, juillet 2020

# 28% des consommateurs fréquentent plus le commerce de proximité

## 28%

des Français déclarent fréquenter plus les commerces de proximité – 16% les marchés



## 18%

des Français déclarent fréquenter plus le e-commerce

Aujourd'hui, y a-t-il des formes de commerces que vous fréquentez plus qu'avant la période de confinement?

Base : 1493 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet n'ayant pas repris leurs habitudes - % recalculé sur l'ensemble de la population – Liste des formats commerciaux cités : Commerce de proximité, e-commerce, marchés, commerçants indépendants, enseignes de seconde main, click&collect et drive, grandes enseignes, enseignes du bio, coopératives de consommateurs)

Source : Tendances de consommation, CREDOC, juillet 2020

# La pandémie accélère la tendance croissante au recours au e-commerce de ces 10 dernières années

Internet plus fréquenté pour les achats de...

**49%** Audio-visuel (+16 pt /2014)

**42%** Electroménager (+11 pt /2014)

**41%** Sport (+16 pt /2014)

**39%** Meubles (+17 pt /2014)

**27%** Cosmétiques (+6 pt /2014)

**30%** Bricolage (+13 pt /2014)

**25%** Drives (+11 pt /2014)

**20%** Jardinage (+7 pt /2014)

**13%** Alimentaire-livraison (+6 pt /2014)



Pour les achats de ..., quel est le type de magasin que vous fréquentez le plus souvent (cité au moins une fois)? – Réponse Internet

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet

Source : Tendances de consommation, CREDOC, juillet 2020

# Le recours aux commerces de proximité était déjà en croissance avant la pandémie

Les commerces de proximité plus fréquentés pour les achats alimentaires

**51%** Commerces spécialisés\*

(+11 pt /2014)

**36%** Epicerie de quartier

(+14 pt /2014)

**29%** Commerces de proximité (+6 pt /2014)

**25%** Supérettes

(+7 pt /2014)



Fréquentez-vous les magasins suivants pour vos courses alimentaires - (cité au moins une fois)? – Réponse Internet

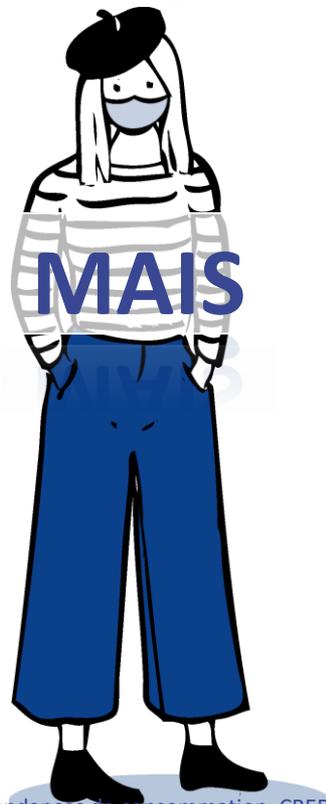
Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet - \* Hors boulangeries

Source : Tendances de consommation, CREDOC, juillet 2020

# En juillet 2020, les Français ambivalents face aux règles sanitaires en boutiques ou magasins

## 52%

des Français pourraient être dissuadés de se rendre en boutiques ou en magasins à cause des règles sanitaires



## 67%

des Français attendent des commerces de la solution hydroalcoolique à disposition

## 64%

 l'imposition du masque

## 64%

 le respect des consignes de distanciation

Les contraintes liées au respect des règles sanitaires dans les commerces pourraient-elles vous dissuader de vous rendre en boutiques ou en magasins?

