

# LE COMMERCE EN CENTRE-VAL-DE-LOIRE



Portrait de Région

2019

## LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région se caractérise par :

- d'importantes **infrastructures logistiques et de transport** et un accès facilité vers les grands pôles économiques européens,
- une économie de **tradition industrielle et agricole**,
- plus de 800 zones d'activité artisanale, commerciale et industrielle, 13 pôles de compétitivité et clusters,
- l'importance de son **patrimoine historique** tel que les châteaux de la Loire. Ce tourisme profite au secteur du commerce,
- la partie Nord de la région, contiguë à l'Île-de-France, bénéficie de l'influence économique de cette dernière, avec laquelle elle entretient de nombreux flux migratoires pendulaires (domicile-travail).

## LES CHIFFRES CLÉS



81 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

32 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



8,3 %

Taux de chômage,  
pour **8,5 %** en France métropolitaine  
Insee, 2018 trimestre 4

## LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

### MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR L'ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES SALARIÉS HANDICAPÉS

#### Partenaires de l'Opcommerce :

- Agefiph.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectifs :

- Informer, sensibiliser, animer et accompagner les entreprises sur le sujet du handicap en situation professionnelle
- Renforcer l'accès des demandeurs d'emplois en situation de handicap à la formation.

#### Résultats :

74 personnes formées et sensibilisées au handicap.

### MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

#### Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectifs :

- Accompagner la mise en place d'organisations apprenantes au sein des entreprises du commerce
- Accompagner les entreprises dans leur politique de digitalisation.

#### Résultats :

6 entreprises accompagnées.

# DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



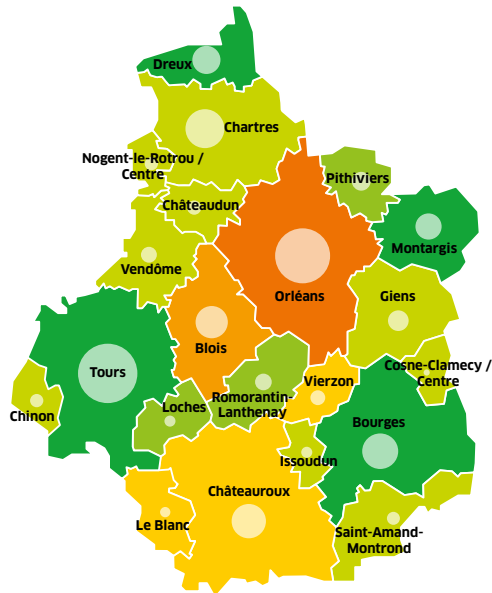
**Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

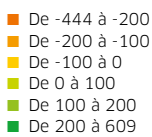
- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

# RÉGION CENTRE-VAL-DE-LOIRE

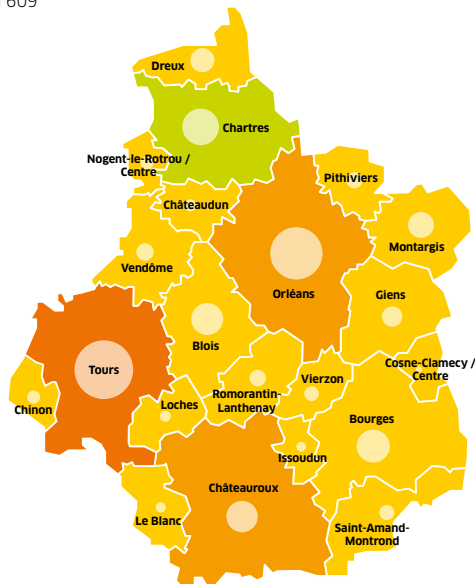
## 21 ZONES D'EMPLOI



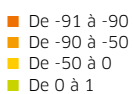
Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé



Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs



Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

### EMPLOIS

La région représente **3,4 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est de **+ 3,4 %** pour la région contre **+ 3,5 %** pour la France.

Le nombre d'emplois diminue dans **5 zones d'emploi**, soit une baisse de **738 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **16 zones d'emploi**, soit une hausse de **2 445 emplois**.

En 2018, **51 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Tours, Orléans, Chartres) contre 53 % en 2007.

