



PROFESSIONS DE LA PHOTOGRAPHIE



1 604
établissements



5 946
saliés



80 %
à temps complet



96 % de TPE
(< 10 salariés)



52 %
de femmes



85 %
de CDI

PÉRIMÈTRE DE LA BRANCHE

La branche des professions de la photographie compte 1 604 établissements et près de 5 946 salariés.

A cela s'ajoutent 8 000 artisans commerçants sans salarié et 20 000 micro-entrepreneurs.

Ces entreprises exercent à titre principal les activités suivantes : les studios de photographie, les commerces de détail de photographie - photo vidéo, les « minilabs ».

Les données formation indiquées sont établies à partir des actions ayant fait l'objet d'une demande de prise en charge auprès de l'Opcommerce. Elles ne représentent de ce fait pas la totalité des formations réalisées par les entreprises (formations n'ayant pas fait l'objet d'une demande de financement par l'Opcommerce).

SOMMAIRE

VOLET ÉCONOMIQUE

Page **02**

VOLET EMPLOI

Pages **02 • 03**

VOLET RÉGIONS

Page **04**

VOLET FORMATION

Pages **05 • 06**

VOLET ÉTUDES

Page **07**

VOLET ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATION

Page **08**

VOLET ÉCONOMIQUE

► 1 604 ÉTABLISSEMENTS EN 2018

En 2018, les activités photographiques comptent **1 604** établissements, soit une baisse annuelle de **3 %**.

Evolution du nombre d'établissements du secteur privé (code naf 7420Z)



Source : données acoss 2010-2018



VOLET EMPLOI

► EFFECTIFS SALARIÉS

En 2018, les établissements des activités photographiques comptaient **5 946** salariés, soit **170** de moins qu'en 2017.

Evolution du nombre de salariés du secteur privé (code naf 7420Z)



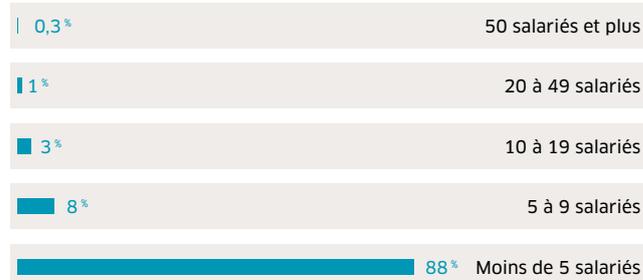
Source : données acoss 2010-2018

► UNE MAJORITÉ DE TPE

96 % des entreprises de la branche sont des TPE ; elles affichent moins de 10 salariés.

Seules **0,3 %** des entreprises ont 50 salariés ou plus.

Répartition des entreprises adhérentes selon leur taille

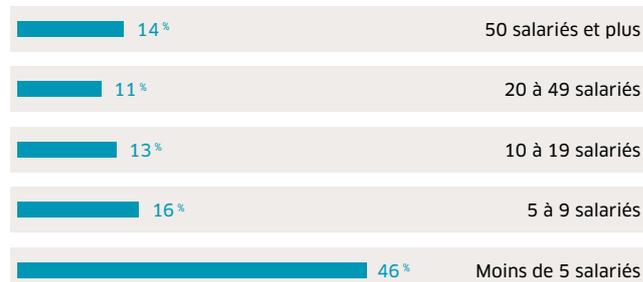


► PLUS DE 60 % DES SALARIÉS EXERCENT LEUR ACTIVITÉ DANS UNE TPE

La majorité des salariés de la branche exercent leur activité dans une petite structure (moins de 5 salariés).