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet

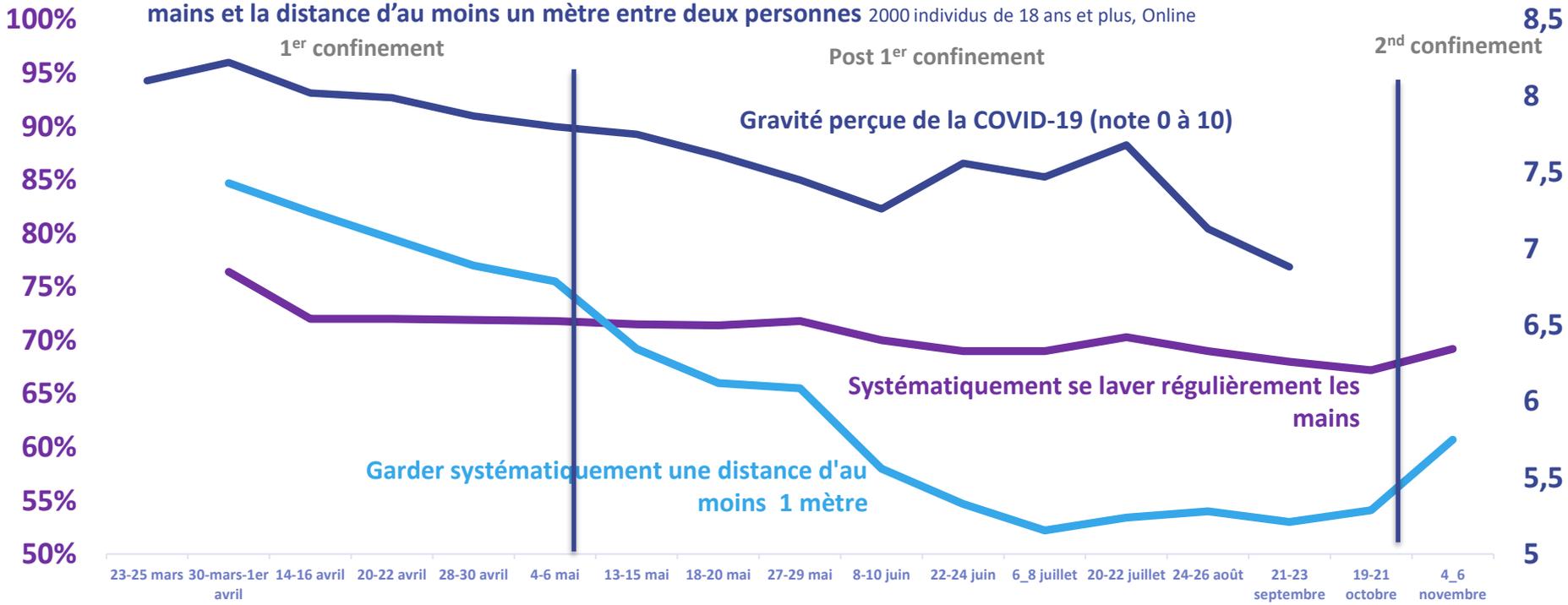
Qu'attendez-vous des commerces et boutiques en matière de mise en place de règles sanitaires?

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet

Source : Tendances de Consommation, CREDOC, juillet 2020

# Baisse de la gravité perçue de la COVID-19 et du respect des gestes barrières

Evolution de la gravité perçue de la Covid-19 et de la part de Français respectant systématiquement le lavage régulier des mains et la distance d'au moins un mètre entre deux personnes 2000 individus de 18 ans et plus, Online



