

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA BRANCHE DES COMMERCE ET SERVICES DE L'AUDIOVISUEL, DE L'ÉLECTRONIQUE ET DE L'ÉQUIPEMENT MÉNAGER

LE GUIDE DE BONNES PRATIQUES



1

Anticiper des évolutions réglementaires et mettre à jour les connaissances en interne

- Actualiser régulièrement des connaissances :
- Intégrer les objectifs et exigences du cadre réglementaire dans la stratégie d'entreprise
- Mettre en place la formation continue des collaborateurs

2

Assurer la qualité et la traçabilité des produits réparés et reconditionnés

- Promouvoir des labels de qualité reconnus :
- Assurer une traçabilité complète :
- Intégrer des passeports numériques pour les produits (à l'avenir)

3

Adapter les stratégies internes de transition vers l'économie circulaire à la taille et aux ressources de l'entreprise

Petites entreprises

- Identifier les opportunités prioritaires et accessibles,
- S'appuyer sur des démarches de prototypage pour tester à petite échelle de nouveaux services

Grandes entreprises

- Élaborer des stratégies à long terme intégrant des pratiques circulaires aux modèles économiques existants,
- Actualiser en continu les programmes de formation interne

4

Intégrer la dimension de proximité dans les modèles économiques

Petites entreprises

- Développer un modèle économique axé sur la couverture territoriale de proximité

Grandes entreprises

- S'adapter à une approche décentralisée en créant des centres de stockages et de réparation/reconditionnement plus locaux

5

Attirer et fidéliser de nouveaux talents dans au sein des entreprises

Petites entreprises

- Accompagner le développement des plans de carrière des salariés en interne.
- Proposer des formations externes certifiantes pour renforcer les compétences.

Grandes entreprises

- Réorganiser les parcours professionnels en proposant des trajectoires claires qui incluent des opportunités d'évolution vers des rôles techniques spécialisés ou vers des postes de gestion liés à l'EC.

6

Attirer et former de nouveaux talents au sein des entreprises

- Organiser des campagnes de sensibilisation dans les écoles
- Renforcer les collaborations avec les centres de formation
- Encourager le recrutement direct auprès des jeunes talents

7

Valoriser les compétences

Petites entreprises

- Mettre en place des programmes informels d'échanges intergénérationnels
- Promouvoir des connaissances sur les développements technologiques et le cadre réglementaire en partenariat avec des organisations externes

Grandes entreprises

- Programmes formalisés de mentorat, d'académies internes
- Promouvoir les connaissances sur les développements technologiques et réglementaires via des formations obligatoires ou des modules d'apprentissage en ligne

8

S'appuyant sur le référentiel de certification du CQP TREM*

Mettre en place la formation continue au sein des activités des entreprises

Petites entreprises

- Organiser des sessions de formation mutualisées, en collaboration avec des associations professionnelles ou des chambres de commerce,
- Proposer des ateliers pratiques en interne, pour une transmission directe des savoir-faire.

Grandes entreprises

- Mettre en place des parcours de formation structurés, intégrés aux plans de carrière,
- Créer des partenariats avec des organismes de formation spécialisés
- Utiliser des outils numériques, tels que des plateformes d'e-learning ou des webinaires