On observe une tendance à **l'étalement géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

### ÉTABLISSEMENTS

La région représente **3,1 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **plus prononcée qu'à l'échelle nationale** (-2 % pour la France et -8,8 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **20 zones d'emploi**, soit une baisse de **548 établissements**.

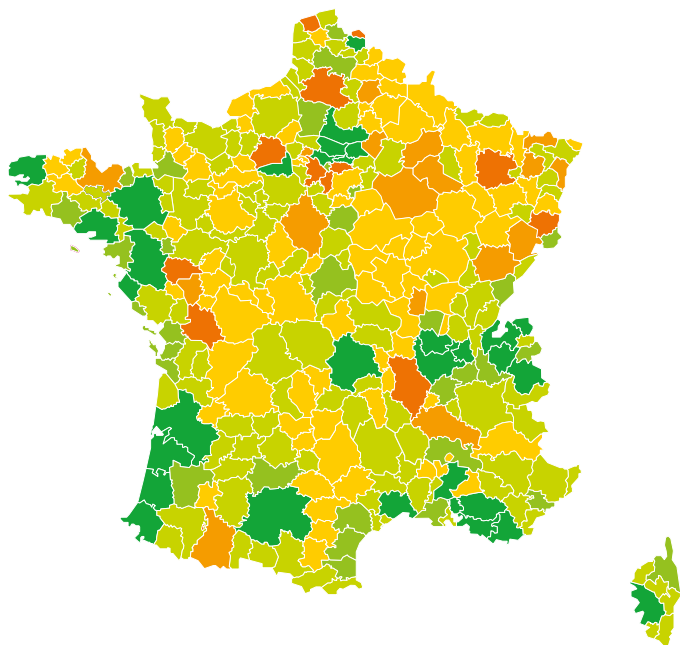
**1 zone d'emploi** progresse avec une variation de 1 établissement.

En 2018, **50,7 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Tours, Orléans, Chartres) contre 48,8 % en 2007.

On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

**EMPLOIS**

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

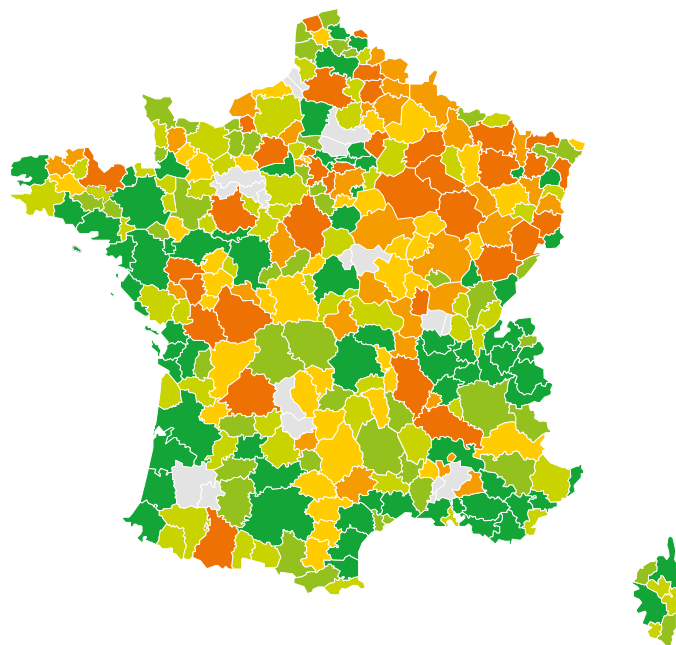


Evolution des emplois sur la période 2007-2018

- De -7 239 à -500
- De -500 à -250
- De -250 à 0
- De 0 à 250
- De 250 à 500
- De 500 à 13 050

**ÉTABLISSEMENTS**

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018

- De -7 239 à 200
- De -200 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 100
- De 100 à 200
- De 200 à 13 050

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

**L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF**



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

[in https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/](https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/)

[t https://twitter.com/obscomdis](https://twitter.com/obscomdis)

**DÉLÉGATION CENTRE - VAL-DE-LOIRE**

ZI des Granges Galand  
27 rue des Granges Galand  
37550 Saint-Avertin  
Tél. : 02 47 71 01 01  
[centrevaleloire@lopcommerce.com](mailto:centrevaleloire@lopcommerce.com)