

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

DÉPLOYER SA POLITIQUE RSE GRÂCE À CAP COMPÉTENCES COMMERCE



AMAZONE
FRANCE



JOLISALD



HANDTMANN
FRANCE

« Tout a commencé lors d'un Café du commerce sur la Responsabilité sociétale des entreprises, raconte Mélanie DE CUYPER, Conseillère emploi formation à la Délégation Régionale Centre-Val de Loire de l'Opcommerce. L'objectif de cette rencontre était à l'époque de déconstruire les stéréotypes que les chefs d'entreprise peuvent avoir sur le sujet. »

Petites graines

Au programme, aider les dirigeants à mieux cerner ce qu'est la RSE, les aider à faire le lien avec les questions de marque employeur, de qualité de vie au travail ou encore leur faire connaître la réglementation en vigueur.

L'idée des Cafés du commerce est non seulement d'informer les chefs d'entreprise d'un territoire sur des sujets d'actualité, mais aussi de semer des petites graines dans la tête des dirigeants. Et en région Centre-Val de Loire, les petites graines ont effectivement germé !

Accompagnement mixte

« Quatre entreprises ont accepté de suivre un accompagnement mixte, individuel et collectif, pour aller plus loin sur le sujet et commencer à engager une démarche RSE au sein de leur organisation », se félicite Mélanie DE CUYPER.

Des TPE et PME de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, puisqu'elles viennent des branches du commerce à distance, de l'import-export et du négoce de l'ameublement, qui se sont engagées dans le diagnostic RH baptisé Cap Compétences Commerce.

Partage de pratiques

C'est le cabinet de conseil THOMAS LEGRAND qui a conduit les accompagnements. Un diagnostic individuel a permis de faire ressortir les priorités de chaque entreprise sur la RSE, suivi de deux ateliers de partage de pratiques sur les principes de l'économie circulaire et la meilleure façon de communiquer sur la RSE pour mobiliser ses équipes.

En Eure-et-Loir, AMAZONE, JOLISALD et HANDTMANN ont ainsi testé (et approuvé) Cap Compétences Commerce. Témoignages



Témoignage 1

VALÉRIE SAUNIER, DRH ET FINANCES D'AMAZONE FRANCE,

AMAZONE FRANCE

DISTRIBUTEUR DE MACHINES AGRICOLES INSTALLÉ À AUNEAU (EURE ET LOIR).

AMAZONE FRANCE SE DOTE D'UN COMITÉ RSE

« Cet accompagnement est arrivé pile-poil au moment où l'entreprise engageait une réflexion sur la démarche RSE. A l'époque, on se demandait comment initier ce projet », explique d'emblée Valérie SAUNIER, DRH et FINANCES d'AMAZONE France.

Filiale française du groupe allemand éponyme spécialisé depuis 140 ans dans le machinisme agricole, AMAZONE France emploie 80 salariés. Une bonne moitié travaille au siège, à Auneau. Le reste du personnel est composé de vendeurs, d'inspecteurs techniques et de démonstrateurs, tous itinérants.

Comité RSE

« Je me doutais qu'on faisait déjà des choses en interne sans forcément y coller l'étiquette RSE. Je savais surtout qu'une PME comme la nôtre avait besoin d'un regard extérieur pour nous guider dans nos réflexions », souligne la DRH. L'accompagnement individuel proposé dans le cadre du diagnostic RH Cap Compétences Commerce a permis de faire un premier état des lieux à la fois sur le volet environnemental et le volet sociétal.

« Mais le principal bénéfice de cette phase individuelle d'accompagnement est de

nous avoir donné les clés pour constituer le comité RSE de l'entreprise », ajoute Valérie SAUNIER. « Le cabinet Thomas LEGRAND nous a beaucoup aidé sur la communication lors de la constitution du comité car nous avons choisi de faire appel au volontariat des salariés. »

Le rôle de ce comité ? Élaborer la stratégie RSE d'AMAZONE et déployer le plan d'actions auprès des collaborateurs. Aujourd'hui, huit personnes le composent : le directeur général, la DRH et six salariés de l'entreprise. Désormais, il ne se passe pas un trimestre sans que l'entreprise organise un événement autour d'une thématique RSE.

Actions...

En juin 2023, l'entreprise a profité de la semaine de la Qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) pour sensibiliser les salariés aux gestes et postures, avec séance de massage en bonus, mais aussi organiser une Fresque du climat pour susciter une prise de conscience de l'urgence climatique.

