

OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2021



SOMMAIRE

LES ÉTUDES • P. 2

L'ACCOMPAGNEMENT
CERTIFICATIONS • P.16

LA VEILLE
PROSPECTIVE • P.18

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

1 LES ÉTUDES

INTERBRANCHES

① Le Portail prospectif du commerce : un outil de gestion des emplois et des compétences

Réalisé dans le cadre de l'EDEC Eco-Prospective 2020-2022, signé avec l'Etat, le portail prospectif du commerce est une plateforme digitale de data visualisation qui rassemble sur un seul site des données, tant quantitatives que qualitatives, sur la transformation des métiers, l'évolution des compétences, les perspectives d'emploi et les parcours de formation proposés dans le commerce.

CHIFFRES CLÉS

7

études interbranches

20

études de branches

12

accompagnements certifications

5

veilles prospectives

Les trois objectifs du Portail prospectif du commerce

Le Portail prospectif du commerce a été conçu pour répondre à trois objectifs :

- > faciliter la compréhension et l'appropriation des données, en les présentant sous la forme de graphiques (diagrammes, camemberts, cartes, etc.),
- > proposer un outil d'aide à la décision pour un pilotage des emplois et des compétences opérationnel,
- > mettre ces informations à la disposition de l'ensemble des acteurs emploi-formation du commerce.

Les sources de données internes et externes du Portail prospectif du commerce

Pour construire des indicateurs clés pertinents, le portail collecte et agrège de multiples sources de données internes et externes, parmi lesquelles : l'Opcommerce, l'Observatoire prospectif du commerce, les observatoires des 20 branches professionnelles du commerce, l'Insee, Pôle emploi, la Dares.

Un explorateur de données pour dresser un portrait du secteur du commerce

Le portail propose plusieurs outils innovants pour aider les utilisateurs dans leurs recherches, leur prise de décision et les actions susceptibles d'être mises en place. Un explorateur de données permet de dresser un portrait du secteur en quatre dimensions : **les données chiffrées ; les métiers ; les études ; les certifications.**

Par ailleurs, un outil dédié à la mobilité professionnelle permet d'identifier les passerelles entre deux métiers et d'évaluer les écarts pour passer de l'un à l'autre.

Parcours utilisateurs

Dans sa version actuelle, le portail propose 5 parcours utilisateurs : **Entreprises, Branches professionnelles, Partenaires, Institutionnels, Particuliers.**

LES ENJEUX DU PORTAIL PROSPECTIF

- > **Comprendre la situation et la dynamique des emplois et compétences des métiers du commerce.**
Découvrez les métiers du commerce et les compétences associées, la situation de l'emploi par métier en région, et les perspectives de recrutement.
- > **Comprendre les tendances d'évolution.**
Découvrez les tendances d'évolution du commerce sur l'emploi et les compétences.
- > **Anticiper les actions nécessaires.**
Disposer de tous les outils RH pour alimenter la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) si vous êtes une entreprise ou une institution, pour vous guider dans vos choix emploi/formation si vous êtes un particulier.



Accédez au Portail prospectif du commerce : <https://www.lexplorateurducommerce.com/>

1 LES ÉTUDES

INTERBRANCHES

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

2 Impact de la transition écologique sur les métiers et les compétences du commerce

Une étude identifie six thématiques prioritaires pour les entreprises du commerce

Mesurer l'impact de la transition écologique sur les métiers et les compétences des entreprises du commerce d'ici à 2025 : telle est l'ambition de l'étude initiée par l'Observatoire prospectif du commerce, à la demande de **16 branches professionnelles** représentant **73 000 entreprises**, dans le cadre de l'EDEC (Engagement Développement et Compétences) Eco-Prospective signé avec l'Etat en février 2020. Réalisée par les cabinets Auxilia et In Numeri, l'étude*, qui a été conduite de juin 2020 à avril 2021, met en évidence **six thématiques prioritaires** liées à la transition écologique pour les entreprises du commerce :

- > la seconde main,
- > le faire soi-même,
- > la logistique écologique,
- > les produits locaux et responsables,
- > la durabilité des produits,
- > la gestion des déchets.

