

LE COMMERCE EN ILE-DE-FRANCE



Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La présence d'**1 français sur 5** dans une région représentant 2 % du territoire,
- **82 %** des actifs franciliens qui travaillent dans le secteur tertiaire,
- Une très forte progression des créations d'entreprises, représentant **30 %** des créations nationales.
- Le commerce emploie plus de **16 %** des effectifs franciliens et représente près de **20 %** du nombre total d'établissements.
- L'Ile-de-France se caractérise par un chiffre d'affaires important réalisé par les e-commerçants.

LES CHIFFRES CLÉS



32 722

établissements



339 499

salariés



51 %



49 %

27 378 établissements ont moins de 10 salariés.

30,1 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



7,1 %

Taux de chômage,
pour **8,1 %** en France métropolitaine
Insee - 31 décembre 2019

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE DE POEC

Partenaire de l'Opcommerce :

La Ville de Paris (sourcing de 2 POEC).

Périmètre :

Toutes les entreprises des branches de l'Opcommerce en Ile-de-France.

Objectif :

Permettre à des demandeurs d'emploi de se former dans le secteur commerce.

Résultats :

- 9 branches professionnelles participantes
- 39 sessions, dont 2 dédiées aux travailleurs en situation de handicap avec les enseignes Cultura et Monoprix
- 664 stagiaires formés.

MISE EN PLACE DE DIAGNOSTICS

Partenaire de l'Opcommerce :

Co-financement DRIEETS (pour Cap Compétence commerce et Cap sur le digital). Financement 100 % l'Opcommerce pour les autres diagnostics.

Périmètre :

Toutes les entreprises des branches de l'Opcommerce en Ile-de-France.

Objectif :

Accompagner les entreprises par un diagnostic adapté à leurs problématiques.

Résultats :

- 38 Cap compétence commerce.
- 5 Rebond.
- 3 Diversité.
- 4 CAP sur le digital.
- 1 InnovPME.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

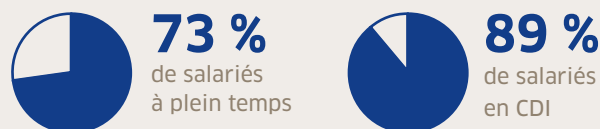
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



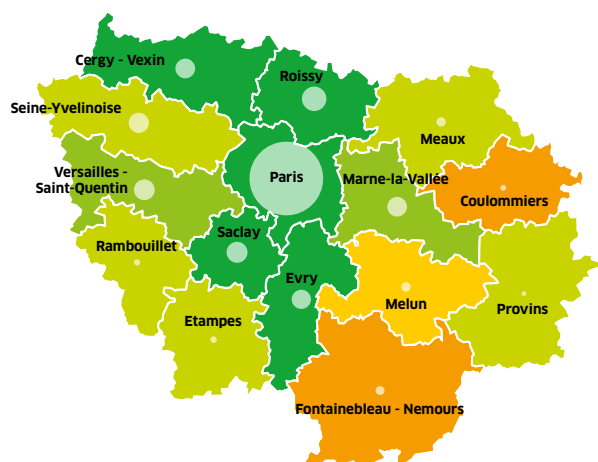
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION ILE-DE-FRANCE

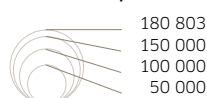
15 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 et 100 emplois
- Entre 100 et 300 emplois
- Entre 300 et 5 797 emplois

Nombre d'emplois 2019



EMPLOIS

La région couvre **21,3 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est **similaire à celle observée au niveau national** avec une croissance de **+ 3 %**.

Le nombre d'emplois diminue dans **3 zones d'emploi**, soit une baisse de **218 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **12 zones d'emploi**, soit une hausse de **8 618 emplois**.

En 2019, **72,9 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Paris, Roissy et Saclay) contre 72,6 % en 2016.