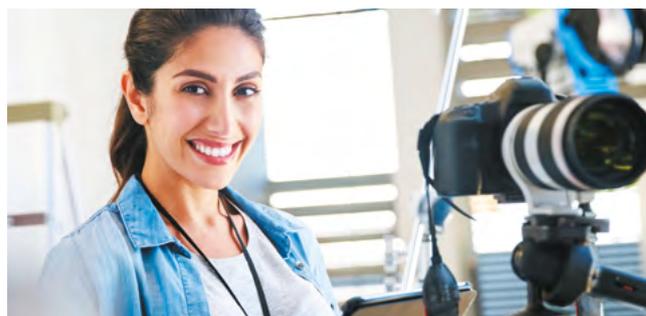
Les entreprises de 20 salariés ou plus sont peu nombreuses, toutefois elles regroupent un quart des salariés de la branche.

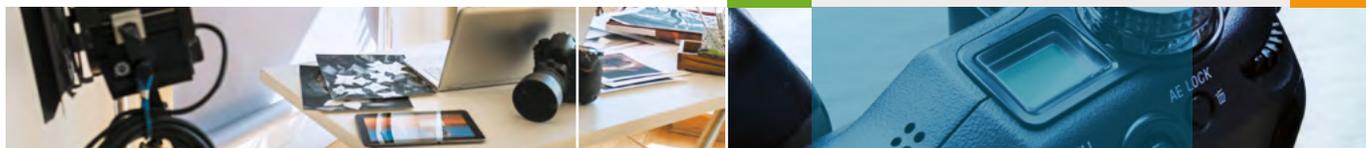
Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise



► UNE MAJORITÉ DE FEMMES

52 % des salariés sont des femmes, soit une proportion inférieure à la moyenne du commerce où elles représentent **57 %** des salariés.

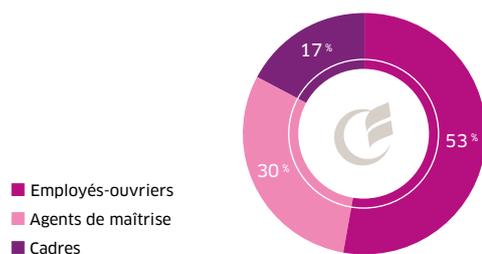




► 53 % DES SALARIÉS ONT LE STATUT EMPLOYÉ-OUVRIER

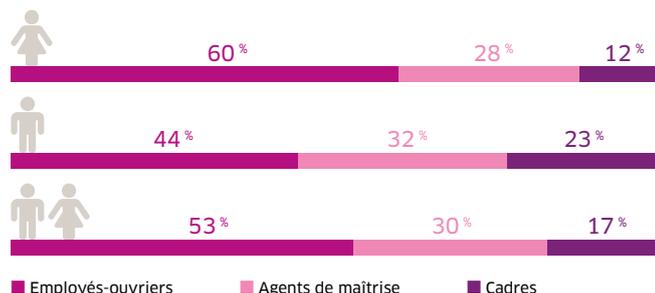
Les agents de maîtrise et cadres sont proportionnellement plus présents au sein de la branche avec **47 %** contre **22 %** pour les autres branches du Commerce.

Répartition des salariés selon le statut professionnel



Proportionnellement, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à avoir le statut d'employés-ouvriers : **60 %** des femmes contre **53 %** des hommes.

Répartition des salariés selon le sexe et le statut professionnel

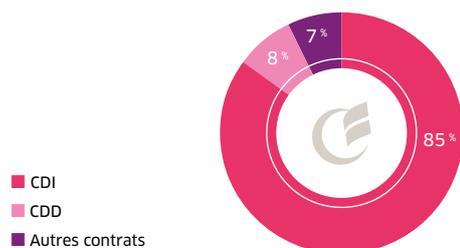


Données INSEE DADS 31/12/2016 - IDCC Professions de la Photographie

► PRÈS DE 9 SALARIÉS SUR 10 SONT EN CDI

85 % des salariés sont en contrat à durée indéterminée. La part des femmes en CDI s'élève à **84 %**, soit 2 points de moins que les hommes (86 %).