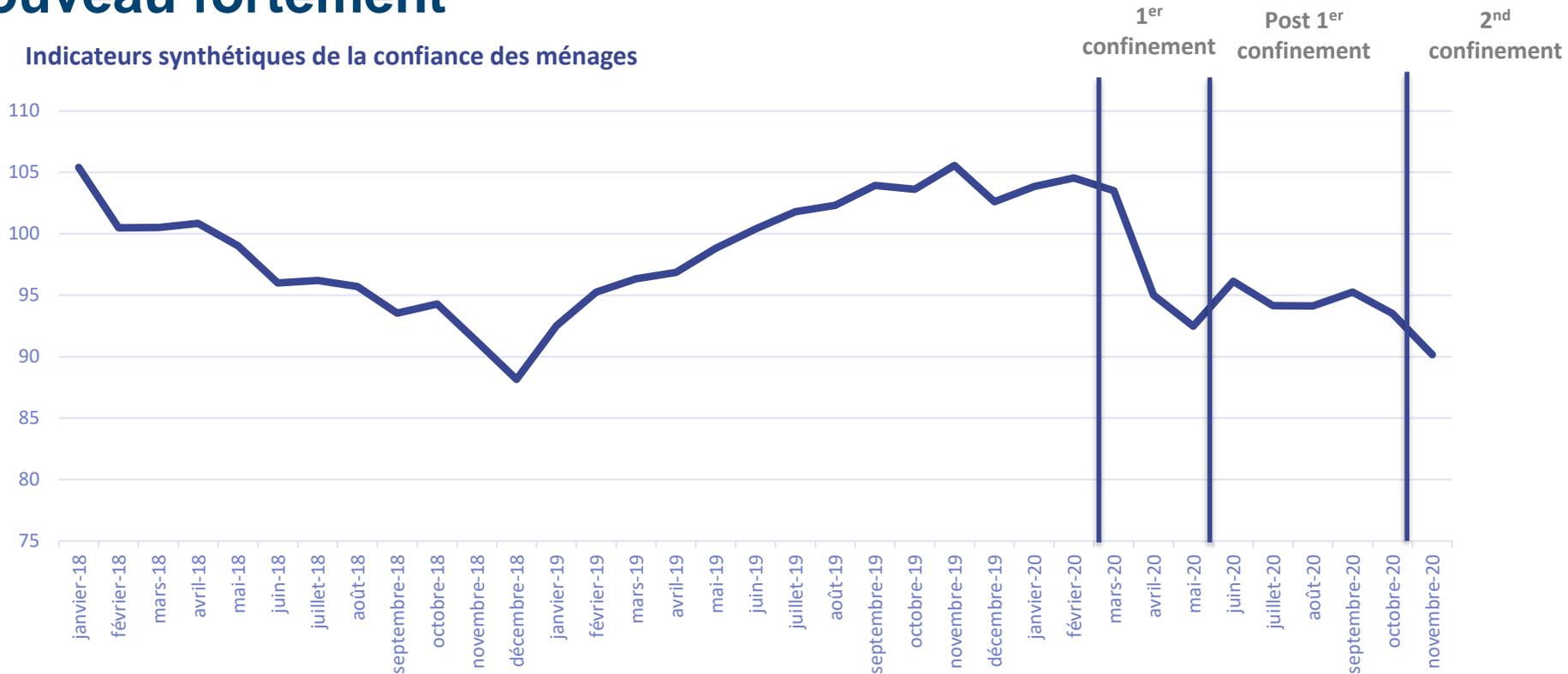
Source : Enquête CoviPrev , Santé Publique France, France métropolitaine, 2020