On observe une tendance à **une légère concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

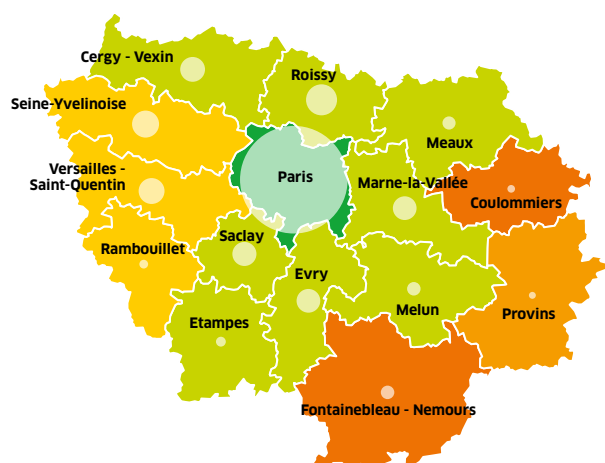
La région couvre **20,3 %** des établissements du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation du nombre de ces établissements est positive de **+ 1 %** sur la Région, et **supérieure à la moyenne nationale** où le nombre d'établissements est resté stable.

Le nombre d'établissements diminue dans **5 zones d'emploi**, soit une baisse de **64 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **9 zones d'emploi**, soit une progression de **502 établissements**.

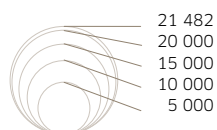
En 2019, **77,5 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Paris, Roissy et Seine Yvelinoise), chiffre similaire à 2016.



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -25 et -15 établissements
- Entre -15 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 50 établissements
- Entre 50 et 200 établissements
- Entre 200 et 326 établissements

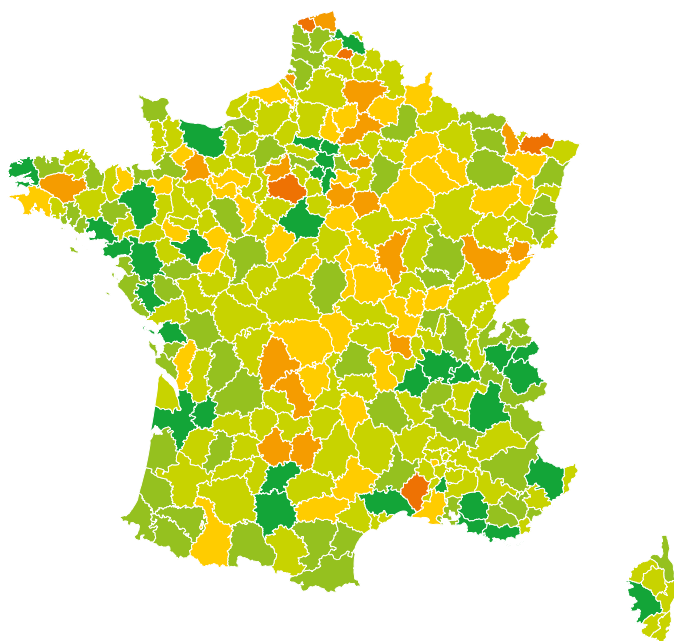
Nombre d'établissements 2019



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

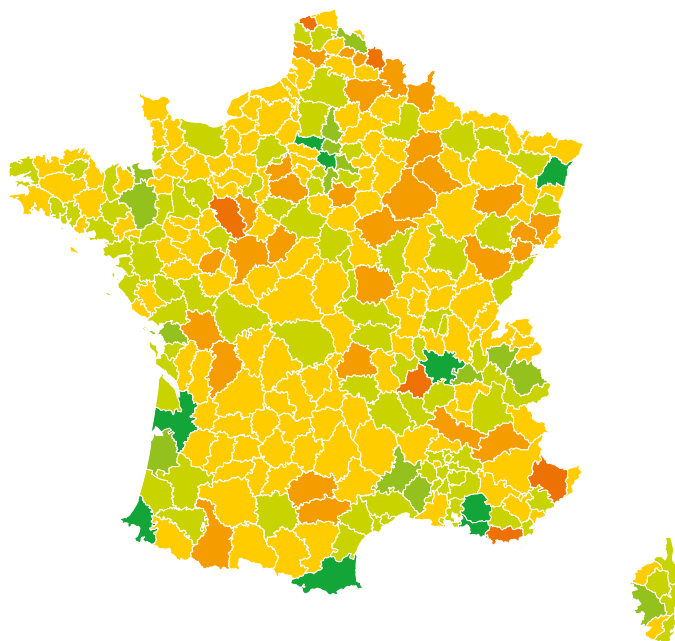


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION ILE-DE-FRANCE

9 rue du 4 septembre

75002 Paris

Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com