

LE COMMERCE EN ILE-DE-FRANCE



Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **1 français sur 5 vit en Ile-de-France**, soit 11,9 millions d'habitants. **Les 25-40 ans sont sur-représentés**, et pour les 18-20 ans, l'IDF est la région la plus **attractive**.
- **82 %** des actifs franciliens travaillent dans le secteur tertiaire.
- Le commerce emploie plus de **16 %** des effectifs franciliens et représente près de **20 %** du nombre total d'établissements.
- L'Ile-de-France se caractérise par un chiffre d'affaires important réalisé par les e-commerçants.

LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

22 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

RÉALISATION D'UNE CARTOGRAPHIE DES OFFRES DE FORMATION EN CYBERSÉCURITÉ

Partenaire de l'Opcommerce :

- DGEFP.

Périmètre :

Les entreprises de droit privé (y compris celles sous accord agréé si elles ont atteint ou dépassé le taux d'emploi de 6 %) des branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Identification des besoins en compétences et en formations dans le domaine de la cybersécurité,

Résultats :

Réalisation d'une cartographie dynamique recensant l'offre de formation sur le territoire : cyberform.lopcommerce.com

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

Les entreprises de moins de 300 salariés adhérentes à l'Opcommerce notamment les moins de 100 et particulièrement les moins de 50 salariés.

Objectif :

Accompagner les TPME pour mieux appréhender et utiliser de nouveaux outils RH

Résultats :

20 entreprises accompagnées.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardinerie et graineries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans**.



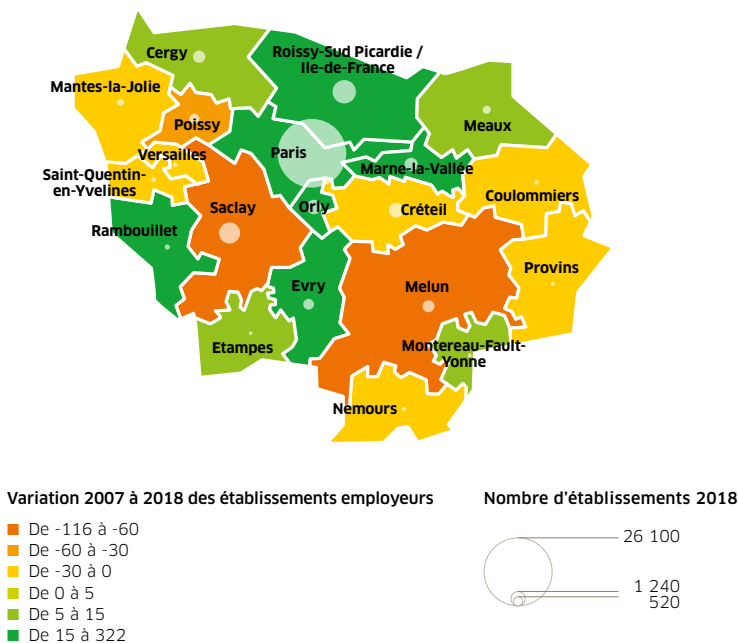
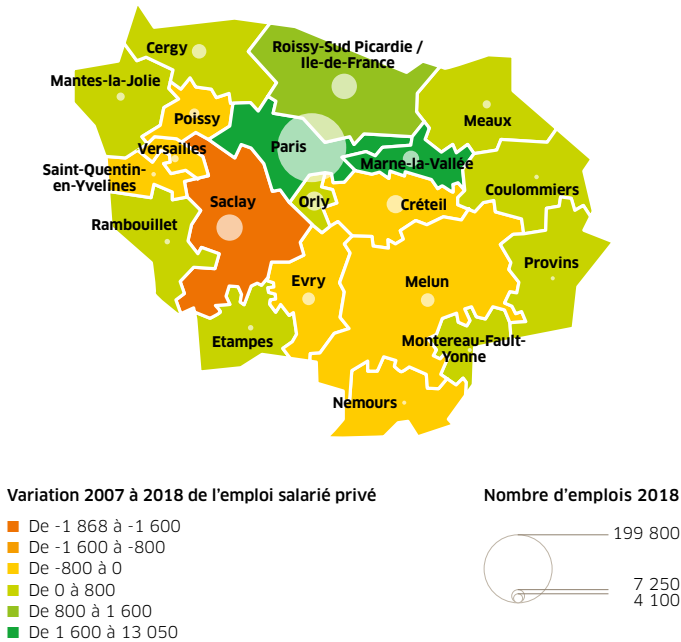
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences.
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION ILE-DE-FRANCE

20 ZONES D'EMPLOI



Note : < / > désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région représente **22,6 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 4,4 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **8 zones** d'emploi, soit une baisse de **3 888 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **12 zones** d'emploi, soit une hausse de **18 315 emplois**.