---

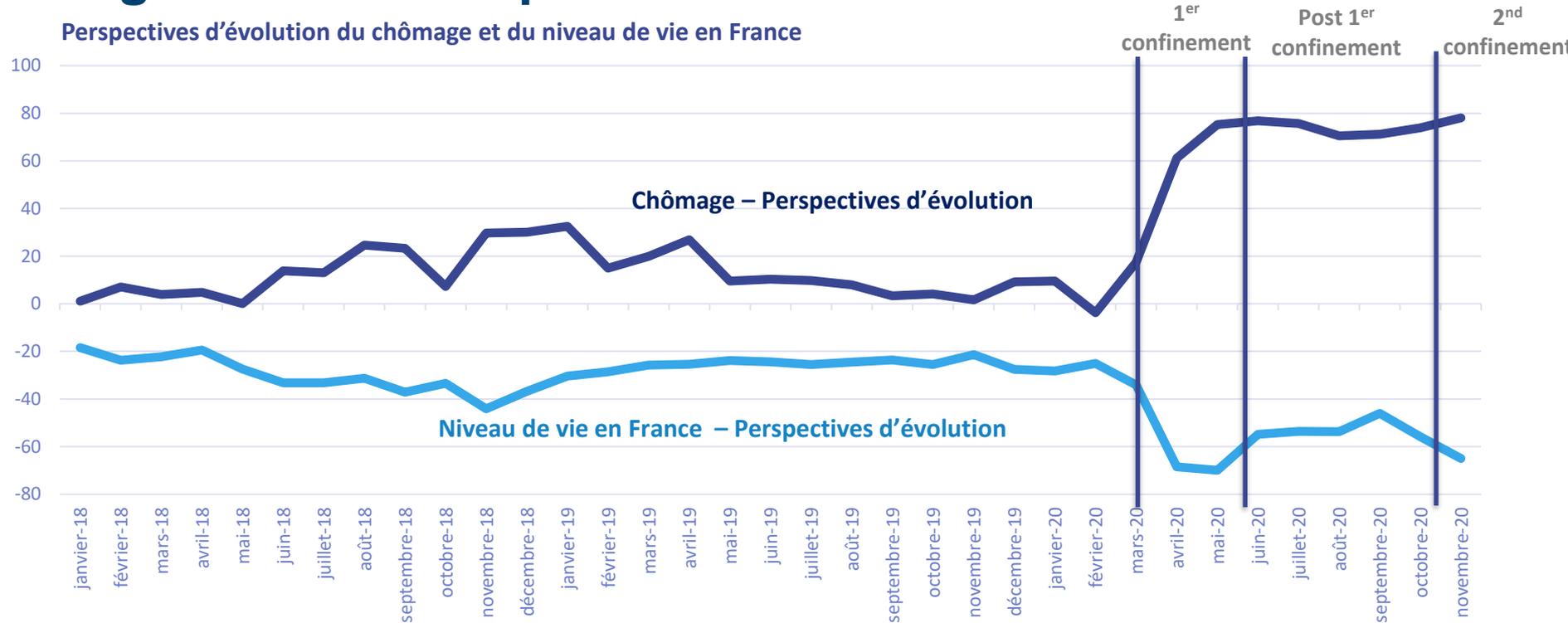
## 2- Les arbitrages de consommation

# En novembre 2020, la confiance des ménages baisse à nouveau fortement



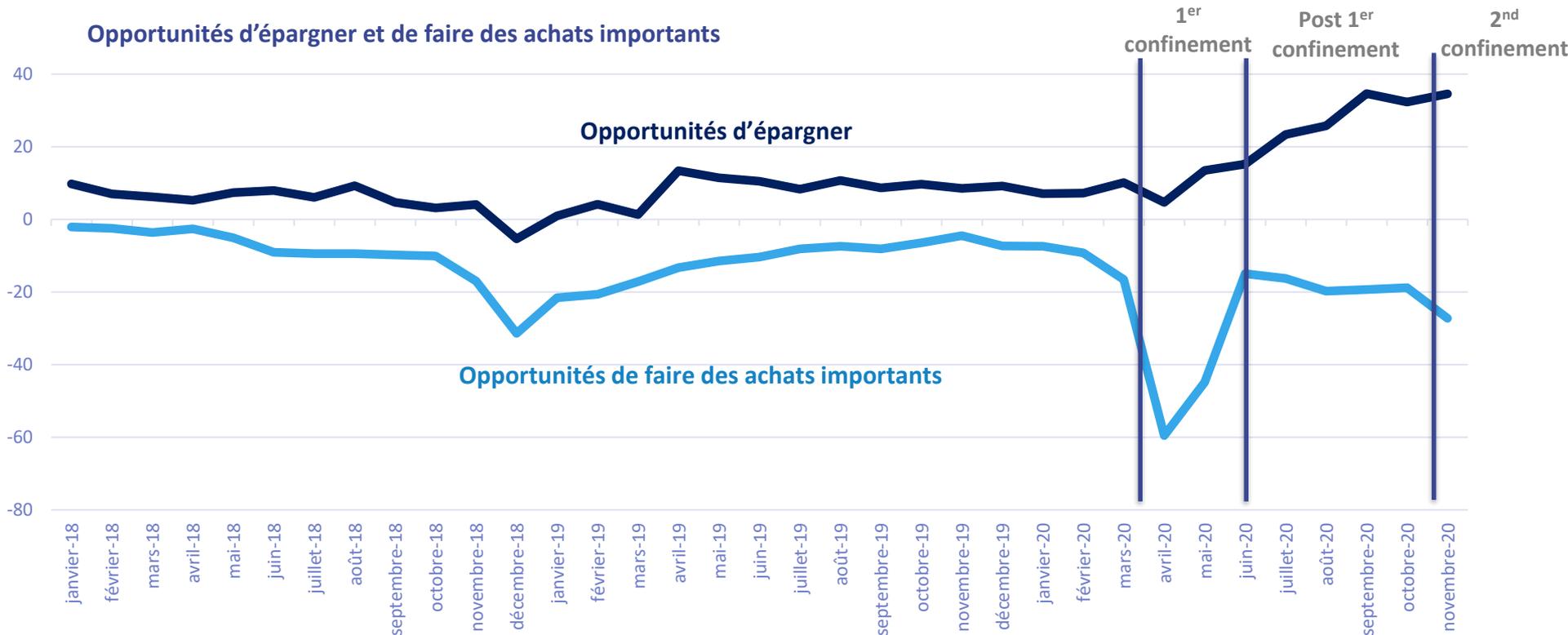
Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

