

53 151
actions de formation

29 987
salariés formés

2 190
entreprises utilisatrices



43 590 403
de budget investi



1 216 161
heures de formation financées, soit une durée moyenne de **41 heures** par salarié

Typologie des bénéficiaires

39 ANS
âge moyen des stagiaires

60%
sont des femmes

42%
sont des employés



Typologie des entreprises



16% en activité partielle

15% en difficulté

4% en activité partielle de longue durée

65% en mutation ou reprise d'activité

Top 5 des branches professionnelles

1. Commerce succursaliste de l'habillement
2. Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
3. Bricolage
4. Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
5. Commerce succursaliste de la chaussure



Top 5 des thématiques de formation

1
Management
(22 %)

2
Vente et conseil
(10 %)

3
Relation et expérience client
(8 %)

4
Le digital dans la vente
(4 %)

5
Conduite du changement
(4 %)