

LE COMMERCE EN CENTRE-VAL-DE-LOIRE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **Une année 2019 marquée sous le signe de la reprise** (avant la crise sanitaire et ses effets de 2020). Le nombre d'entreprises créées atteint son plus haut niveau historique,
- **L'emploi salarié repart à la hausse en 2019**, après avoir été en perte continue d'emplois depuis le début des années 2000 dans tous les secteurs. En 2019, le taux de chômage (7,7 %) atteint son niveau le plus bas de la décennie,
- **L'importance de son patrimoine historique** tel que les châteaux de la Loire. Ce tourisme profite au secteur du commerce,
- **La partie Nord de la région, contiguë à l'Ile-de-France, bénéficie de l'influence économique** de cette dernière, avec laquelle elle entretient de nombreux flux migratoires pendulaires (domicile-travail).

LES CHIFFRES CLÉS



3 889 établissements ont moins de 10 salariés.

28,5 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

SENSIBILISATION AU HANDICAP

Partenaires de l'Opcommerce :

Agefiph.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Proposer un parcours sensoriel en vue de sensibiliser au handicap moteur.

Résultats :

Cette action courte dans le temps se réalise sur les lieux de travail et permet de :

- mieux connaître et comprendre les handicaps
- accueillir et agir avec des clients en situation de handicap
- accompagner et interagir avec ses collègues porteurs d'un handicap.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS DES MODÈLES SOUPLES ET RÉACTIFS

Partenaire de l'Opcommerce :

Dircecte.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Accompagner les entreprises qui, confrontées à de nombreuses mutations, sont amenées à se réinventer pour rester compétitives.

Résultats :

Les accompagnements proposés permettent de travailler sur :

- la politique numérique et la digitalisation de l'entreprise et/ou
- sur un modèle plus collaboratif au sein de l'entreprise.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

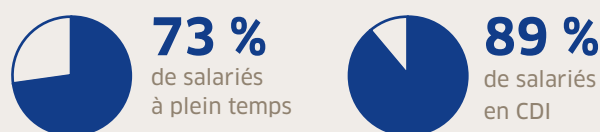
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



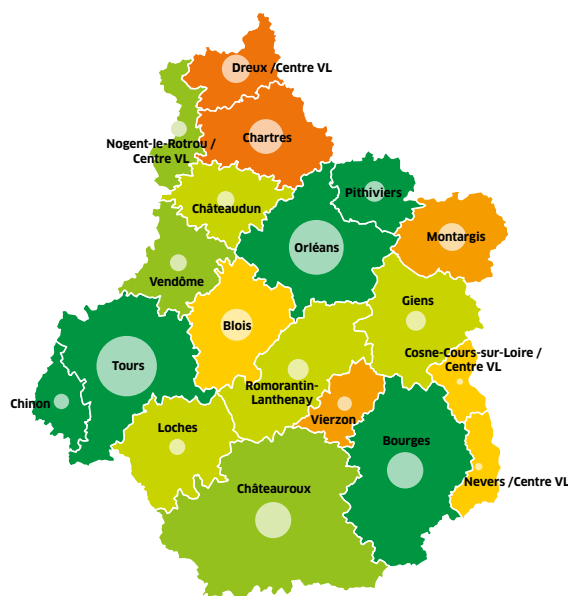
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION CENTRE-VAL-DE-LOIRE

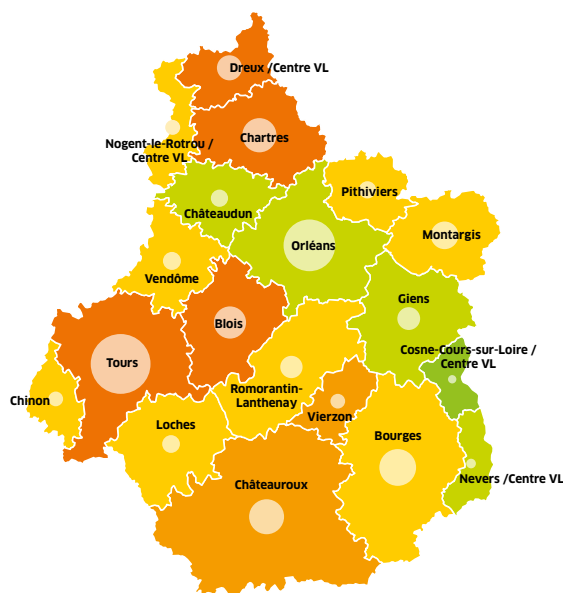
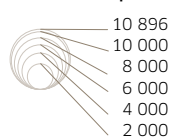
19 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -211 et -50 emplois
- Entre -50 et -10 emplois
- Entre -10 et 0 emplois
- Entre 0 et 20 emplois
- Entre 20 et 50 emplois
- Entre 50 et 310 emplois