En 2018, **75,4 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Paris, Saclay, Roissy-Sud Picardie/Ile-de-France) contre 74,9 % en 2007.

On observe une tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **21,4 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre de ces établissements est **positive et très supérieure à la moyenne nationale** (- 2 % pour la France et **+ 1,3 %** pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **11 zones d'emploi**, soit une baisse de **342 établissements**.

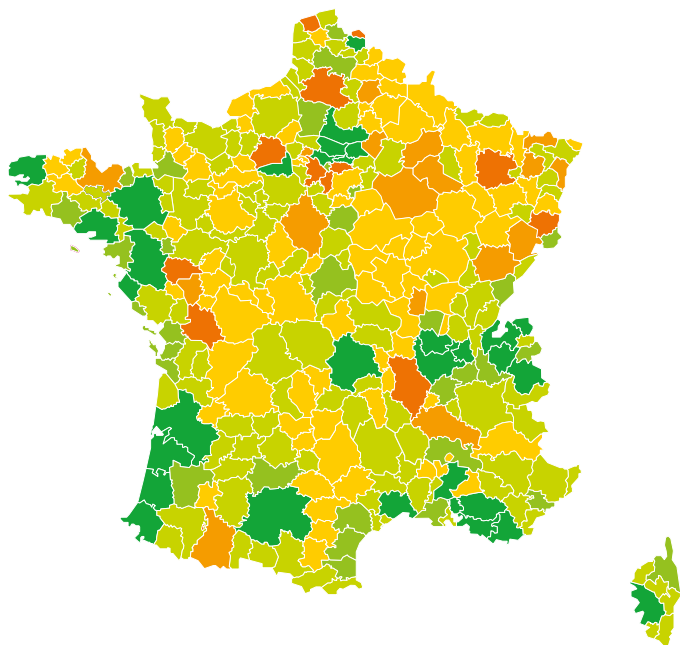
Le nombre d'établissements progresse dans **9 zones d'emploi**, soit une hausse de **851 établissements**.

En 2018, **80 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Paris, Roissy-Sud Picardie/Ile-de-France, Saclay) contre 79,9 % en 2007.

On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

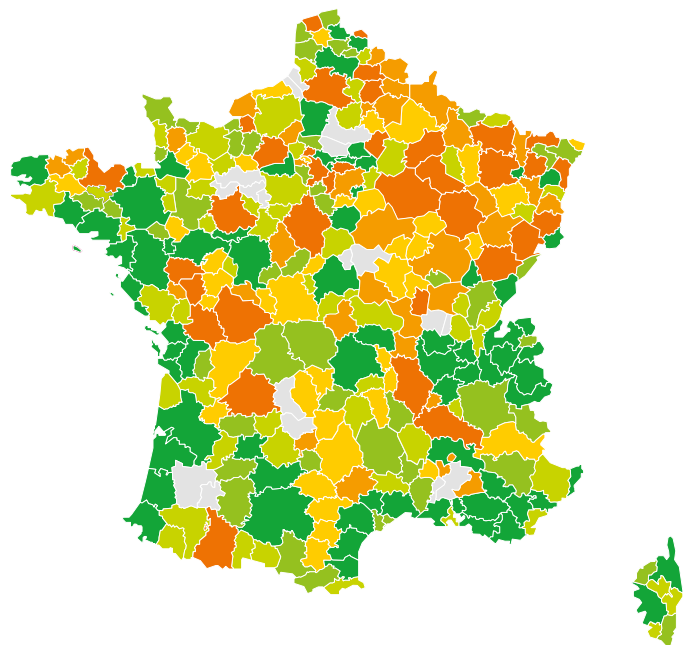


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscomdis>

DÉLÉGATION ILE-DE-FRANCE

9 rue du 4 septembre
75002 Paris
Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com