16 branches professionnelles concernées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Jardinerie et graineterie - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques - Professions de la photographie.

Note d'impact sur 10

Plus instructif encore, la note d'impact sur 10 attribuée à chacune de ces thématiques par les commerçants interrogés. Arrivent ainsi dans le trio de tête, la gestion des déchets (6,2), la logistique écologique (5,7) et l'approvisionnement local (5,6), suivis de la durabilité des produits (5), le faire soi-même (4,8), la seconde main (3,5).

L'étude passe également 19 métiers représentatifs du commerce au tamis de la transition écologique : en quoi les compétences évolueront-elles demain et en quoi les formations devront-elles intégrer de nouveaux modules ? Sur la base des réponses, les compétences les plus stratégiques à développer ont été croisées avec les métiers représentatifs du commerce.

* Etude conduite sur la base de recherches bibliographiques, de 40 entretiens menés auprès de différents experts, d'un atelier des experts relatif à la transition écologique et d'une enquête en ligne adressée à 16 500 commerces (810 réponses). L'étude a été réalisée par les cabinets Auxilia et In Numeri.

Top 3 des métiers concernés

Trois métiers sont plus particulièrement concernés par la transition écologique : **boucher/poissonnier, responsable de magasin, responsable e-commerce**. Et dans le top 3 des compétences les plus attendues, on trouve : identifier les produits locaux et durables, maîtriser les réglementations environnementales et valoriser les produits les plus durables à la vente. L'impact de la transition écologique se traduit plus par de nouvelles compétences à acquérir que par le développement de nouveaux métiers. Toutefois, quelques métiers ont été identifiés comme émergents : démonstrateur, responsable économie circulaire, opérateur de tri, maître composteur, chef de projets valorisation des invendus, concepteur d'espace de vente de seconde main, technicien de réparation.

Monographies et bonnes pratiques

Pour prendre le virage de la transition écologique, l'étude propose des monographies, branche par branche, qui permettent d'analyser les impacts attendus et les modes d'adaptation des possibles, selon l'activité et la vision de l'avenir. Les pistes d'action proposées tiennent également compte de la taille des entreprises.

Plus opérationnel encore, le « **Guide des 21 bonnes pratiques pour un commerce écologique** » qui doit permettre aux entreprises de passer à l'action sans délai.



EN SAVOIR PLUS

- > Rapport détaillé : <https://vu.fr/kTCr>
- > Synthèse de l'étude : <https://vu.fr/IyKU>
- > Guide des bonnes pratiques : <https://vu.fr/fXAA>

1 LES ÉTUDES

INTERBRANCHES

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

③ Panorama de l'alternance dans les entreprises du commerce

700 entreprises, 800 alternants et plus de 100 centres de formation interrogés.

A la demande de 18 branches professionnelles du commerce, l'Observatoire prospectif du commerce a confié au cabinet Kyu la réalisation d'une étude visant à identifier les pratiques et les conditions de développement de l'alternance dans les entreprises du commerce.

Réalisée entre janvier et juin 2021*, cette étude fait ressortir deux points essentiels.

1. L'alternance est une réussite globale pour les branches du commerce

Une perception positive pour les entreprises, les alternants et les centres de formation

99 % des alternants ont une bonne image de l'alternance dans le secteur du commerce. Les formations en alternance ont un taux d'occupation satisfaisant et les centres de formation sont suffisamment optimistes sur l'avenir pour envisager d'ouvrir de nouvelles formations en alternance.

Un bon levier d'insertion

L'alternance représente un bon levier d'insertion à tous les niveaux de diplômes et permet aux entreprises de se constituer un vivier sur des métiers en tension. En chiffres, ce sont 8 alternants sur 10 qui ont trouvé un premier poste en moins de 3 mois et 64 % des entreprises qui recrutent au moins régulièrement leurs alternants.

