

Communiqué de presse



RAPPORT D'ACTIVITE 2023

Le commerce reste un secteur intégrateur avec plus de 100 000 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation engagés en 2023

Paris, le 14 octobre 2024. En 2023, l'Opcommerce a géré **993 865 000 d'euros au titre de la formation professionnelle et de l'apprentissage**. Tous dispositifs confondus, un peu plus de 200 000 salariés du commerce ont bénéficié d'une formation financée par l'Opcommerce et **41 % des TPE/PME du commerce ont bénéficié d'au moins une prise en charge** pour mettre en œuvre un projet de développement des compétences ou d'accompagnement de leur politique ressources humaines.

Le rapport d'activité 2023 a été présenté par la Présidence de l'Opcommerce à l'occasion de sa **quatrième Assemblée générale, qui s'est tenue en septembre dernier**, en présence des membres fondateurs et signataires de l'accord national professionnel du 11 décembre 2018 relatif à l'Opérateur de compétences du commerce.

Installation dans les DROM

Au-delà des chiffres, l'année 2023 a été marquée par le lancement d'un certain nombre de chantiers stratégiques, malgré des marges de manœuvre réduites. Parmi eux, **l'installation des équipes de l'Opcommerce, dès le 1^{er} janvier 2023, dans les quatre DROM** (Départements et régions d'outre-mer) : Antilles (Guadeloupe, Martinique), Guyane et La Réunion.

Marque sectorielle « Le commerce ça te bouge ! »

Côté promotion des métiers, le Conseil d'administration de l'Opcommerce a validé **la nouvelle marque sectorielle « Le commerce ça te bouge »**, créée sous l'égide du Groupe technique paritaire Promotion des métiers du commerce, mis en place en 2022. Avec un premier temps fort : **Les Rencontres des Métiers du Commerce** du 9 au 23 octobre 2024, partout en France.

Offre de services Transition écologique

Côté offre de services, l'année 2023 a été mise à profit pour construire **une offre de services dédiée à la transition écologique** pour les entreprises du commerce et leurs salariés, comme le prévoit la loi Climat et Résilience qui confie aux Opérateurs de compétences la mission « d'informer les entreprises sur les enjeux liés au développement durable et de les accompagner dans leurs projets d'adaptation à la transition écologique. »

En savoir +

[Télécharger le rapport d'activité 2023](#)

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions de l'hexagone et dans les DOM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 450 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com