En septembre, pour la semaine du développement durable, les collaborateurs d'AMAZONE étaient mis au défi de marcher le plus possible pendant 10 jours. Objectif : un arbre planté tous les 10 000 pas.



AMAZONE EN BREF

- **1883** : création d'Amazone en Allemagne.
- **1970** : l'entreprise s'implante en France avec un premier site à Forbach.
- L'entreprise familiale compte **2 500** salariés dans le monde, dont **80** en France.

“ Cap Compétences Commerce a été un véritable accélérateur de notre démarche RSE. On a très vite pu mettre en place des actions concrètes dans l'entreprise. ”

A l'automne, c'était « Octobre Rose » avec l'organisation d'actions de prévention sur le cancer du sein. Et prochainement, les salariés d'AMAZONE vont plancher sur la question des addictions avec le service de santé au travail du territoire.

... et stratégie

« Toutes ces actions sont issues des réflexions du comité RSE. Le plan stratégique de l'entreprise a par ailleurs ajouté un 6^{ème} axe, celui de la RSE », souligne Valérie SAUNIER. La DRH a non seulement apprécié la prise de recul apportée par les consultants, mais aussi la mise en relation avec les autres entreprises, lors de la phase d'accompagnement collectif.

« Nous n'avions pas tous la même maturité sur le sujet, mais la richesse de la démarche ce sont les échanges, le partage d'expériences sur des thématiques qui nous sont communes, sans que nous ne soyons concurrents. »

La DRH sait que la démarche est encore en construction. Notamment auprès des salariés qu'il faut encore embarquer et sensibiliser. « Sur le tri des poubelles, les économies d'énergie... ce n'est pas encore gagné. Mais si tout était fait dès le départ, ça ne serait pas drôle », philosophe la DRH.



Témoignage 2

LUDOVIC PHILIPPERON, DIRIGEANT DE JOLISALD

JOLISALD

CONCESSIONNAIRE ET DISTRIBUTEUR DE CUISINES DE LA MARQUE
CUISINELLA À VERNUILLET (EURE-ET-LOIR)

JOLISALD CONSTRUIT PAS À PAS SA POLITIQUE RSE

Une source d'inspiration ! C'est ainsi que Ludovic PHILIPPERON résume l'accompagnement collectif sur la RSE qu'il a pu suivre avec quatre autres entreprises d'Eure-et-Loir. « Ensemble nous avons abordé la question de l'économie circulaire en comprenant l'intérêt de travailler avec des entreprises proches de notre zone géographique. Nous avons également coconstruit ensemble nos plans d'actions à la mesure de nos entreprises respectives », se souvient le gérant de JOLISALD, cuisiniste et distributeur de la marque Cuisinella, installé à Vernouillet.

“ Je sais maintenant que travailler la démarche RSE de mon entreprise peut aussi m'aider à développer mon commerce, à le renforcer sur le plan économique. ”

Concept nébuleux

Jusqu'ici, le concept de RSE était plutôt nébuleux pour Ludovic PHILIPPERON. « J'en entendais parler à travers les communications du Groupe Schmidt, dont nous commercialisons les cuisines, car certains des produits sont 100 % recyclés et 100 % recyclables. L'entreprise a créé en 2021 la collection « Start », cuisines livrées sans carton ni polystyrène », souligne le gérant.

Mais de là à identifier des pratiques RSE pour sa propre entreprise, Ludovic PHILIPPERON

n'y était pas vraiment. Sauf que, sans le savoir ou plus exactement sans avoir su y mettre les mots, JOLISALD est loin d'être à la remorque sur le sujet !

Le bilan individuel réalisé lors de Cap Compétences Commerce a permis de révéler que sur le plan environnemental le chef d'entreprise avait déjà commencé à creuser le sillon de la RSE. En 2021, il a, par exemple, déménagé tout son fonds de commerce dans un lieu désormais chauffé par une pompe à chaleur et des panneaux photovoltaïques. « A l'époque, cette décision était animée par la recherche d'économies », tient-il à préciser.

Quant au volet sociétal de la RSE, l'entreprise n'est pas en reste non plus. Elle parraine depuis quelques années l'association SOS Village d'enfants et a commencé à passer ses commandes de papeterie auprès d'une Entreprise adaptée de la région.

Mieux communiquer

Le gérant de JOLISALD dispose maintenant de nouvelles pistes d'amélioration comme se doter d'une flotte de véhicules

électriques plutôt que de garder ses véhicules diesels et améliorer la gestion des déchets produits par l'entreprise.