2. L'alternance, vue comme utile et efficace, est essentiellement guidée par un grand pragmatisme

Un dispositif qui a résisté à la crise sanitaire

Les aides exceptionnelles de l'Etat, ainsi que le faible coût des contrats, ont permis le maintien des postes, voire des recrutements supplémentaires pour 6 % des entreprises interrogées. Ces aides exceptionnelles ont ainsi largement contribué au fort développement de l'alternance en 2020.

Un dispositif concret, apprécié des alternants et des entreprises

Le côté opérationnel séduit un profil de jeunes plus attirés par l'action ou désireux de s'insérer rapidement dans le monde du travail. 56 % des alternants choisissent une formation en alternance pour la possibilité de suivre une formation concrète et pratique. La rémunération est le premier levier du choix de ce dispositif pour 80 % des alternants.

L'étude propose des résultats branche par branche et des pistes d'action pour développer l'alternance sur des emplois clés. L'ensemble de ces données est disponible dans le rapport détaillé téléchargeable ci-contre.

* Etude conduite en deux temps : une première phase quantitative avec 1 600 personnes interrogées via un questionnaire en ligne et une deuxième phase qualitative avec une trentaine d'entretiens d'approfondissement afin d'améliorer le recours à l'alternance sur des emplois clés.



EN SAVOIR PLUS

- > Rapport détaillé : <https://vu.fr/hsTP>
- > Synthèse de l'étude : <https://vu.fr/xATN>
- > Infographie : <https://vu.fr/GsAI>
- > Webinaire : <https://vu.fr/taIX>

18 branches professionnelles concernées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Coopératives de consommateurs - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-Export et commerce international - Jardineries et graineteries - Négoce de l'ameublement - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques.

8

alternants sur 10 ont trouvé un 1^{er} poste en moins de 3 mois



64 %

des entreprises recrutent régulièrement des alternants



LES ÉTUDES

INTERBRANCHES

④ Etude miroir sur le commerce idéal

Accélération des usages numériques, montée en puissance d'une aspiration à consommer de façon plus responsable, appétence pour la proximité et le local : dans un contexte de transformation de l'appareil commercial, l'ObSoCo (L'Observatoire Société & Consommation) a réalisé une étude prospective sur le Commerce idéal de demain, à la demande des branches professionnelles du commerce.

Cette étude miroir, qui vise à redessiner le commerce attractif de demain et à anticiper les besoins relatifs aux compétences et aux métiers, propose **3 regards croisés entre professionnels du commerce, consommateurs et experts** (universitaires, consultants, journalistes).

L'étude observe, au global, une convergence de vues, entre les professionnels, les experts et les consommateurs, concernant les grandes tendances d'évolution du rapport à la consommation (réorientations vers le consommer mieux, le local et le respect de l'environnement ; l'aspiration à consommer de façon responsable ; l'essor des usages en ligne).

Les professionnels sous-estiment en revanche l'intensité de l'**engagement des consommateurs** dans des comportements respectueux de l'environnement et leur appétence pour des commerces accessibles à pied ou à vélo, en rapport avec l'essor des mobilités douces en milieu urbain.

On retiendra également la **convergence entre les acteurs pour un commerce de l'humain**, avec une capacité à apporter de l'accompagnement et du lien social. Sans toutefois négliger l'aspect de désirabilité, de praticité et de surprise pour le consommateur. Dans l'ensemble donc, **un enjeu fort sur les compétences comportementales** des salariés des branches professionnelles.



EN SAVOIR PLUS

- > Rapport détaillé : <https://vu.fr/LSWp>
- > Synthèse de l'étude : <https://vu.fr/NiHb>

⑤ Orientation professionnelle : une étude met en exergue les canaux d'information privilégiés par les jeunes et leur famille

Connaître les pratiques des jeunes et de leurs parents en matière de recherche d'information pour l'orientation du projet professionnel et identifier les canaux de communication appropriés afin d'améliorer la visibilité des métiers du commerce et leur attractivité. Telle était l'ambition de l'étude lancée début 2021 par l'Observatoire prospectif du commerce, à la demande de **16 branches professionnelles**.

