

Communiqué de presse

Recruter, former, performer

La CoBox Alternance : l'alliée stratégique des entreprises du commerce

Paris, le 27/04/2026. L'alternance constitue un levier stratégique pour recruter, former et fidéliser des profils diversifiés. Afin de renforcer l'accompagnement des 160 000 entreprises du commerce, l'Opcommerce lance une nouvelle version de sa CoBox Alternance.

Mieux structurée et dotée de nouveaux outils, parmi lesquels un Test-flash, la CoBox Alternance centralise l'ensemble des ressources nécessaires aux entreprises du commerce pour intégrer l'alternance dans leur stratégie de développement RH, sécuriser leurs recrutements et renforcer durablement leurs compétences.

Une offre structurée autour de trois leviers d'action

1/ Sensibiliser

Il s'agit d'aider les entreprises du commerce à intégrer les enjeux de l'alternance, **lever les freins, déconstruire les idées reçues** et inscrire l'alternance dans une logique de performance RH. Cafés du commerce, micro-learning, ressources pédagogiques... Tous les services associés sont accessibles directement dans la CoBox Alternance.

2/ Accompagner

Le dispositif « Cap sur l'alternance » constitue la pierre angulaire de l'accompagnement RH. Grâce à un **diagnostic RH et un plan d'action personnalisés**, les conseillers de l'Opcommerce aident les entreprises à définir une stratégie alternance adaptée à leurs besoins et à bâtir un plan d'action opérationnel.

3/ Développer les compétences

À travers les **catalogues Click&form et Edflex**, les entreprises bénéficient d'un panel de formations conçues pour améliorer les compétences des tuteurs, managers et équipes RH, un facteur clé pour garantir la réussite d'un contrat d'alternance.

Un parcours en deux étapes

Étape 1 : Tester son niveau de maturité

Un Test-flash d'autoévaluation (10 minutes, une quinzaine de questions) permet à chaque entreprise d'identifier son niveau de maturité et d'obtenir des recommandations ciblées.

Étape 2 : Explorer quatre niveaux de maturité

- **Prendre conscience** : découvrir l'écosystème, les aides et les bonnes pratiques.
- **Se lancer** : sécuriser les démarches grâce au diagnostic RH Cap sur l'alternance.
- **S'affirmer** : structurer et professionnaliser durablement sa stratégie.
- **Diffuser** : partager ses réussites pour inspirer d'autres entreprises du commerce.

« Un accélérateur de réussite »

« Avec la CoBox Alternance, nous donnons aux entreprises du commerce une ressource simple et opérationnelle pour intégrer l'alternance dans leur stratégie RH. Le Test-flash permet à l'entreprise d'évaluer son niveau de maturité. Elle entre alors dans un parcours avec une palette de prestations qui répond précisément à ses besoins. Car la CoBox Alternance propose des ressources variées et complémentaires qui répondent à la diversité des situations. Bien plus qu'un outil, c'est un accélérateur de réussite. Il est pensé pour sécuriser chaque étape du parcours de recrutement en alternance et booster de façon durable les compétences des entreprises du commerce », explique **Armel GUILLET, Directeur Marketing et Partenariats de l'Opcommerce.**

En savoir +

> [Télécharger l'infographie CoBox Alternance](#)

> [Découvrir la CoBox Alternance](#)

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

*Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication

Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com