« Ce qui m'a le plus surpris, ce sont d'autres préconisations comme mettre en place des actions de cohésion à impact sociétal. Et que cela puisse plaire aux salariés... Je ne voyais pas non plus l'intérêt économique de parler de nos engagements RSE auprès des clients », reconnaît Ludovic PHILIPPERON.

Embarquer l'équipe

Le chef d'entreprise dispose désormais d'un book qui lui permet de donner de la visibilité à sa démarche ainsi que des propositions d'affiches pour mieux communiquer. Il lui reste encore à embarquer son équipe.

« Seul je n'y arriverai pas », concède-t-il, lui qui essaie de réfléchir et de travailler sur le sujet 2 heures tous les 15 jours. Il compte sur le début de l'année 2024 pour présenter tout ce qu'il a déjà pu mettre en place et partager avec son équipe le travail réalisé lors du diagnostic RH Cap Compétences Commerce.



JOLISALD EN BREF

- 2004 : création de l'entreprise
- Concessionnaire du groupe Schmidt et de sa marque Cuisinella en Eure-et-Loir.
- 5 salariés, dont 4 commerciaux et 1 administratif



Témoignage 3

EDOUARD CINGAL, PRÉSIDENT DE HANDTMANN

HANDTMANN FRANCE,
DISTRIBUTEUR D'ÉQUIPEMENTS POUR L'INDUSTRIE
AGROALIMENTAIRE EN FRANCE, BASÉ À CHARTRES.

HANDTMANN CONJUGUE STRATÉGIE RSE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Edouard CINGAL l'affirme sans hésitation ! « La RSE s'inscrit désormais pleinement dans notre stratégie et va irriguer l'ensemble de nos activités. » Pourtant, le dirigeant de HANDTMANN, une PME de 50 salariés, distributeur d'équipements pour l'industrie agroalimentaire, abordait le sujet encore récemment « un peu contraint et forcé. De plus, j'avais une vision étroite de la RSE. Je n'y voyais que le volet environnemental. »

Sur les conseils de Mélanie DE CUYPER, Conseillère emploi-formation de l'Opcommerce, l'entreprise avait déjà bénéficié d'un accompagnement sur les questions de QVT (Qualité de vie au travail) et de bien-être au travail. « Elle nous suit depuis plusieurs années et c'est un vrai plus pour une entreprise comme la nôtre. Je n'ai pas de département RH. Tout seul, je pense que je n'aurais pas pris le temps de me pencher sur la question », reconnaît Edouard CINGAL.

Comité de pilotage

Comme beaucoup d'autres chefs d'entreprise, il s'est retrouvé dans la peau de Mr Jourdain lors de l'accompagnement individuel proposé dans le cadre du diagnostic RH Cap Compétences Commerce, en réalisant que l'entreprise avait déjà mis

en place des actions estampillées RSE avec le travail fait sur la QVT.

« Grâce à cet accompagnement, nous sommes allés plus loin en constituant un comité de pilotage RSE composé de huit personnes, toutes volontaires pour plancher sur le sujet ».

“Le fait de parler de tous ces sujets au sein du comité de pilotage nous permet d'engager des actions concrètes, de poursuivre le développement de l'entreprise et d'inscrire la RSE sur le temps long”

Trois groupes de travail ont été constitués : le premier a planché sur le livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs en reprenant notamment les valeurs du groupe allemand auquel l'entreprise appartient.

Le deuxième s'est emparé de plusieurs idées en gestation dans l'entreprise comme le recyclage, le tri, le reconditionnement des équipements qu'elle commercialise.

Enfin, le troisième groupe travaille sur la meilleure façon de fédérer les équipes autour du sujet en imaginant des activités de team building à leur proposer.

Actions concrètes

Depuis six mois, HANDTMANN a également identifié plusieurs pistes commerciales en lien avec la démarche RSE. L'entreprise se lance en 2024 sur le marché des équipements reconditionnés, ce qu'on appelle l'upcycling. Le chef d'entreprise a également identifié une autre activité de recyclage industriel.

« Le fait de parler de tous ces sujets au sein du comité de pilotage nous permet d'engager des actions concrètes, de poursuivre le développement de l'entreprise et d'inscrire la RSE sur le temps long », souligne Edouard CINGAL.

En 2024, Handtmann prévoit plusieurs recrutements pour accompagner son expansion. La preuve que s'emparer du sujet de la RSE c'est aussi très bon pour le business.



HANDTMANN FRANCE EN BREF

- 1954 : création de HANDTMANN en Allemagne
- 1997 : création de HANDTMANN France.
- 50 salariés en France sur deux sites (Chartres et Saverne)