[Une diversité mal appréhendée

Réalisée par le cabinet Occurrence, l'étude* révèle un paradoxe : 7 jeunes sur 10 se disent intéressés par le commerce, mais ils avouent avoir du mal à appréhender la diversité des métiers proposés. Le commerce étant souvent réduit au métier du vendeur, y compris pour **les parents qui sont à peine 51 % à se montrer intéressés** (pour leurs enfants) par le secteur.

[Des jeunes et des parents « désorientés »

Jeunes ou parents, seulement 4 répondants sur 10 estiment que la recherche d'informations sur l'orientation est « facile » et pour un tiers des répondants, les recherches n'aboutissent pas !

6 répondants sur 10 estiment qu'il n'y a pas assez d'information sur l'orientation. Et pour les jeunes intéressés par le commerce, la recherche est jugée encore plus difficile.

[Une orientation « omnicanale »

Plus on avance en âge, plus on consulte les **réseaux sociaux** et moins on fait appel à des conseillers. Toutefois, les rencontres physiques sont encore plébiscitées par les jeunes et les parents. Tout particulièrement, par ceux qui ont une appétence avérée pour les métiers du commerce.

Les jeunes et les parents sont à la recherche d'exemples, de « vécu », à travers des témoignages de professionnels et d'étudiants. Si le format vidéo est de plus en plus apprécié, les fiches (parcours et métiers) sont également très prisées, notamment par les parents.

[A chacun son réseau... social

Les réseaux sociaux sont jugés « **importants** » par **1 jeune sur 2** pour rechercher des informations sur l'orientation. La propension à utiliser les réseaux sociaux semble corrélée à l'avancée dans le parcours de formation, pour atteindre plus de 60 % chez les étudiants.

Si Facebook constitue le réseau social le plus utilisé par les parents, trois réseaux concurrents sont privilégiés par les jeunes : LinkedIn, YouTube, Instagram. Toutefois, les jeunes qui ont une appétence pour le commerce sont significativement plus nombreux à utiliser LinkedIn !

[Perspectives de carrière

Enfin, en termes de contenus, les jeunes recherchent avant tout les perspectives d'évolution, de carrières possibles, tandis que les parents recherchent principalement la sécurité et la facilité à trouver un emploi.



EN SAVOIR PLUS

- > Rapport détaillé : <https://vu.fr/EOiL>
- > Synthèse de l'étude : <https://vu.fr/ZWef>

7

jeunes sur 10
se disent intéressés
par le commerce



16 branches professionnelles concernées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-export et commerce international - Jardineries et graineteries - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques.

* Etude conduite sur la base de 6 entretiens avec des professionnels de l'orientation, d'un questionnaire online sur Facebook entre le 24 février et le 3 mars 2021 auprès de 400 jeunes et 200 parents, d'une analyse de 20 supports (sites web, comptes sur les réseaux sociaux...), à l'aide d'une grille comprenant des indicateurs quantitatifs et qualitatifs permettant de hiérarchiser les supports étudiés.

1 LES ÉTUDES

INTERBRANCHES

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

6 Zoom métiers : les métiers du commerce et de la vente

L'Observatoire prospectif du commerce, mandaté par quatorze branches professionnelles du commerce (Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-Export et commerce international - Négocio de l'ameublement - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques - Professions de la photographie),
a lancé courant 2020 une publication sur les métiers du secteur : de la chaîne amont à l'aval.

Cette publication a pour objectif de décrire les principaux métiers du secteur et leurs évolutions face à la transition numérique et au développement durable.

Les portraits réalisés sont disponibles dans le « Zoom métiers » publié par l'Onisep en avril 2022 à destination des jeunes et de leur famille, mais aussi des acteurs de l'orientation scolaire et professionnelle.