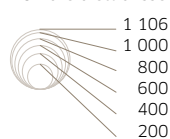
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -30 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 5 établissements
- Entre 5 et 10 établissements
- Entre 10 et 30 établissements

Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région couvre **3,5 %** des salariés du secteur du commerce du pays.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est positive et inférieure à la moyenne nationale avec **+ 1 % pour la Région** contre **+ 3 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **7 zones d'emploi**, soit une baisse de **395 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **12 zones d'emploi**, soit une hausse de **841 emplois**.

En 2019, **49,6 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Tours, Orléans, Bourges) contre 48,8 % en 2016.

On observe une tendance à **une concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **3,1 %** des établissements du secteur du commerce du pays.

La baisse du nombre d'établissements de **2 % est plus prononcée qu'à l'échelle nationale** où le nombre d'établissements est resté stable entre 2016 et 2019.

Le nombre d'établissements diminue dans **13 zones d'emploi**, soit une baisse de **142 établissements**.

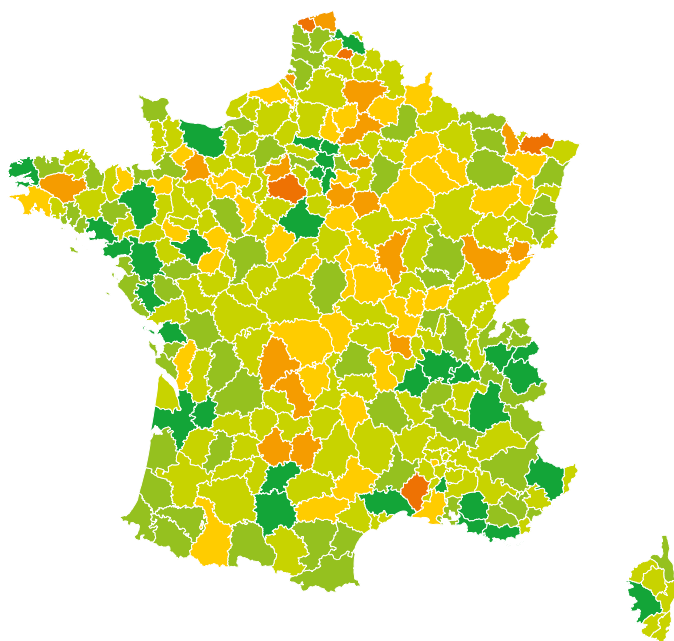
Le nombre d'établissements progresse dans **6 zone d'emploi**, soit une hausse de **20 établissements**.

En 2019, **48,9 %** des établissements du secteur du commerce du pays sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Tours, Orléans, Bourges) contre 48,2 % en 2016.

On observe une tendance à **une légère concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

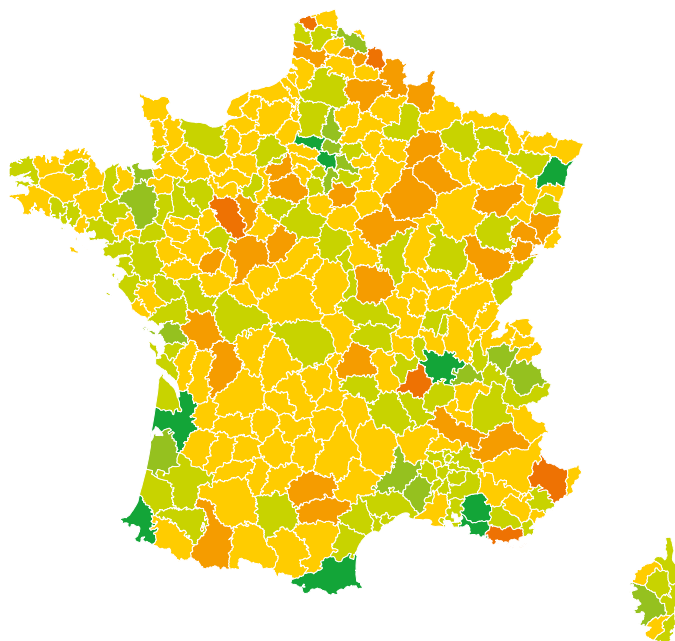


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION CENTRE - VAL-DE-LOIRE

ZI des Granges Galand
27 rue des Granges Galand
37550 Saint-Avertin
Tél. : 02 47 71 01 01

centrevaleloire@lopcommerce.com