

# LE COMMERCE EN NOUVELLE-AQUITAINE



Portrait de Région

2019

## LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La Nouvelle Aquitaine se positionne **au 3<sup>ème</sup> rang** des régions les plus attractives. Elle attire en particulier des actifs entre 30 et 40 ans. Elle concentre 11 pôles de compétitivité et plus de 70 clusters structurés autour de 11 filières.
- C'est une **région de tourisme** et de ce fait favorable au secteur du commerce, avec une forte activité saisonnière.
- Malgré une **prédominance des activités tertiaires** (commerce, action sociale, hôtellerie-restauration, tourisme, assurances), l'agriculture et l'industrie occupent une part importante de l'activité régionale (avec notamment, industrie agroalimentaire, fabrication de boissons, aéronautique spatial, travail du bois, industrie du papier-carton).

## LES CHIFFRES CLÉS



84 % des établissements ont moins de 10 salariés.

38 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



## LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

### MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER LES PARCOURS DES DEMANDEURS D'EMPLOI DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION

#### Partenaire de l'Opcommerce :

Conseil régional.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectif :

Développer les compétences et accompagner les demandeurs d'emploi dans le retour à l'emploi.

#### Résultats :

- 18 POEC réalisées
- 220 stagiaires formés.

### MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

#### Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectif :

Accompagner les entreprises pour anticiper et identifier leurs besoins en terme d'emplois, de formation, au regard de leur projet de développement.

#### Résultats :

10 entreprises accompagnées.

# DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



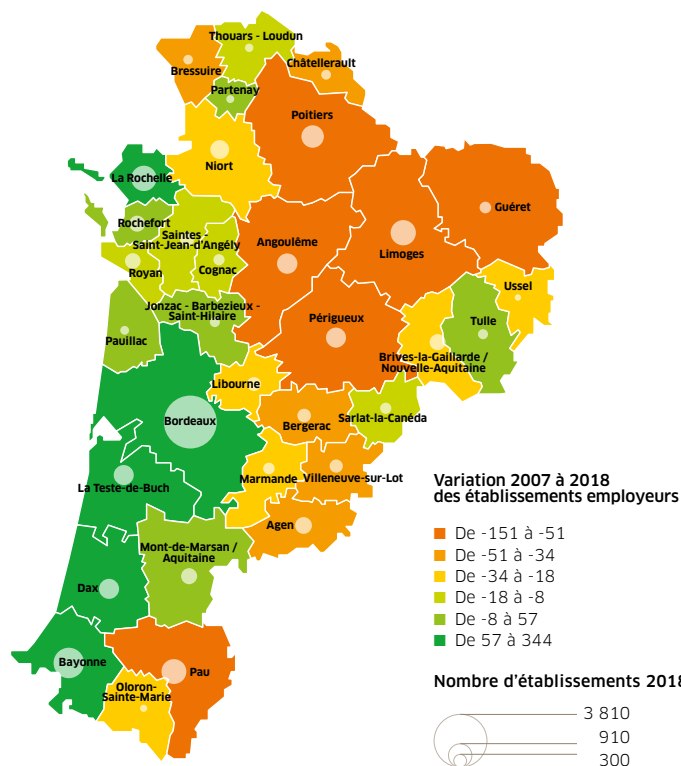
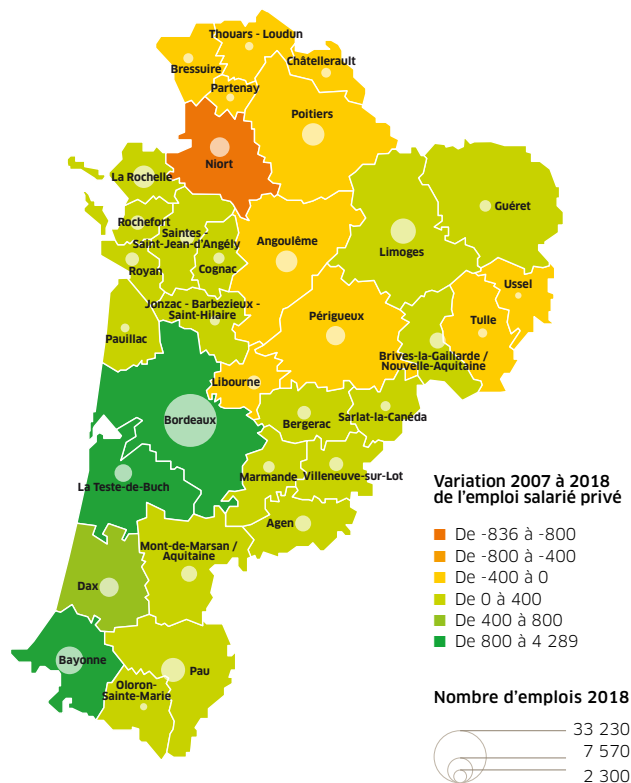
**Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

# RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

## 33 ZONES D'EMPLOI



### EMPLOIS

La région représente **8,8 % des salariés** dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 6,3 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **11 zones d'emploi**, soit une baisse de **1 950 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **22 zones d'emploi**, soit une hausse de **9 818 emplois**.