20 portraits de salariés illustrant la diversité des formes de commerce et leurs métiers :

- > **Category manager**
- > **Styliste**
- > **Chef de rayon grande distribution spécialisée**
- > **Department manager**
- > **Directeur de magasin spécialisé**
- > **Area visual merchandiser**
- > **Responsable commercial**
- > **Conseiller de vente en horlogerie-bijouterie**
- > **Opticien-lunetier**
- > **Vendeur technique rayon montagne**
- > **Installateur-poseur de cuisines**
- > **Chef d'entreprise**
- > **Employé libre-service**
- > **Hôte de caisse**
- > **Boucher**
- > **Manager rayon poisson**
- > **Responsable e-merchandising**
- > **Data analyst**
- > **Chargé de clientèle e-commerce**
- > **Responsable d'expéditions**

7 Etude PIC Post-Covid

« Diagnostic flash » de situation rapide des impacts de la crise sanitaire sur les emplois, compétences et organisations, cofinancé par l'Etat.

[2 objectifs

- > **Evaluer l'impact** économique et social de la crise sanitaire sur les entreprises de trois branches professionnelles du commerce - Commerce succursaliste de la chaussure, Commerce succursaliste de l'habillement, Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie.
- > **Tracer des perspectives** de sortie de crise.

[1^{er} constat

- > un modèle économique et social qui tend à s'essouffler (un turn-over spontané significatif sur les CDI ; une prédominance du commerce en magasin ; des marges économiques qui se contractent).

[2^{ème} constat

Une **dynamique de l'emploi** tributaire des évolutions de la vente en ligne :

- > 1 emploi créé dans la vente en ligne entraîne la perte de 2 à 4 emplois dans le commerce traditionnel,
- > une partie de l'emploi perdue dans le réseau commercial est compensée par une hausse dans la logistique.

[3^{ème} constat

Des **transformations des métiers** post-COVID envisagées :

- > les habitudes de consommation et l'automatisation identifiées par les entreprises comme les principaux facteurs d'évolution des métiers,
- > la qualité de l'accueil (avec une individualisation croissante de la relation client), la capacité à conseiller et vendre des articles spécialisés sont considérées comme des compétences cruciales pour l'avenir des magasins physiques.

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

LES ÉTUDES

DE BRANCHES

18

PANORAMAS
DE BRANCHES

20

ÉTUDES
THÉMATIQUES



LES PLUS POUR LES BRANCHES

- > Des données sociales fines et actualisées tous les ans.
- > Des données plus récentes que la statistique publique.



Bricolage

Vidéos métiers **EN COURS**

La branche a souhaité se doter de vidéos métiers afin de promouvoir les carrières dans le secteur du bricolage.



Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)

- > Films métiers en tension
- > Outils de promotion des métiers
- > Outils de communication sur l'EDEC



Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie

Promotion des métiers **EN COURS**

Afin de travailler sur l'attractivité des métiers, la branche a lancé la réalisation de films de promotion des métiers du secteur :

Horloger, bijoutier, conseiller de vente, adjoint de magasin : des jeunes salariés témoignent sur leur activité professionnelle.

Ces films à destination d'un public jeune seront relayés sur les réseaux sociaux.



Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, et produits laitiers

Vidéos métiers **EN COURS**

La branche a lancé la réalisation de vidéos de présentation des métiers du secteur afin de travailler sur l'attractivité de ses métiers.



Commerces de Détail Non Alimentaires

Panorama emplois-certifications **EN COURS**

Dans le cadre de sa politique emploi-formation, la branche a souhaité réaliser un panorama des emplois, compétences et certifications, qui identifie les emplois présents au sein de la branche, les compétences associées, et met en regard les certifications permettant d'occuper ces emplois.



Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager

Finalisation du panorama emplois-certifications

Dans le cadre de sa politique emploi-formation, la branche a souhaité réaliser un **panorama des emplois, compétences et certifications**, détaillant en **56 fiches emplois**, les activités, les compétences associées et les certifications permettant d'occuper ces emplois.