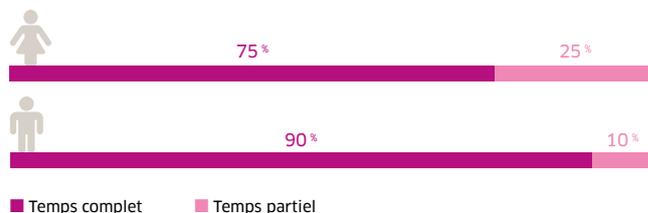
Répartition des salariés selon la nature du contrat



► PRÈS DE 8 SALARIÉS SUR 10 SONT À TEMPS COMPLET

La part des salariés des professions de la photographie travaillant à temps complet (**80 %**) est plus élevée que dans l'ensemble du Commerce (**69 %**).

Le temps partiel est plus présent chez les femmes (**25 %** des salariées).

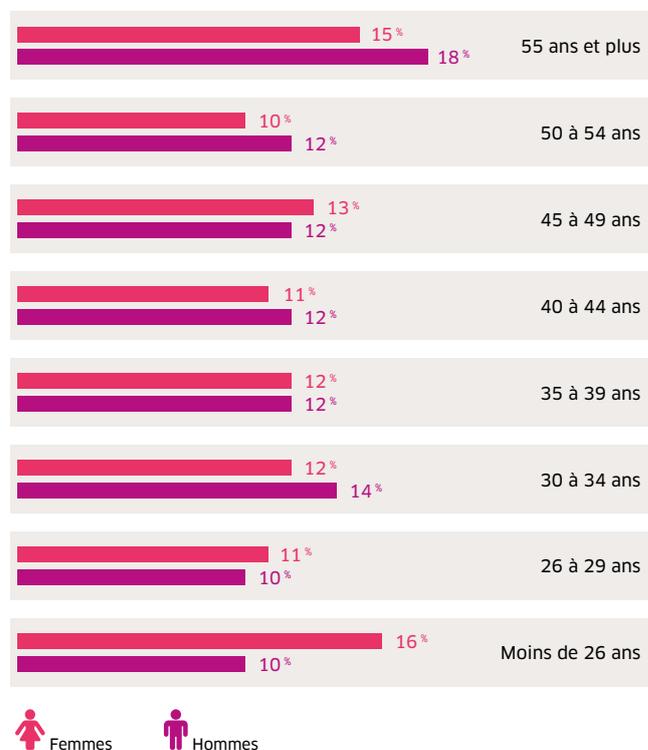


► UN QUART DES SALARIÉS ONT 50 ANS OU PLUS

L'âge moyen des salariés de la branche est relativement élevé :
 > la proportion des salariés de moins de 26 ans est de **14 %** dans la branche contre **20 %** dans le Commerce.
 > Inversement, celle des 45 ans et plus s'élève à **38 %** (contre 31 % dans le Commerce).

Les femmes sont, en moyenne, plus jeunes que les hommes. Au-delà de 50 ans, les hommes sont plus représentés que les femmes (**29 %** contre **24 %** des femmes).

Répartition des salariés selon l'âge et le sexe



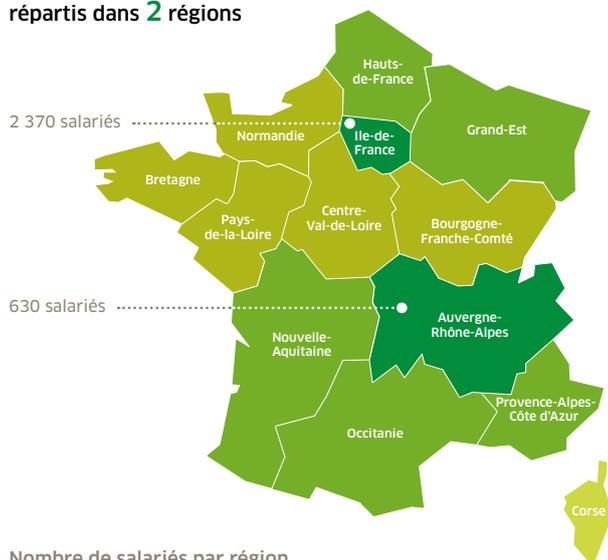
Données INSEE DADS 31/12/2016 - IDCC Professions de la Photographie

