

Communiqué de presse



Renouvellement du Conseil d'administration Hervé BEZERKA (CFE-CGC AGRO) est le nouveau Président de l'Opcommerce

Paris, le 7 juillet 2026. Dans le cadre de l'alternance paritaire, le Conseil d'administration de l'Opcommerce, qui s'est réuni mardi 30 juin 2026, a élu Hervé BEZERKA (CFE-CGC AGRO) au poste de Président de l'Opcommerce. Véronique ALLAIS (FCD), qui occupait la fonction de Présidente depuis juin 2024, prend la Vice-Présidence de l'Opérateur de compétences du commerce.

Hervé BEZERKA, 57 ans, Délégué national CFE-CGC en charge de la formation syndicale et Secrétaire fédéral CFE-CGC AGRO en charge de la formation/référent formation SNEC, bénéficie de plus de 34 années d'expérience au sein des groupes Casino et Carrefour.

Ancien directeur de supermarché, il exerce depuis 2007 les fonctions de Responsable de centre de formation et de Responsable pédagogique. Administrateur de l'Opcommerce depuis 2019, il est fortement engagé dans les enjeux de formation professionnelle et de développement des compétences.

Passionné d'histoire, de patrimoine culturel et de théâtre, il pratique également l'improvisation théâtrale et participe à plusieurs commissions sociales d'AG2R, illustrant ainsi son attachement aux valeurs d'engagement et de solidarité.

Dans le cadre de son nouveau mandat, Hervé BEZERKA, Président de l'Opcommerce, déclare : « *La priorité des priorités, c'est l'alternance. Dans la continuité du précédent mandat, nous allons tout mettre en œuvre pour maintenir la dynamique qui caractérise le secteur du commerce depuis la réforme de 2018. Les résultats 2025 montrent que les entreprises du commerce continuent d'investir massivement dans l'alternance. Pourtant, le contexte institutionnel et financier n'était pas du tout favorable. Et il ne l'est toujours pas. Nous serons encore plus vigilants sur les conditions de mise en œuvre de l'alternance, en mettant en place de nouveaux process pour limiter, le plus en amont possible, les risques de fraudes. Et en cas de préjudice, nous sommes et nous resterons intractables avec ceux qui ne respectent pas les règles du jeu, en lien direct avec les services de l'Etat ou les autorités judiciaires. Enfin, la promotion de l'alternance auprès des entreprises va de pair avec la promotion des métiers du commerce auprès des jeunes. Là encore, nous allons maintenir la dynamique engagée depuis 3 ans autour de notre*

marque sectorielle Le commerce ça te bouge. La troisième édition des Rencontres des Métiers du Commerce, qui se déroulera du 5 au 16 octobre 2026, constituera ainsi le point d'orgue des actions mises en place tout au long de l'année par les équipes de l'Opcommerce, en étroite collaboration avec les acteurs de l'emploi et de la formation dans tous les territoires ».

Pour sa part, **Véronique ALLAIS, Vice-Présidente de l'Opcommerce, souligne** : « Les comptes 2025 ont été approuvés à l'unanimité, ce qui traduit une gestion saine et performante des fonds de la formation professionnelle par les partenaires sociaux du commerce. Nous venons de signer notre Convention d'objectifs et de moyens avec l'Etat. Cela va nous donner de la visibilité pour trois ans et nous permettre de déployer nos orientations stratégiques 2026-2028. Avec ce cadre d'action connu, que nous espérons stable au moins pour les trois années à venir, les partenaires sociaux et les équipes de l'Opcommerce vont pouvoir amplifier leur accompagnement auprès des entreprises et des salariés du commerce sur des sujets aussi stratégiques que l'intelligence artificielle, la transition écologique et, bien sûr, l'alternance. L'enjeu des salariés expérimentés reste plus que jamais d'actualité avec notre EDEC Génération S 2025-2026. Nous souhaitons aussi enrichir, fiabiliser et accroître la visibilité des données emploi-formation qui sont produites au sein de l'Observatoire prospectif du commerce. Dans un monde qui évolue de plus en plus vite, ces données sont stratégiques pour les 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce et les 160 000 entreprises qu'elles représentent. Enfin, toujours dans une logique d'optimisation, nous allons poursuivre les coopérations et les synergies avec les autres Opco, comme nous nous y sommes engagés, au début de l'année, auprès du ministre du Travail et des Solidarités, Jean-Pierre Farandou ».

Composition du Bureau de l'Opcommerce

Collège Salariés

- Hervé BEZERKA (CFE-CGC AGRO), Président
- Frédéric TUECH (CFTC-CSFV), Trésorier adjoint
- Frédéric BISSON (CGT Commerce Services)
- Gérald GAUTIER (FEC-FO)
- Pascal JACQUEMAIN (CFDT Services)

Collège Employeurs

- Véronique ALLAIS, Vice-Présidente
- Bertrand DECEUNINCK, Trésorier
- Anne BLAISE
- Jean-François BRUNET
- Renaud GIROUDET

Les chiffres clés 2025

- > **814,6** millions d'euros de fonds gérés
- > **107 051** contrats en alternance financés
- > **1 131** diagnostics/accompagnements RH réalisés
- > **211 680** salariés formés (tous dispositifs confondus)
- > **124,5** millions d'heures de formation financées (tous dispositifs confondus)
- > **1 203** bénéficiaires de Préparation opérationnelle à l'emploi collective

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 470 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

> Philippe ANDREANI - Responsable communication

Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@loppcommerce.com