# Les perspectives d'évolution du chômage et du niveau de vie se dégradent encore plus avec le second confinement



Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

# Avec le second confinement, les Français encore plus nombreux à estimer opportun d'épargner et de ne pas réaliser d'achats importants

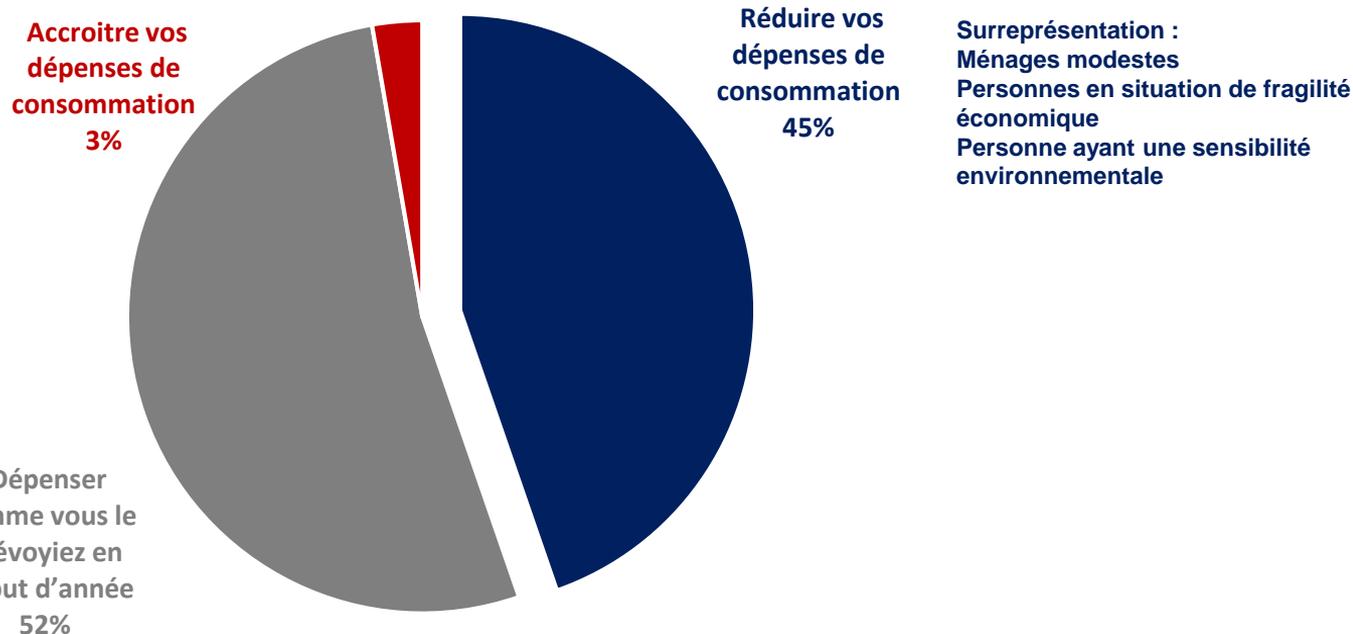


Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

# En juillet 45% des Français envisageaient déjà de réduire leurs dépenses de consommation

Dans les mois à venir, par rapport à ce que vous prévoyiez en début d'année, envisagez-vous de ... ?

