

Communiqué de presse

Rencontres des Métiers du Commerce

Du 5 au 16 octobre 2026 Plus de 400 évènements dans tous les territoires



Paris, le 7 septembre 2026. La troisième édition des Rencontres des Métiers du Commerce se déroulera du 5 au 16 octobre 2026 dans l'hexagone et dans les DROM. Objectif ? Promouvoir la richesse et la diversité des métiers du commerce, à travers la marque sectorielle « Le commerce ça te bouge », portée par les 20 branches professionnelles* réunies au sein de l'Opcommerce.

Pendant deux semaines, des centaines d'événements, organisés au plus près des réalités locales, mettront en lumière toutes les facettes du commerce grâce à la mobilisation des équipes de l'Opcommerce, des entreprises, des organismes de formation et des acteurs de l'orientation et de l'emploi.

Après une deuxième édition marquée par une mobilisation record, avec plus de 300 événements organisés, 448 entreprises engagées et près de 19 000 personnes sensibilisées, cette nouvelle édition ambitionne d'aller encore plus loin dans la rencontre entre les professionnels du commerce et le public.

Plus de 400 évènements ancrés dans les territoires

Au total, plus de **400** évènements sont programmés en 2026. Objectif ? Permettre aux jeunes en orientation, aux personnes en reconversion professionnelle et aux demandeurs d'emploi de découvrir la réalité des métiers du commerce, leurs évolutions et les opportunités qu'ils proposent.

Les territoires accueilleront une grande diversité d'animations conçues pour favoriser les échanges directs entre les professionnels du commerce et le public :

- visites d'entreprises et de commerces ;
- journées portes ouvertes ;
- immersions métiers ;
- ateliers et démonstrations ;
- rencontres avec des professionnels ;
- forums et événements emploi-formation.

Trois guides d'animation et une plateforme de référencement

Afin de faciliter l'organisation et l'animation des Rencontres des Métiers du Commerce 2026, l'Opcommerce met à disposition trois guides pratiques dédiés aux principaux acteurs de l'événement : les entreprises, les organismes de formation et les acteurs de l'orientation et de l'emploi.

Véritables boîtes à outils, ces guides proposent des idées d'animations, des conseils d'organisation, des exemples d'actions à mettre en œuvre et des supports clés pour mobiliser les publics.

> Les Guides d'animation

<https://www.lecommercecatebouge.fr/rmc2026/>

Pour compléter ces guides, un site de référencement est à la disposition des structures (entreprises, organismes de formation, acteurs de l'orientation et de l'emploi...) qui souhaitent participer aux Rencontres des Métiers du Commerce et donner de la visibilité à leurs événements.

> La plateforme de référencement

<https://www.lecommercecatebouge.fr/evenements/>

Zoom sur les métiers de la réparation

A l'occasion de cette troisième édition, les métiers de la réparation seront mis à l'honneur les 15 et 16 octobre dans le cadre d'un partenariat entre l'Opcommerce et les Journées nationales de la réparation (JNR). Cette articulation crée une dynamique nouvelle : valoriser les métiers de la réparation, au cœur des enjeux de l'économie circulaire, dans le cadre d'un rendez-vous dédié aux métiers du commerce.

Autour du slogan « Et si réparer devenait un réflexe malin ? Bon pour la planète, bon pour le porte-monnaie ! », ce partenariat permet de montrer comment les pratiques de réparation, de réemploi et de prolongation de la durée de vie des produits s'intègrent progressivement dans les métiers du commerce, en réponse aux attentes des consommateurs et aux évolutions du marché.

Événement citoyen porté par Make.org Foundation et l'association HOP (Halte à l'obsolescence programmée), les JNR ont pour objectif de promouvoir la réparation comme un geste simple, économique et durable, en mettant en lumière les professionnels, artisans, bénévoles et structures engagés dans le réemploi et l'allongement de la durée de vie des objets.

Une campagne de communication nationale

Afin de donner une visibilité maximale à la troisième édition des Rencontres des Métiers du Commerce 2026, l'Opcommerce déploie une campagne de communication multicanale à destination des jeunes en phase d'orientation, des apprentis et des futurs talents du secteur.

Le dispositif s'appuie sur un large plan média combinant présence physique et digitale. Plus de 1 300 établissements scolaires seront ainsi touchés grâce à une campagne d'affichage déployée du 15 septembre au 16 octobre. Les 479 missions locales du territoire relayeront également l'opération afin de sensibiliser les jeunes accompagnés dans leurs parcours d'insertion et d'orientation.

Pour renforcer sa portée auprès des publics jeunes, la campagne investit également leurs canaux d'information et de consommation quotidienne : Nomad Education, Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, Spotify, ainsi que différents réseaux digitaux spécialisés dans l'orientation, l'éducation et les loisirs numériques. Vidéos, spots audio, affichages digitaux, stories, contenus immersifs et formats interactifs permettront d'aller à la rencontre des jeunes là où ils s'informent et échangent.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles du commerce*, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions de l'hexagone et dans les DOM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 470 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises du commerce, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact presse

> L'Opcommerce - Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com