VOLET RÉGIONS

PORTRAIT DE BRANCHE EN RÉGIONS

LES SALARIÉS

56 % des salariés répartis dans **2** régions



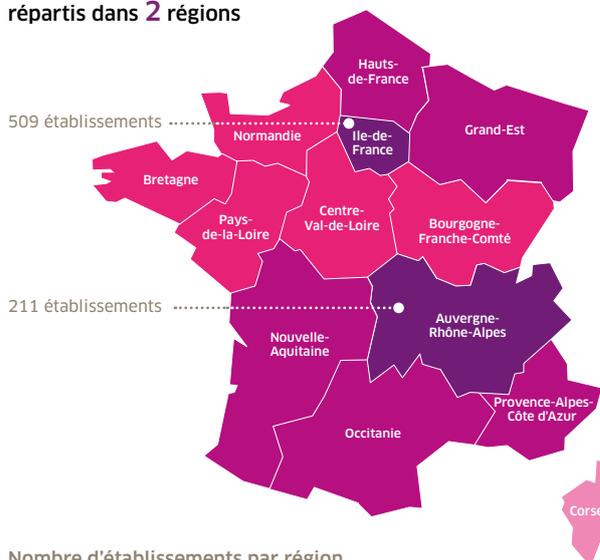
Nombre de salariés par région

- 600 salariés et plus
- entre 200 et 599 salariés
- entre 20 et 199 salariés
- moins de 20 salariés

Source : Insee DADS 2016

LES ENTREPRISES

42 % des établissements répartis dans **2** régions



Nombre d'établissements par région

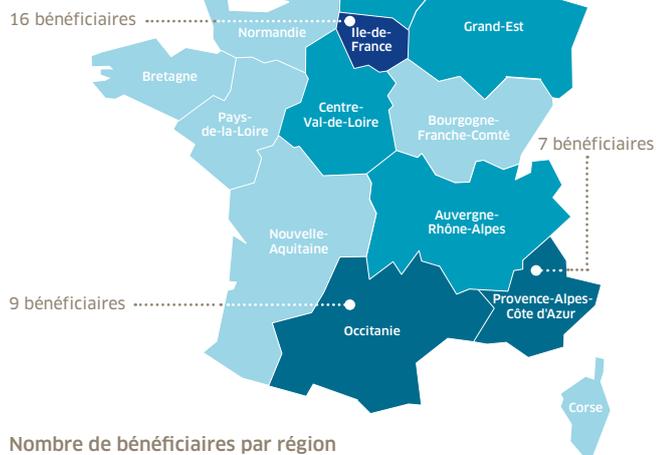
- 500 établissements et plus
- entre 100 et 499 établissements
- entre 10 et 99 établissements
- moins de 10 établissements

Source : Insee DADS 2016

L'ALTERNANCE SUR LE TERRITOIRE

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

47 contrats engagés
34 % des bénéficiaires en Ile-de-France
 et **15 %** en Provence-Alpes-Côte d'Azur



Nombre de bénéficiaires par région

- 15 bénéficiaires et plus
- de 5 et 14 bénéficiaires
- de 2 et 4 bénéficiaires
- moins de 2 bénéficiaires

Sources : INSEE DADS 2016 - Données L'Opcommerce 2018



VOLET FORMATION



1 LES CHIFFRES CLÉS

DONNÉES FINANCIÈRES

723 738 €* ont été versés par les entreprises de la branche au titre de la contribution légale hors CIF et contribution FPSPP.

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **1 335 389 €** répartis ainsi :

* Collecte 2018 sur la masse salariale annuelle brute 2017, arrêtée au 30/11/2018.