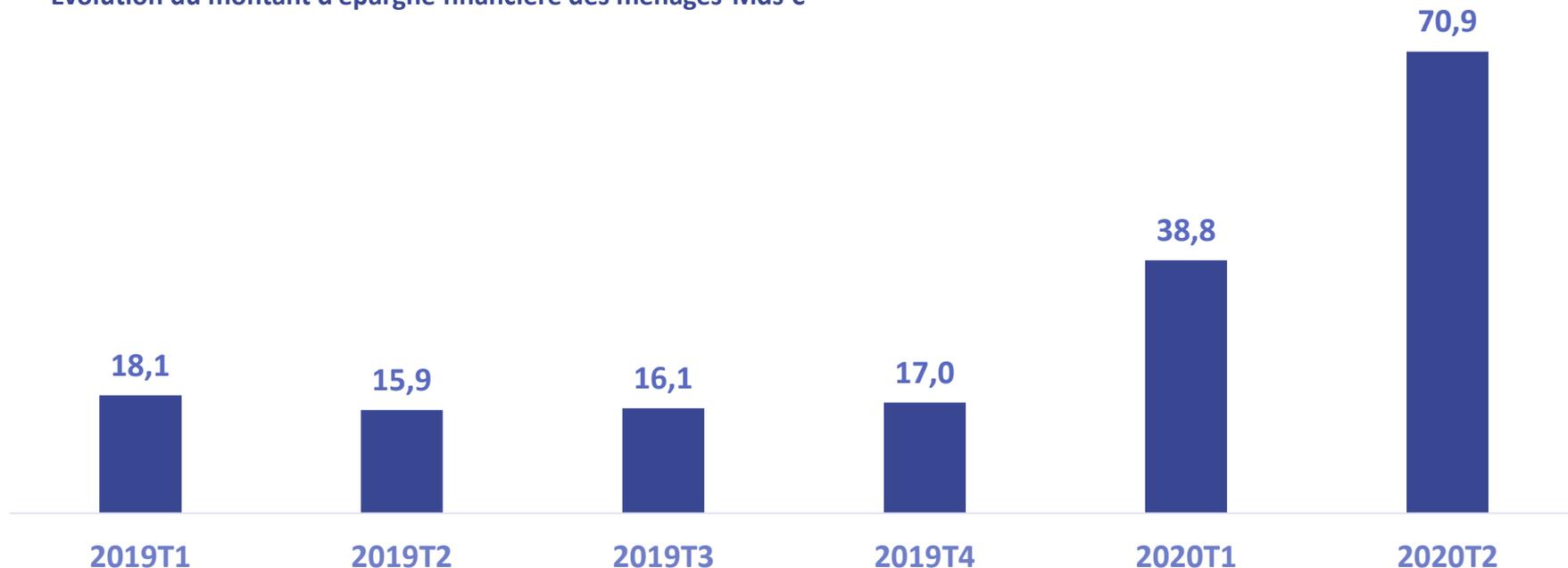
Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet



Source : Tendances de consommation, CREDOC, juillet 2020

# Malgré une épargne qui s'était déjà fortement accrue aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> trimestres 2020

Evolution du montant d'épargne financière des ménages-Mds €



Source : Insee, Comptes nationaux trimestriels

# Un contexte favorable au développement d'attitudes critiques vis-à-vis de la consommation

## 61%

des Français déclarent que depuis le début de l'année, ils ont le sentiment **d'avoir fait des économies en consommant moins** (+ 3 pt / 2019)



## 60%

des Français déclarent **décider d'acheter après avoir sérieusement décidé si cet article leur était nécessaire ou non**

## 37%

des Français déclarent que pour eux **consommer est avant tout une nécessité** (+7 pt / 2019)