Etude d'opportunité certification Technicien réparateur

Dans un contexte économique et sociétal favorisant la consommation raisonnée et la lutte contre le gaspillage, la branche souhaite développer la filière de la réparation au sein de ses entreprises. Depuis plusieurs années, la réparation des appareils a été délaissée au profit d'un remplacement à neuf faisant apparaître une carence en compétences. Face à cette pénurie de salariés qualifiés, la branche a souhaité étudier l'opportunité de créer une certification professionnelle, afin de répondre aux besoins des entreprises.

1 LES ÉTUDES

DE BRANCHES

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

Entreprises de la filière Sports-Loisirs

Vidéos métiers EN COURS

Dans le cadre de sa stratégie de promotion des métiers, la branche a lancé la réalisation de vidéos métiers sur le périmètre conception/fabrication de la filière. Ces vidéos métiers s'adressent à un public large et font témoigner des salariés en poste : acheteur, chef produit femme, chef produit textile, designer textile, technicien de fixation.

Complément d'étude sur la filière conception-fabrication EN COURS

Le projet vise à compléter les résultats de l'étude prospective de 2020 en y intégrant des analyses plus spécifiques sur les activités de la conception et de la fabrication d'articles de sport. Quels facteurs d'évolution, quels impacts métiers et compétences ? Tels sont les objectifs de ce complément d'étude.

Filière « Préparation-réparation de véhicules de loisirs »

Etude d'opportunité pour la construction d'une filière de formations certifiantes pour l'aménagement et la réparation des véhicules de loisirs.

Import-export et commerce international

Cartographie des emplois EN COURS

Dans le cadre de leur politique emploi-formation, les partenaires sociaux de la branche ont souhaité réaliser une cartographie des emplois et des compétences. Cette cartographie intégrera les formations certifiantes qui mènent à ces emplois, pour faciliter entre autres, le recrutement des alternants.

Jardineries-graineteries

Vidéos métiers EN COURS

Des films de promotion du secteur et des carrières dans les jardineries sont en cours de réalisation.



Négoce de l'ameublement

Finalisation du panorama emplois-certifications

Dans le cadre de sa politique emploi-formation, la branche a souhaité réaliser un **panorama des emplois, compétences et certifications**, détaillant en **63 fiches emplois**, les activités, les compétences et les certifications permettant d'occuper ces emplois.

Etude d'opportunité renouvellement certification Décoration

Cette certification permet de valider les compétences de professionnels confirmés en matière de conception de projets de cuisine et d'aménagement intérieur et de répondre au renforcement croissant des exigences des clients en matière de décoration.

L'étude d'opportunité vise à mesurer la pertinence d'une telle certification au regard des évolutions du marché, des besoins en compétences des entreprises et des salariés dans le cadre de son potentiel renouvellement au Répertoire Spécifique de France compétences, ou d'une autre orientation qui serait préconisée par le prestataire.

Vidéos métiers EN COURS

Afin de faire mieux connaître ses métiers et développer leur attractivité auprès des jeunes, la branche a lancé la **réalisation de 3 vidéos** faisant témoigner de jeunes professionnels sur leur métier de vendeur, concepteur-vendeur de cuisine, et chef de rayon, qui seront publiées en ligne et diffusées sur les réseaux sociaux au printemps 2022.

Optique-lunetterie de détail

Fiche emploi Opticien-lunetier

La branche a souhaité se doter d'une fiche emploi à jour détaillant l'ensemble des activités et compétences relevant de l'exercice de l'emploi d'opticien-lunetier.

Papeterie et fournitures informatiques

Cartographie des emplois

Dans le cadre de sa politique en GPEC, la branche a souhaité la réalisation d'un outil en ligne pour aider les entreprises dans la gestion des compétences des salariés et des futurs collaborateurs.

Cet outil, plateforme-oben, recense les référentiels des compétences des emplois de la branche ainsi que les certifications menant à ces emplois.

Une vidéo promotionnelle de l'outil, à destination des entreprises, a été réalisée et diffusée sur les réseaux sociaux.

Professions de la photographie

Promotion des métiers EN COURS

Des films de promotion des métiers du secteur sont en cours de réalisation.

Ces films visent un public jeune et seront relayés sur les réseaux sociaux.

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS



Bricolage

- > **CQPI Agent Logistique** : accompagnement de la branche pour l'enregistrement du CQPI Agent Logistique au RNCP en tant que co-certificateur et pour sa mise en œuvre.



Commerce à distance

- > **CQPI Agent Logistique** : accompagnement de la branche pour l'enregistrement du CQPI Agent Logistique au RNCP en tant que co-certificateur et pour sa mise en œuvre.



Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager

- > **Création de la certification Technicien réparateur** : L'étude ayant confirmé l'opportunité de création d'une certification, un travail d'ingénierie de certification est engagé afin de déposer une demande d'enregistrement d'un titre à finalité professionnelle au RNCP de France compétences après deux ans de mise en œuvre du titre.



Commerce succursaliste de la chaussure

- > **Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels** : ingénierie de parcours d'évolution professionnelle au sein de la filière vente à partir de la cartographie « emplois-compétences-certifications », et de la vente vers le siège.



Commerce succursaliste de l'habillement

- > **Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels** : ingénierie de parcours d'évolution professionnelle au sein de la filière vente à partir de la cartographie « emplois-compétences-certifications », et de la vente vers le siège.



Entreprises de la filière Sports-Loisirs

- > **Titre technicien-vendeur produits sports** : finalisation et dépôt du dossier auprès de France compétences pour l'enregistrement au RNCP ; accompagnement de la branche pour la mise en œuvre de la certification.
- > **Titre professionnel « Employé technicien-vendeur en matériel de sport »** : participation au groupe de travail de la Commission Professionnelle Consultative pour la rédaction des référentiels d'activités et de compétences.
- > **Promotion par l'alternance** : rédaction d'un argumentaire concernant l'activité « création / production » mettant en avant les mutations sectorielles afin de justifier les certifications proposées.
- > **Rénovation du CQP Technicien vendeur produits sports** : suite aux changements de procédures d'enregistrement de France Compétences entrés en vigueur en 2019, la branche a souhaité :
 - mettre en conformité les travaux réalisés par rapport aux exigences de France compétences quant aux modalités d'enregistrement au RNCP,
 - lancer une demande d'enregistrement au RNCP du « technicien-vendeur en produits sport », sous le format d'un titre, auprès des services de France Compétences.



Import-Export et commerce international

- > **CQP Conseiller Technique Clientèle en agroéquipement** : réalisation des travaux d'ingénierie des référentiels.



Négoce de l'ameublement

- > **CQP « Concepteur/vendeur de cuisines et aménagement intérieur », « Installateur de cuisine et aménagement intérieur » et « Chef des ventes en magasin de cuisine et aménagement intérieur »** : contribution à l'habilitation des organismes de formation ; participation à la journée d'information des organismes de formation nouvellement habilités ; lancement de l'appel d'offre pour leur rénovation.
- > **CQP « Vendeur conseil en équipement du foyer »** : contribution à l'habilitation des organismes de formation.

LES ÉTUDES

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

LA VEILLE PROSPECTIVE

3 LA VEILLE PROSPECTIVE

Dans le cadre de son partenariat avec l'ObSoCo, l'Observatoire prospectif du commerce publie une veille tous les 4 mois sous un format en 3 volets :

- > 1 • Un rapport de veille organisé en 3 parties (évolutions sociétales, implications pour la consommation et le commerce, conséquences pour l'emploi, les métiers et la formation),
- > 2 • Une synthèse opérationnelle,
- > 3 • Une infographie d'une page pour mieux retenir les informations clés.

5 thématiques abordées en 2020-2021 :

- Le rôle sociétal du commerce
- La relation client
- Les nouvelles manières d'acheter
- La proximité
- L'économie de l'abonnement