

Cap Compétences Commerce

Vos ressources humaines comme levier de performance de votre entreprise !

Les 4 atouts de la démarche

- 1 Une prestation sur-mesure, adaptée à l'organisation et à la culture de votre entreprise.
- 2 Un plan d'action opérationnel défini en fonction de vos priorités et de vos orientations stratégiques.
- 3 Un accompagnement et des outils pour professionnaliser vos pratiques en matière de gestion des ressources humaines et de management.
- 4 Une démarche mise en œuvre par un consultant spécialisé, référencé par l'Opcommerce.

Quels bénéfices en attendre ?

Une prestation faite pour vous, si vous souhaitez...

- Disposer des clefs pour déployer une politique RH à la hauteur de vos enjeux.
- Construire une gestion des RH garante de la performance collective.
- Faciliter vos processus de recrutement et accroître la fidélisation de vos salariés.
- Accroître votre engagement sur des thématiques spécifiques (QVCT ou RSE par exemple).

En savoir +

Rapprochez-vous de votre conseiller de l'Opcommerce (depuis la rubrique « Nous contacter » du site www.lopcommerce.com).

De quoi parle-t-on ?

Vous souhaitez structurer la fonction RH de votre entreprise en mettant en **place des process opérationnels et des outils pratiques** (référentiels métiers, fiches de poste, supports d'entretien annuel, livret d'accueil...) ?

Vous envisagez de **déployer une stratégie RH** axée sur une thématique particulière, en lien avec vos enjeux stratégiques (handicap, RSE, qualité de vie et conditions de travail, égalité professionnelle, plan de développement des compétences...) ?

L'Opcommerce vous propose « Cap Compétences Commerce », une prestation associant **diagnostic approfondi et accompagnement** dans la mise en œuvre de votre plan d'action, axé autour de 6 parcours potentiels :

- Stratégie RH
- Recrutement
- Professionnalisation de la fonction RH
- Qualité de vie et conditions de travail
- Fidélisation des collaborateurs
- Dialogue social

Modalités de financement

Les modalités de prise en charge varient – dans la limite des fonds disponibles alloués par le Conseil d'administration de l'Opcommerce – en fonction de la taille de l'entreprise :

- **Pour les entreprises de 1 à 10 salariés**, le financement de l'Opcommerce – cumulé aux fonds alloués par l'Etat et les Conseils régionaux, le cas échéant – peut couvrir jusqu'à 100 % du coût de cette prestation.
- **Pour les entreprises de 11 à 49 salariés**, le financement de l'Opcommerce – cumulé aux fonds alloués par l'Etat et les Conseils régionaux, le cas échéant – peut couvrir jusqu'à 90 % du coût de cette prestation.
- **Pour les entreprises de 50 salariés et plus**, le financement de l'Opcommerce – cumulé aux fonds alloués par l'Etat et les Conseils régionaux, le cas échéant – peut couvrir jusqu'à 75 % du coût de cette prestation.

Une démarche en 3 étapes :

L'action du consultant choisi s'articule autour de trois principaux temps :

- 1 Le **diagnostic approfondi**, permettant de capter les ambitions de l'entreprise, de faire un état des lieux global de la politique RH, de saisir les enjeux et les besoins à couvrir.
- 2 Le **plan d'action**, conçu en concertation avec l'Opcommerce, et pensé comme un moyen d'atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.
- 3 L'**accompagnement** dans la conduite des chantiers identifiés comme prioritaires et la mise à disposition des outils/livrables associés.

Cette prestation se structure autour de 2 à 5 jours selon un calendrier qui s'adapte à vos contraintes, avec possibilité d'étendre cette durée en fonction de vos besoins. Parlez-en avec votre conseiller de l'Opcommerce.

Au terme de cette démarche, un **suivi post-prestation** s'engage avec le conseiller de l'Opcommerce, pour poursuivre l'accompagnement de votre entreprise dans la continuité de la prestation réalisée.