Source : CREDOC, Enquête Tendances de consommation 2020

# Des arbitrages défavorables à l'équipement de la personne et au high tech, plus favorables à l'alimentation

**37%**

des Français envisagent de réduire leurs dépenses d'équipement de la personne



**34%**

celles d'articles informatiques et high-tech



**39%**

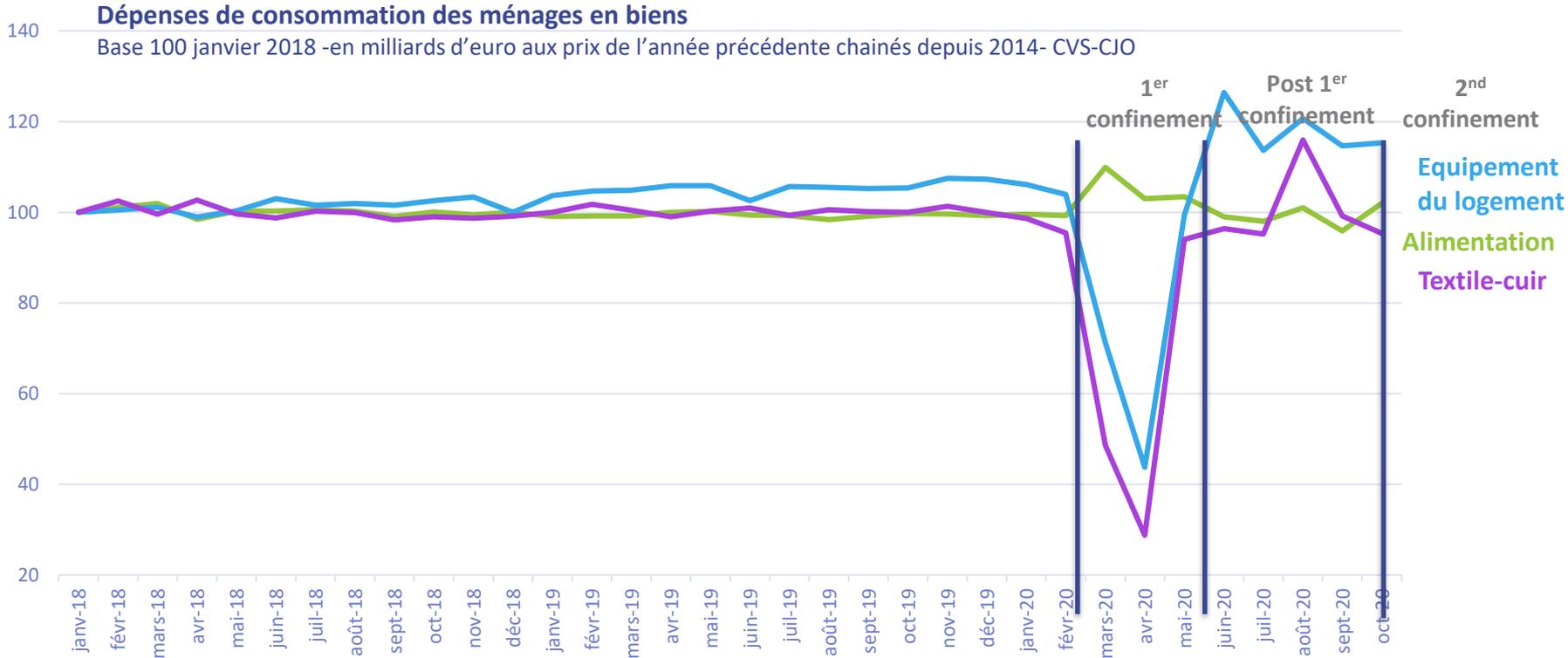
des Français envisagent d'accroître leurs dépenses en alimentation dans les 6 mois à venir



Parmi 6 postes de consommation proposés : Alimentation, équipement de la personne, ameublement, électroménager, articles de bricolage, articles informatiques et high tech, articles de sport