En 2018, **37,7 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Bordeaux, Bayonne, Limoges) contre 35,5 % en 2007.

On observe une tendance à **la concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

### ÉTABLISSEMENTS

La région représente **9 % des établissements** dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **légèrement plus prononcée qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 2,2 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **25 zones d'emploi**, soit une baisse de **1 095 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **8 zones d'emploi**, soit une hausse de **725 établissements**.

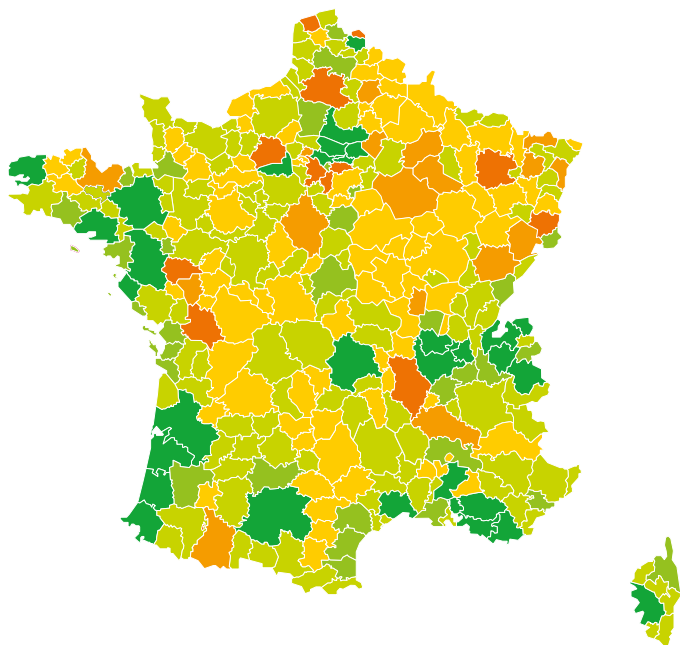
En 2018, **36,2 % des établissements** sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Bordeaux, Bayonne, Pau) contre 33,4 % en 2007.

On observe une tendance à **une certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

## EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

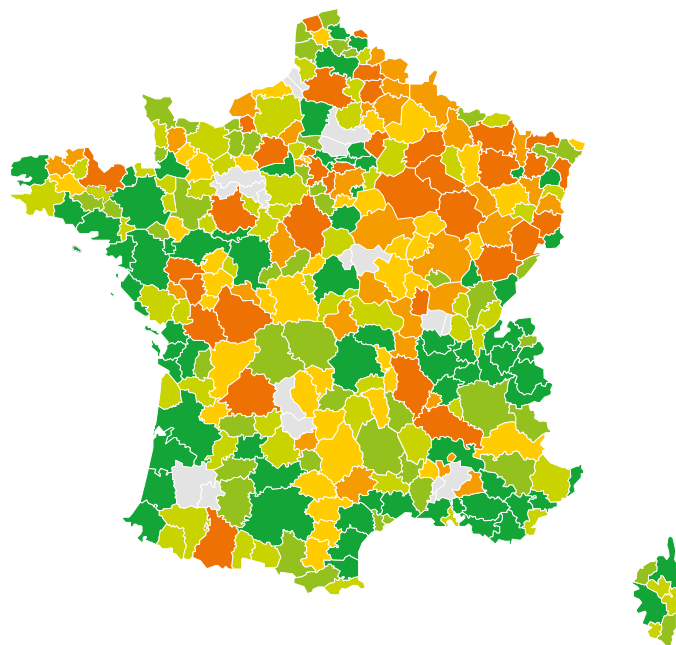


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



## ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

### L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques




> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscomdis>

#### DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

Les Bureaux du Lac - Bât. 7  
6-8 avenue de Chavailles  
33525 Bruges cedex  
Tél. : 05 56 69 77 60  
[nouvelleaquitaine@lopcommerce.com](mailto:nouvelleaquitaine@lopcommerce.com)