

LES FROMAGES D'ALAIN MICHEL ET INTERSPORT-SKI 3 PEAUFINENT LEUR ATTRACTIVITÉ

Attirer, recruter et fidéliser des salariés peut devenir un parcours du combattant ! En Savoie et Haute-Savoie, huit entreprises ont suivi un atelier collectif, baptisé Attractiv'PME, pour améliorer leur stratégie de recrutement et renforcer leur marque employeur, avec le soutien de l'Opcommerce. Témoignages.



Elodie BEAUMONT
Directrice
INTERSPORT-SKI 3
au Grand Bornand
et à Chinailon

Témoignages

Christine KRACTUS
Assistante RH
**LES FROMAGES
D'ALAIN MICHEL**
à Annecy et La Clusaz



Au Grand Bornand, Elodie BEAUMONT, Directrice du magasin INTERSPORT-SKI 3 ne sait plus comment faire pour trouver des saisonniers. A 30 kilomètres de là, au bord du lac d'Annecy, Christine KRACTUS, Assistante RH chez LES FROMAGES D'ALAIN MICHEL, a le même souci.

Pour elle, recruter et garder de nouveaux vendeurs est devenu un véritable casse-tête ces derniers mois ! « Notre région ne connaît pas le chômage et la proximité avec la Suisse n'aide pas, explique-t-elle. Les salaires y sont beaucoup plus attractifs. On ne peut pas s'aligner, alors on doit offrir d'autres avantages. »

Rompre avec l'isolement

C'est en échangeant avec des chefs d'entreprise des pays de Savoie, que Grégory BACZYNSKI, Chef de projet territorial à la Délégation régionale Auvergne Rhône-Alpes de l'Opcommerce, imagine les faire travailler ensemble sur une problématique commune :

« Attirer, recruter, fidéliser sont au centre de leurs préoccupations quotidiennes. Ils sont aussi un peu isolés et partagent peu leurs pratiques. Pour fédérer ces dirigeants, j'ai eu l'idée de leur proposer un atelier RH collectif doublé d'un appui personnalisé », explique le chef de projet.

Intelligence collective

Il contacte alors Florence SAUBATTE, dirigeante du cabinet Altitud'RH. Ensemble, ils adaptent le dispositif Attractiv'PME (voir l'encadré ci-après). « Il s'agit de proposer aux entreprises participantes un accompagnement dédié à leurs problématiques de recrutement, tout en leur proposant des ateliers de partage de pratiques pour jouer sur l'émulation collective », explique la consultante.

« Cet accompagnement collectif m'a permis de remettre en question mes pratiques, de prendre du recul et de gagner en confiance sur mes décisions managériales

Elodie BEAUMONT – Directrice des magasins Intersport-Ski 3 au Grand Bornand et à Chinailon

Huit entreprises sont contactées. Aux FROMAGES D'ALAIN MICHEL et à INTERSPORT-SKI 3, s'ajoutent les sociétés DISALP, METHALAC, ANGKOR STORE, HARDLOOP, l'INTERMARCHÉ d'Allinges, et EMINZA. Leurs activités se

partagent entre l'import-export, la vente à distance ou encore le commerce de fruits et légumes, la crèmerie-fromagerie, le commerce d'articles de sport et le commerce alimentaire.

Gagner en confiance

Pendant 7 mois, les chefs d'entreprise se sont retrouvés tous les mois pour des ateliers d'une demi-journée. Rédiger une annonce d'emploi attractive, dérouler un entretien de recrutement, revisiter le processus d'intégration des nouveaux embauchés...

INTERSPORT-SKI 3 EN CHIFFRES

- **2003** : création de l'entreprise par Elodie BEAUMONT et son mari
- **2** magasins au Grand Bornand et à Chinailon (Haute-Savoie)
- **8** salariés permanents et 3 à 4 saisonniers chaque année

MARQUE EMPLOYEUR
LES FROMAGES D'ALAIN MICHEL ET INTERSPORT-SKI 3
PEAUFINENT LEUR ATTRACTIVITÉ



« Tous ces questionnements m'ont permis de repositionner ma pratique et de gagner en confiance, souligne Elodie BEAUMONT, chez INTERSPORT SKI 3. Nous avons par exemple travaillé sur les forces et les faiblesses de nos activités. Écrire et formaliser nos points forts nous permet de voir que tout ne va pas si mal et que nos entreprises ont de beaux atouts », sourit la directrice de magasin.

LES FROMAGERIES ALAIN MICHEL EN CHIFFRES

- 1969 : création du 1^{er} magasin par Raymond Michel, le père d'Alain Michel qui reprend les rênes de l'entreprise en 2003
- 5 magasins
- 28 salariés

Travaux pratiques

Christine KRACTUS, chez le fromager ALAIN MICHEL a profité de cet accompagnement pour dépoussiérer ses annonces d'emploi. « Les précédentes manquaient de peps. Elles étaient un peu vieillottes. J'ai retravaillé le texte pour donner envie aux candidats de nous rejoindre en m'inspirant d'autres entreprises », raconte l'assistante RH. Pour compléter les offres d'emploi, elle prévoit de réaliser une vidéo de l'entreprise et de la poster sur les réseaux sociaux.

Dynamique de groupe

De mai à novembre 2021, les dirigeants ont ainsi passé en revue les grandes thématiques de la marque employeur. Les rendez-vous se sont déroulés à distance, crise sanitaire oblige. Seule la dernière session a eu lieu en présentiel. Entre les sessions, les participants avaient des travaux à réaliser, pour

“ Les échanges avec les autres chefs d'entreprise m'ont donné de nouvelles idées que je mets en place petit à petit dans les magasins

Christine KRACTUS – Assistante RH
Les Fromages d'Alain Michel
à Annecy et La Clusaz

”

mettre en pratique une bonne idée et partager ensuite leur retour d'expérience. Parallèlement, chaque entreprise travaillait avec la consultante sur ses problématiques individuelles.

« Dès la deuxième session, le groupe était dans une bonne dynamique, se souvient Florence SAUBATTE. Ils contribuaient tous aux échanges. Leur expérience a permis d'enrichir les contenus que je pouvais leur fournir. »

MARQUE EMPLOYEUR

LES FROMAGES D'ALAIN MICHEL ET INTERSPORT-SKI 3 PEAUFINENT LEUR ATTRACTIVITÉ

Bonnes idées

Au Grand-Bornand, Elodie BEAUMONT attend la fin de la saison de ski pour transposer les pistes sur lesquelles elle a planché. « Désormais, je vais profiter des intersaisons pour travailler plus en profondeur l'engagement des salariés en les faisant réfléchir et échanger sur les « irritants » qui peuvent vite venir polluer l'ambiance des équipes. »

A Annecy, Christine KRACTUS a déjà exploité les bonnes pratiques partagées lors de l'accompagnement. « Nous avons mis en place les tickets restaurant,

“ Mixer accompagnement collectif et individuel est un vrai plus. Cela permet de travailler avec chacun sur leurs problématiques d'attractivité tout en permettant aux dirigeants d'échanger sur leurs pratiques. ”

Florence SAUBATTE – Dirigeante
Cabinet Altitud'RH



la mutuelle prise en charge par l'employeur à 50% et les employés peuvent désormais acheter du fromage à un tarif préférentiel. C'est en échangeant avec les autres que j'ai eu ces idées. C'est important de savoir remercier les salariés qui s'impliquent chaque jour dans leur travail. »

Et si c'était à refaire ? Elodie BEAUMONT

et Christine KRACTUS sont formelles : elles recommenceraient l'expérience sans hésiter. Bonne nouvelle, Grégory BACZYNSKI travaille à mettre en place un accompagnement collectif sur le numérique, les réseaux sociaux et l'e-réputation en Auvergne Rhône-Alpes.

A bon entendre...

ATTRACTIV'PME : MODE D'EMPLOI

➤ Attractiv'PME est un accompagnement de 5 jours réalisé par un consultant spécialisé sur les questions de marque employeur.

=> En Auvergne-Rhône-Alpes, cet accompagnement peut être collectif.

➤ La démarche se fait en 3 étapes :

1. Votre conseiller de l'Opcommerce réalise un pré-diagnostic pour identifier vos besoins.

2. Le consultant intervient dans votre entreprise pendant 5 jours en présentiel ou distanciel.

=> En Auvergne-Rhône-Alpes, l'accompagnement collectif se déroule sur 7 mois à raison d'une demi-journée par mois. Un accompagnement individuel est proposé en parallèle sur 1 journée.

3. Un plan d'actions est proposé au dirigeant. Le consultant construit avec lui les outils : mise à jour des outils de recrutement, rédaction des offres d'emploi...

➤ L'Opcommerce finance l'intégralité de l'accompagnement pour les entreprises de moins de 50 salariés.