Source : CREDOC, Enquête Tendances de consommation 2020

# Des arbitrages très différents d'une famille de biens à une autre et d'une période à l'autre



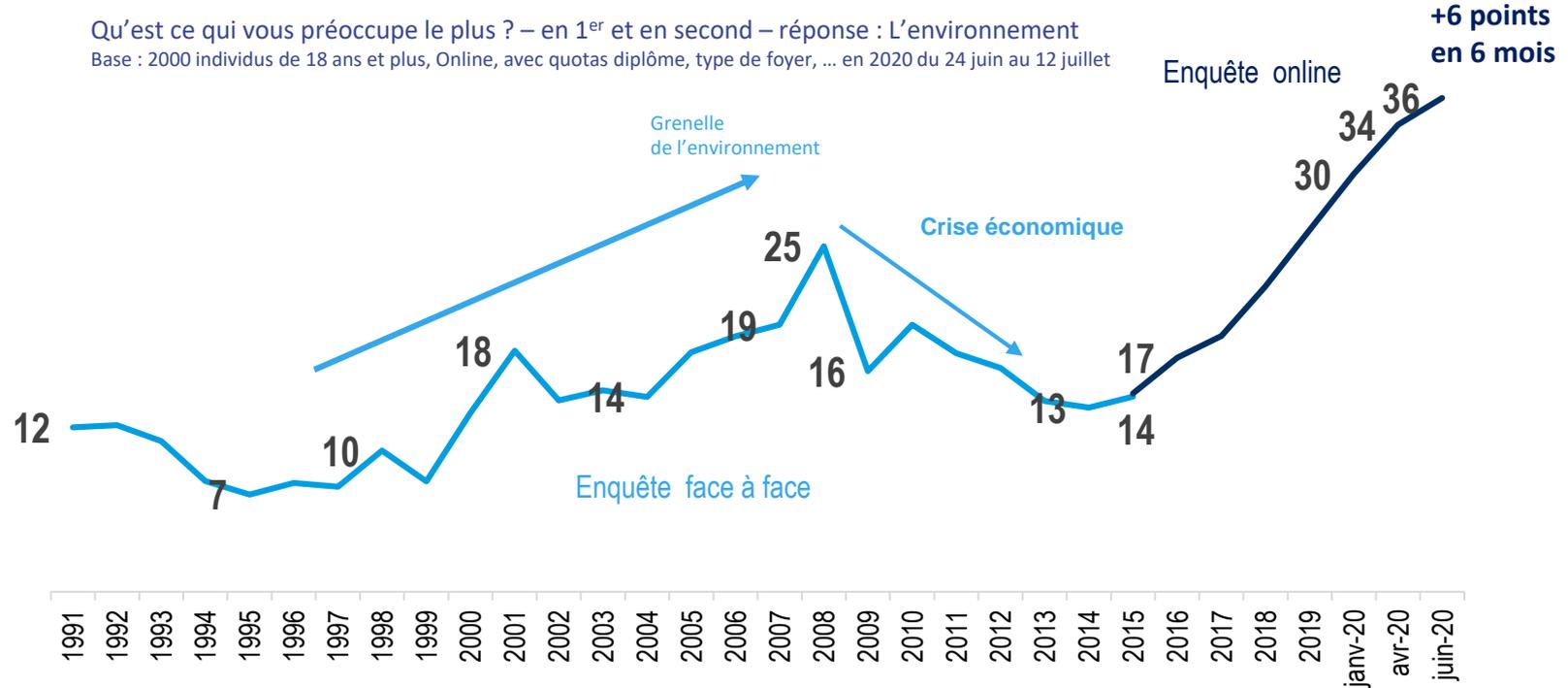
Source : INSEE, Dépenses en produits manufacturiers, mensuels

---

# 3- Les motivations d'achat liées au développement durable

# Très forte montée des préoccupations environnementales depuis 2015

Qu'est ce qui vous préoccupe le plus ? – en 1<sup>er</sup> et en second – réponse : L'environnement  
Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online, avec quotas diplôme, type de foyer, ... en 2020 du 24 juin au 12 juillet



Source : CREDOC, Enquête Tendances de consommation

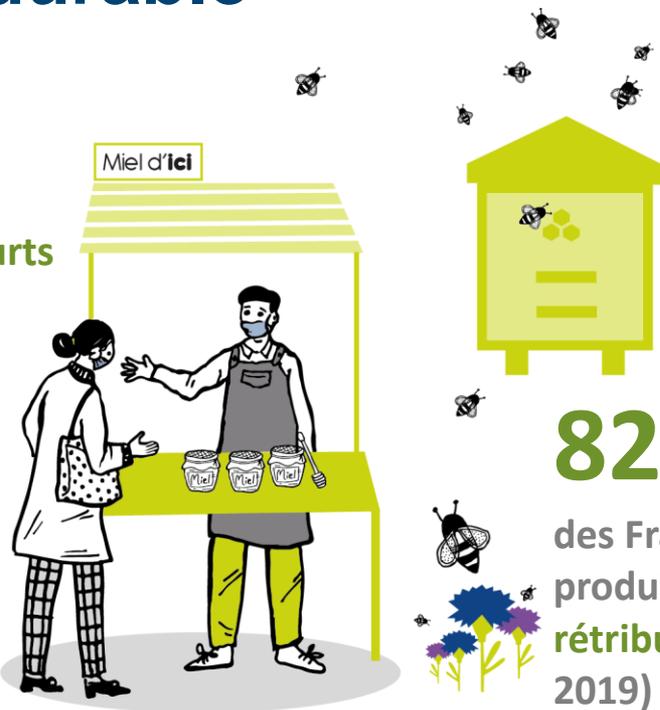
# Hausse des motivations associées au développement durable

## 84%

des Français incités à acheter un produit s'il est issu des **circuits courts** (+8 pt / 2019)

## 77%

des Français incités à acheter un produit si celui-ci a des **garanties écologiques** (+5pt / 2019)



## 82%

des Français incités à acheter un produit si l'entreprise veille à la **juste rétribution des producteurs** (+7pt / 2019)