

LE COMMERCE EN OCCITANIE

Portrait de Région

2020



LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région se caractérise par son **dynamisme démographique** lié à son pouvoir d'attractivité et ses 215 km de littoral la plaçant 4^{ème} région touristique française.
- Le commerce et, dans une moindre mesure, la construction bénéficient du développement de l'économie présentielle portée par l'**attractivité résidentielle et touristique de la région**, qui alimente par ailleurs le développement de l'économie littorale.
- L'année 2019 est marquée par une **nette amélioration** du marché du travail avec une **croissance de l'emploi salarié de 1,8 %**, alors qu'elle est de 1,1 % à l'échelle nationale. Le **taux de chômage, de 9,6 %**, atteint, quant à lui, son niveau le plus bas depuis 2008.
- **Les emplois tertiaires sont toujours dynamiques :** la majorité des créations nettes ont lieu dans les services marchands, l'intérim et le commerce.

LES CHIFFRES CLÉS



11 990 établissements ont moins de 10 salariés.

36,2 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

PARTENARIAT « OBJECTIF COMPÉTENCES » : FORMER PLUTÔT QUE LICENCIER

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaire de l'Opcommerce :

Le Conseil Régional Occitanie.

Objectifs :

- Répondre aux besoins de formation des salariés et des chefs d'entreprises par le cofinancement de projets de formation portés par les OPCO au bénéfice des entreprises,
- Accompagnement des projets de GPEC et des actions d'ingénierie pour répondre aux problématiques des entreprises.

Résultats :

Co-financement de 32 actions de formation et 5 diagnostics RH (Cap Compétences Commerce).

PARTENARIAT POUR L'ÉLABORATION DES STRATÉGIES DIGITALES DES ENTREPRISES AVEC NOTRE DIAGNOSTIC CAP SUR LE DIGITAL

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaire de l'Opcommerce :

Le réseau des CCI.

Objectifs :

Accompagner les TPME dans la digitalisation :

- améliorer les circuits d'information ;
- développer une solution e-commerce ;
- communiquer grâce aux réseaux sociaux ;
- développer la productivité à l'aide d'outils collaboratifs.

Résultat :

28 accompagnements réalisés.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

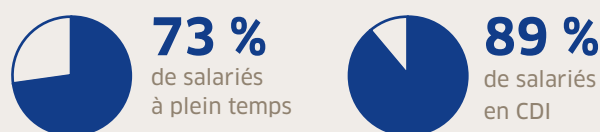
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



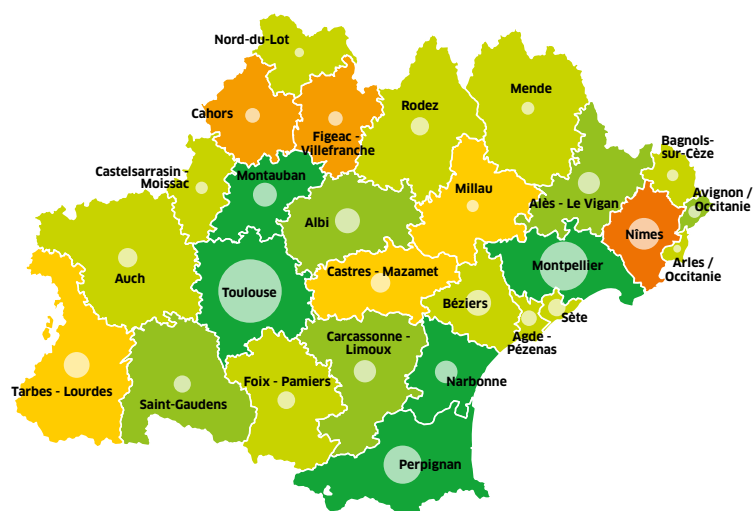
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION OCCITANIE

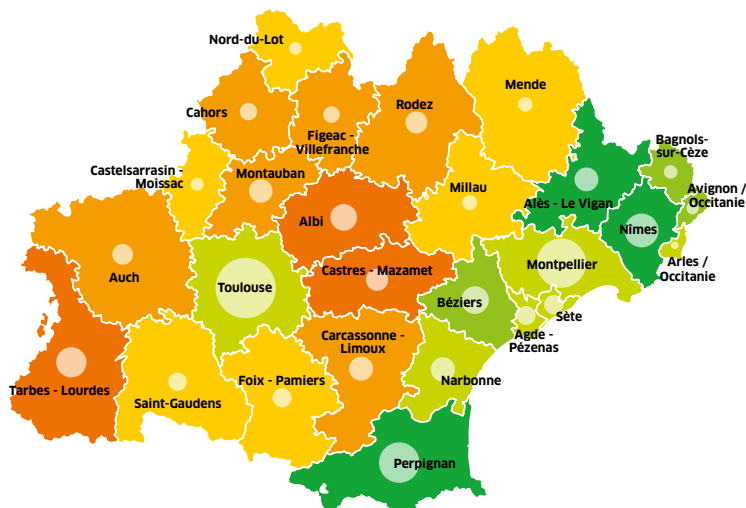
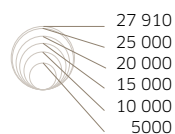
27 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -568 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 200 emplois
- Entre 200 et 978 emplois

Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -38 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 20 établissements
- Entre 20 et 46 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **8,29 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est **positive et similaire à la moyenne nationale avec +3 %**.

Le nombre d'emplois diminue dans **6 zones d'emploi**, soit une **baisse de 717 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **21 zones d'emploi**, soit une **hausse de 6 603 emplois**.

En 2019, **47,5 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Toulouse, Montpellier, Perpignan) contre 46,8 % en 2016.

On observe une **tendance à la concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **9,5 %** des établissements du secteur du commerce en France.

Le nombre d'établissements est resté **stable sur l'ensemble de la région**, comme à l'échelle nationale.

Le nombre d'établissements diminue dans **15 zones d'emploi**, soit une **baisse de 195 établissements**.

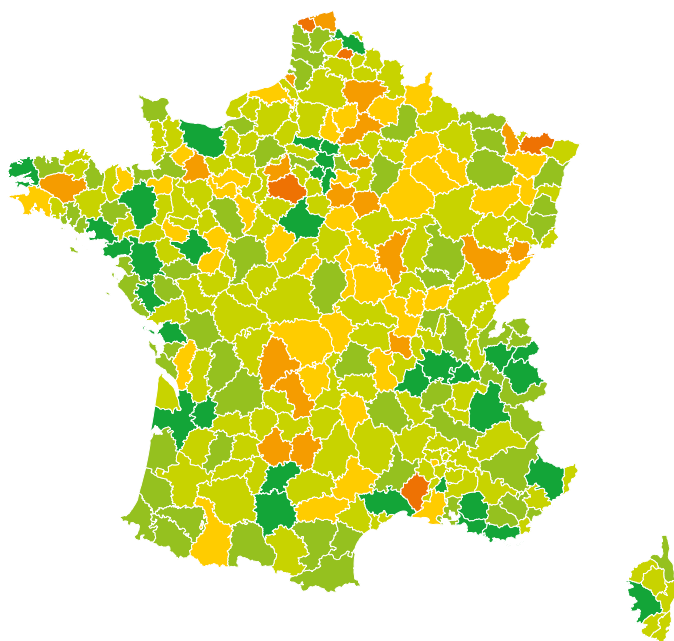
Le nombre d'établissements progresse dans **12 zones d'emploi**, soit une **progression de 157 établissements**.

En 2019, **42,3 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Toulouse, Montpellier, Perpignan) contre 41,8 % en 2016.

On observe une **tendance à une concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

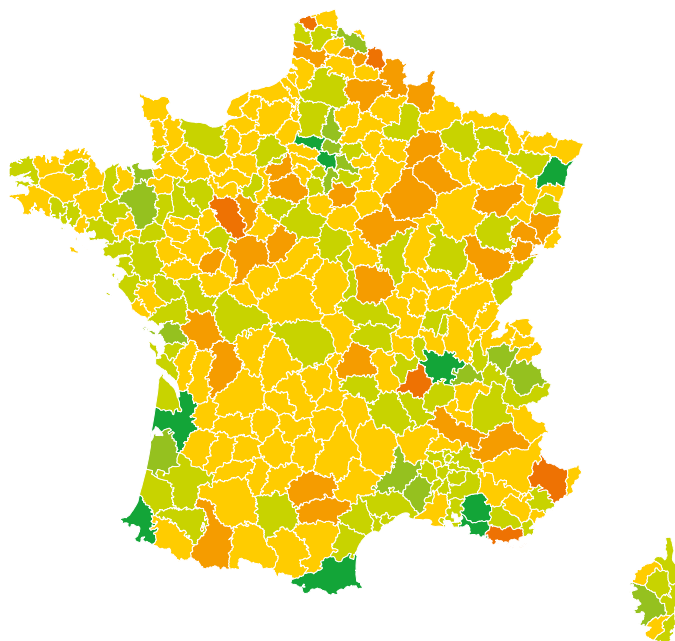


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION OCCITANIE

Immeuble Buoparc III
232 rue de la Découverte - 31670 Labège
Tél. : 05 61 73 72 00
occitanie@lopcommerce.com