Répartition du financement par dispositif

472 458 €	Plan de formation moins de 11 salariés
344 102 €	Contrat de professionnalisation
139 328 €	Compte Personnel de Formation**
131 323 €	Contrat de sécurisation professionnelle
100 854 €	Plan de formation 11-49 salariés
99 978 €	Période de professionnalisation
47 346 €	Plan de formation 50-299 salariés

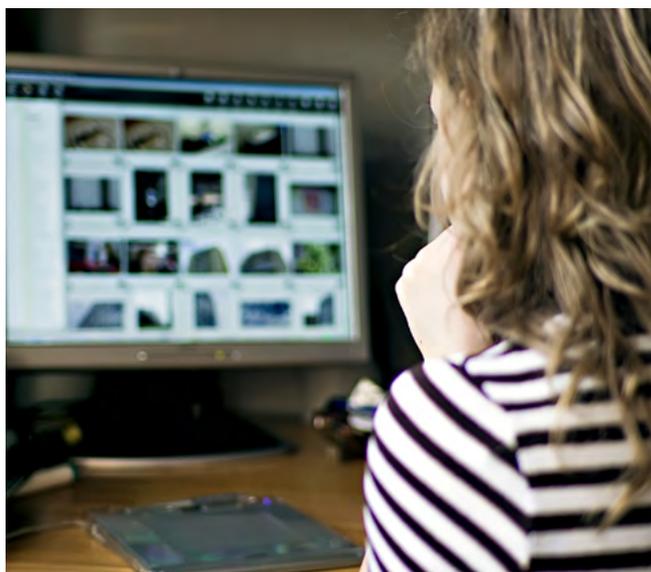
** dont abondement 15 299 €.

184,5 % de taux d'utilisation*** des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCA.

*** Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche.



2 LA FORMATION ET SES BÉNÉFICIAIRES



LES FORMATIONS D'ACCÈS AUX MÉTIERS

47 stagiaires ont bénéficié d'une formation permettant d'accéder aux métiers de la branche.

► LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

47 contrats de professionnalisation conclus par **39** entreprises, soit une progression de **24 %** par rapport à 2017.

Cursus visés

Diplômes, Titres professionnels

100 %

Les BTS Management des Unités Commerciales et le BTS Négociation Relation Client sont les plus mobilisés.

VOLET FORMATION

LES FORMATIONS DES SALARIÉS

1 013 stagiaires ont bénéficié d'une formation, soit une progression de **142 %** par rapport à 2017.

▶ LA PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

101 stagiaires issus de 5 entreprises ont été formés, pour un total de **2 102** heures de formation, soit une progression du nombre de stagiaires de **19 %** par rapport à 2017.

Cursus visés

Certifications inscrites à l'inventaire

97 %

La certification Recyclage Sauveteur Secouriste du Travail est la plus mobilisée.

▶ LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

7 entreprises ont accompagné le projet CPF de **26** salariés pour un total de **1 097** heures de formation, dont **88** heures abondées par la branche, soit un chiffre identique en 2017.

32 salariés ont mobilisé leur CPF, sans accompagnement de leur entreprise, pour un total de **1 947** heures de formation, dont **558** heures abondées par l'Opcommerce, soit une progression de **28 %** de salariés formés par rapport à 2017.

Dans les deux cas, la thématique Langues vivantes est la plus sollicitée.

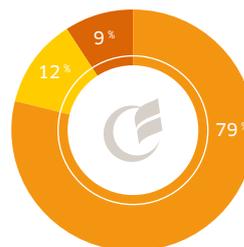


▶ LE PLAN DE FORMATION OBLIGATOIRE

(Entreprises employant moins de 300 salariés uniquement)

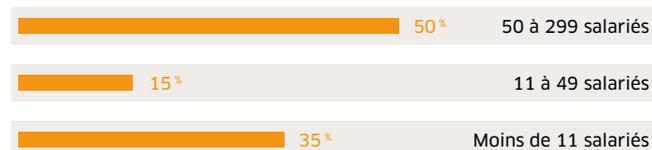
854 stagiaires ont bénéficié d'une formation sur le plan mutualisé, soit une progression de **99 %** de salariés formés par rapport à 2017.

Répartition des stagiaires par dispositif du plan de formation



- Part des stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation dans le cadre de Compétences +, dispositif d'accompagnement de l'Opcommerce des projets d'entreprise
- Part des stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce dans le cadre du plan de formation
- Part des stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation via la plateforme Clik & Form, une offre de formation à tarifs négociés par l'Opcommerce

Répartition des stagiaires selon la taille de l'entreprise



LE PILOTAGE

L'Opcommerce a accompagné les partenaires sociaux de la branche dans le pilotage et le suivi de ses fonds de formation au titre des dispositifs professionnalisation, CPF et plan de formation.

Un reporting quantitatif et qualitatif, permettant de guider la branche dans la définition de ses priorités de formations et ses critères de prise en charge, a été présenté par l'Opcommerce à l'occasion de sept réunions de Section paritaire professionnelle (SPP) étalée tout au long de l'année.

Pour rappel, la SPP est composée des représentants des employeurs et des salariés de la branche. Elle propose au Conseil d'administration de l'Opcommerce (qui valide ensuite) ses priorités de formation, ainsi que ses choix d'affectation des fonds libres de la taxe d'apprentissage.



1 étude a été réalisée en 2018 pour le compte de la branche des Professions de la photographie par l'Observatoire prospectif du Commerce.

LES ÉTUDES DE BRANCHE

► PANORAMA 2018

- > Nombre d'entreprises en baisse depuis 9 ans.
- > Une branche peu féminine (52 %).
- > Seulement 53 % d'employés-ouvriers contre 78 % en moyenne dans le Commerce.
- > Une pyramide des âges plutôt vieillissante.
- > Activité concentrée principalement en Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.

LA VEILLE PROSPECTIVE

Dans le cadre du partenariat entre l'Observatoire prospectif du Commerce et l'Obsoco, huit thématiques sur les grandes tendances d'évolution du commerce ont été abordées :

- > De la livraison ultra-rapide au réapprovisionnement automatique du domicile
- > Les millennials
- > Un retail en mouvement ?
- > Les nouveaux visages de l'appareil commercial urbain
- > L'intelligence artificielle dans le retail
- > Les nouveaux consommateurs
- > L'intégration des loisirs, voie de réinvention du retail
- > L'intégration des enjeux de l'économie circulaire dans le retail.

Par ailleurs, un rendez-vous prospectif a été organisé le 17 octobre 2018, avec l'intervention de Véronique Varlin de l'Obsoco, sur le thème : « Les intelligences artificielles, les clés de l'appréhension des intelligences artificielles par les usagers-consommateurs »



VOLET ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATION



Le service « certification » accompagne les branches professionnelles dans leur politique « emploi-formation-certification » à travers quatre grands axes :

- > du conseil,
- > de l'ingénierie de certification,
- > un appui technique,
- > la mise en œuvre des certifications.

► PROFESSIONS DE LA PHOTOGRAPHIE

Une formation sur mesure pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du secteur de la photographie.

Titre Gestionnaire d'Unité Commerciale.

Création d'un dispositif de formations certifiantes répondant aux besoins en compétences nouvelles des entreprises pour s'adapter aux évolutions socio-économiques du marché : identification des certifications adaptées ; contextualisation de blocs de compétences pour répondre aux spécificités sectorielles.



L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF

L'Observatoire prospectif du Commerce réalise des études et développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et qualifications des 19 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce.

Grâce à la production de données statistiques, il joue un rôle clé auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques et technologiques sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

Les missions de l'Observatoire



- > Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



- > Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



- > Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



- > Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscondis>