



COMMERCE SUCCURSALISTE DE LA CHAUSSURE



4 000
points de vente



22 132
salariés



34 ans
âge moyen



10,6 ans
d'ancienneté
moyenne



81 %
de femmes



80 %
de CDI

PÉRIMÈTRE DE LA BRANCHE

Elle rassemble les entreprises à succursales dont l'activité principale est le commerce de détail de la chaussure et qui exploitent au moins 5 magasins.

La branche relève de la CNN n°3120 et est répertoriée sous le code NAF de l'INSEE 47.72A.

Les données formation indiquées sont établies à partir des actions ayant fait l'objet d'une demande de prise en charge auprès de l'Opcommerce. Elles ne représentent de ce fait pas la totalité des formations réalisées par les entreprises (formations n'ayant pas fait l'objet d'une demande de financement par l'Opcommerce).

SOMMAIRE

VOLET ÉCONOMIQUE

Page **02**

VOLET EMPLOI

Pages **02 • 03**

VOLET RÉGIONS

Page **04**

VOLET FORMATION

Pages **05 • 07**

VOLET ÉTUDES

Pages **07 • 08**

VOLET ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATION

Page **08**

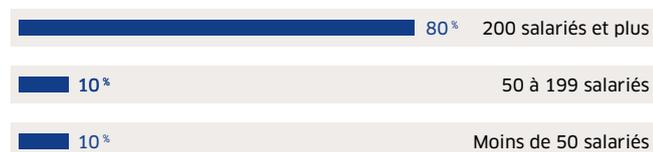
VOLET ÉCONOMIQUE

Les enseignes succursalistes sont le premier circuit de distribution du marché de la chaussure, avec une part de **36 %**. Suivent les magasins de sports (23 %), les détaillants (15 %), la vente à distance (11 %), les magasins d'habillement (7 %), la grande distribution (5 %), les grands magasins (2 %), et les autres circuits (1 %).

L'analyse des ventes de la Fédération des Enseignes de la Chaussure (FEC) en 2019 montre que le ralentissement de la baisse des ventes en volume se confirme pour la deuxième année consécutive en passant de - 5,12 % en 2017 à -4,78 % en 2018 puis **-4 %** en 2019. En termes de chiffre d'affaires à structures comparables, nous constatons une hausse de **+ 1,19 %** en 2019.

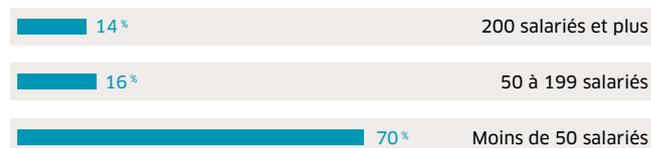
▶ LES ENTREPRISES DE 200 SALARIÉS ET PLUS EMPLOIENT 80 % DES SALARIÉS.

Répartition des effectifs selon la taille de l'entreprise



▶ PLUS DE 2/3 DES ENTREPRISES COMPTENT MOINS DE 50 SALARIÉS

Répartition des entreprises selon leur taille



VOLET EMPLOI

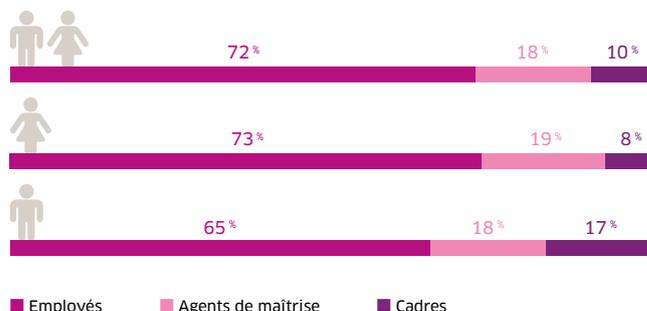


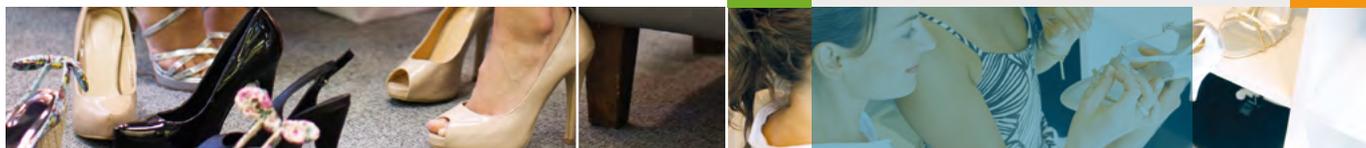
▶ UNE BRANCHE TRÈS FÉMININE

La forte proportion de femmes, **81 %** en 2018, est stable depuis plusieurs années.

▶ PLUS DES 3/4 DES SALARIÉS DE LA BRANCHE SONT DES EMPLOYÉS

Répartition des salariés selon le statut professionnel et le sexe

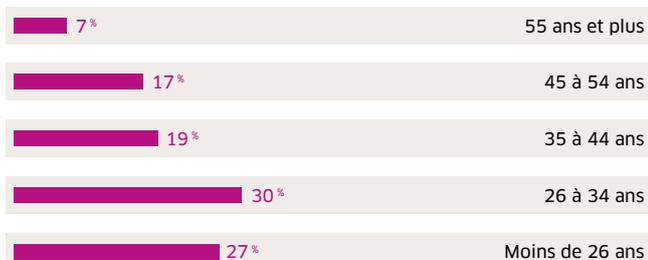




► UNE POPULATION SALARIÉE ASSEZ JEUNE

Âge moyen : **34,8** ans.

Répartition des effectifs selon l'âge



► 10,6 ANS D'ANCIENNETÉ MOYENNE

48 % des salariés en CDI ont plus de 4 ans d'ancienneté dans leur entreprise.

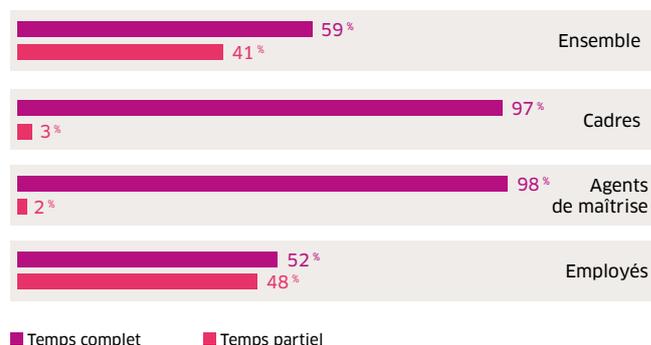
► 80 % DES SALARIÉS SONT EN CDI ET 12 % EN CDD

► 59 % DES SALARIÉS TRAVAILLENT À TEMPS COMPLET

Le temps partiel concerne davantage :

Les employés **48 %** sont à temps partiel contre **2 %** des agents de maîtrise et **3 %** des cadres.

Répartition du temps de travail selon le statut professionnel



Source : enquête emploi-formation auprès des entreprises, données 2018.

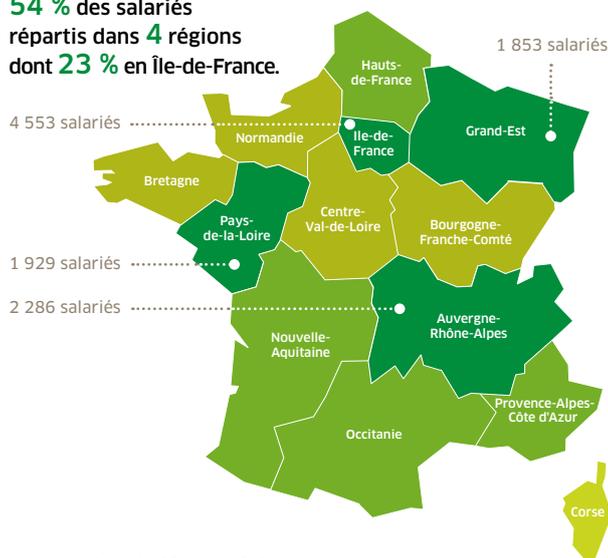


VOLET RÉGIONS

PORTRAIT DE BRANCHE EN RÉGIONS

LES SALARIÉS

54 % des salariés répartis dans **4 régions** dont **23 %** en Île-de-France.



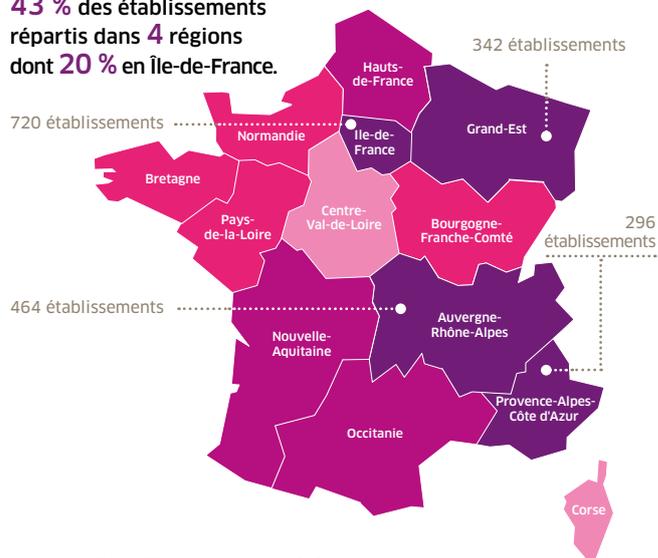
Nombre de salariés par région

- 1700 salariés et plus
- entre 1 000 et 1 699 salariés
- entre 500 et 999 salariés
- moins de 500 salariés

Source : Insee DADS 2016

LES ÉTABLISSEMENTS

43 % des établissements répartis dans **4 régions** dont **20 %** en Île-de-France.



Nombre d'établissements par région

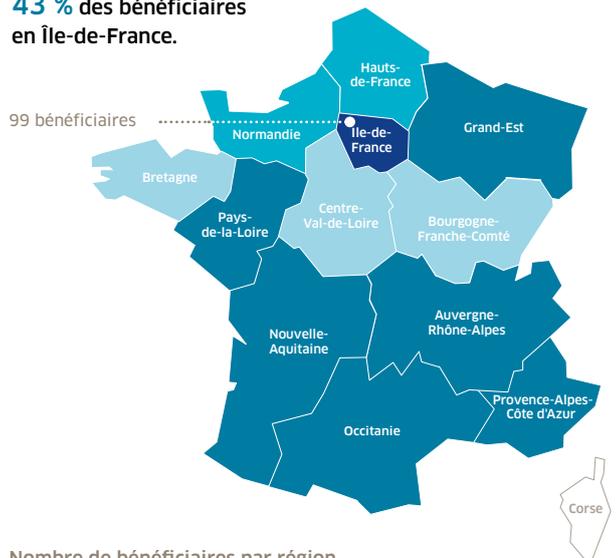
- 290 établissements et plus
- entre 250 et 289 établissements
- entre 100 et 249 établissements
- moins de 100 établissements

Source : Insee DADS 2016

L'ALTERNANCE SUR LE TERRITOIRE

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

231 bénéficiaires au 31/12/2018
43 % des bénéficiaires en Île-de-France.



Nombre de bénéficiaires par région

- 26 bénéficiaires et plus
- entre 11 et 25 bénéficiaires
- entre 5 et 10 bénéficiaires
- moins de 5 bénéficiaires
- NC

Source : Données L'Opcommerce - Contrats en cours au 31/12/2018



VOLET FORMATION



1 LES CHIFFRES CLÉS

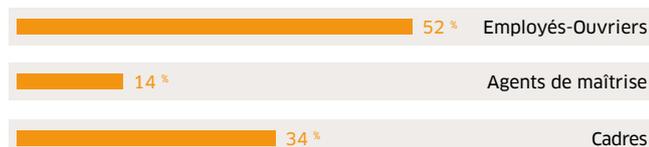
DONNÉES FORMATION

65 entreprises ont investi dans la formation de leurs salariés avec le soutien financier de l'Opcommerce, soit un taux de recours de **49 %** (Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'un financement par l'Opcommerce / Nombre d'entreprises adhérentes à l'Opcommerce).

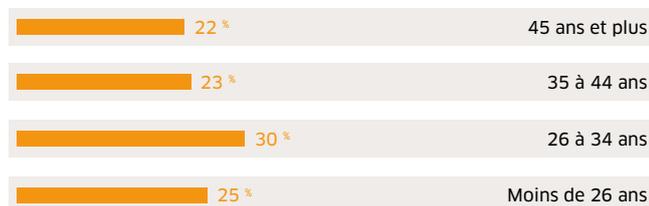
2 003 stagiaires ont bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce, tous dispositifs confondus y compris les versements volontaires des entreprises employant 300 salariés et plus, ce qui représente **250 731** heures de formation.

TYPOLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES

Répartition des bénéficiaires selon le statut professionnel (hors contrat pro)



Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Répartition des bénéficiaires selon le sexe



LE PILOTAGE

L'Opcommerce a accompagné les partenaires sociaux de la branche dans le pilotage et le suivi de ses fonds de formation au titre des dispositifs professionnalisation, CPF et plan de formation.

Un reporting quantitatif et qualitatif, permettant de guider la branche dans la définition de ses priorités de formations et ses critères de prise en charge, a été présenté par l'Opcommerce à l'occasion de cinq réunions de Section paritaire professionnelle (SPP) étalées tout au long de l'année.

Pour rappel, la SPP est composée des représentants des employeurs et des salariés de la branche. Elle propose au Conseil d'administration de l'Opcommerce (qui valide ensuite) ses priorités de formation, ainsi que ses choix d'affectation des fonds libres de la taxe d'apprentissage.

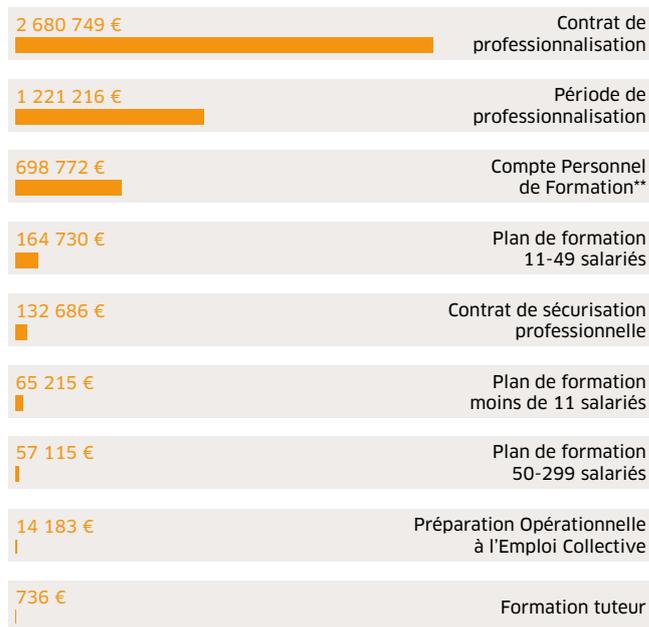
DONNÉES FINANCIÈRES

2 185 160,41 €* € versés par les entreprises de la branche au titre de la contribution légale hors CIF et contribution FPSP.

Le financement des actions de formation par l'Opcommerce s'élève à **5 035 402 €** répartis ainsi :

* Collecte 2019 sur la masse salariale annuelle brute 2018, arrêtée au 20/06/19.

Répartition du financement par dispositif



** dont abondement 53 342 €

230 % de taux d'utilisation*** des ressources financières à disposition de la branche grâce à la mobilisation de co-financements extérieurs et à l'accès à la mutualisation interbranches de l'OPCO.

*** Sommes engagées/montant des contributions légales des entreprises de la branche.

2 LA FORMATION ET SES BÉNÉFICIAIRES

LES FORMATIONS D'ACCÈS AUX MÉTIERS

252 stagiaires ont bénéficié d'une formation permettant d'accéder aux métiers de la branche.

► LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

230 contrats de professionnalisation conclus par **37** entreprises, soit une diminution de **24 %** par rapport à 2017.

Cursus visés

93 % Diplômes et certifications RNCP

Le BTS Management des Unités Commerciales est le plus mobilisé.

7 % Classification de la CCN de la branche

La classification Vendeur Débutant est la plus mobilisée.

► LA PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI (POE)

22 demandeurs d'emploi ont bénéficié de **1 758** heures de formation dans le cadre de la POEC (Préparation opérationnelle à l'emploi collective).

LES FORMATIONS DES SALARIÉS

1 429 stagiaires des entreprises de la branche ont bénéficié d'une formation, en augmentation de **135 %** par rapport à 2017.

► LA PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

801 stagiaires issus de **17** entreprises ont été formés, pour un total de **49 204** heures de formation, soit une progression de **168 %** par rapport à 2017.

Cursus visés

66 % Certifications inscrites à l'inventaire

La certification Habilitation électrique est la plus mobilisée.

31 % Classification de la CCN de la branche

La classification Cadre de direction des activités opérationnelles et/ou support est la plus mobilisée.

3 % Diplômes ou Titres professionnels

Le Titre professionnel Manager d'univers marchand est le plus mobilisé.

► LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

13 entreprises ont accompagné le projet CPF de **80** stagiaires pour un total de **6 020** heures de formation, soit une augmentation de **33 %** de salariés formés par rapport à 2017.

156 stagiaires ont mobilisé leur CPF, sans accompagnement de leur entreprise, pour un total de **11 047** heures de formation, dont **2 452** heures abondées par le l'Opcommerce, soit une progression de **43 %** de salariés formés par rapport à 2017.

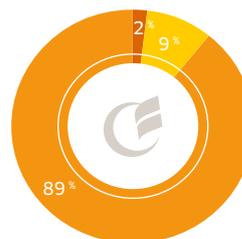
Dans les deux cas, la thématique Langues vivantes est la plus sollicitée.

► LE PLAN DE FORMATION OBLIGATOIRE

(Entreprises employant moins de 300 salariés uniquement)

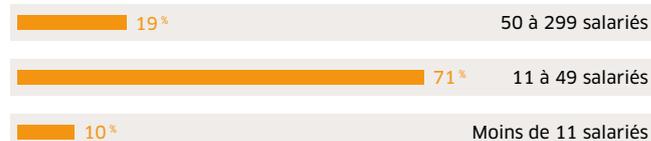
341 stagiaires ont bénéficié d'une formation, soit une augmentation de **202 %** de salariés formés par rapport à 2017.

Répartition des stagiaires selon l'offre de services de l'Opcommerce



- Stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation financée par l'Opcommerce dans le cadre du plan de formation.
- Stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation via la plateforme Click&Form, une offre de formation à tarifs négociés par l'Opcommerce.
- Stagiaires ayant bénéficié d'une action de formation dans le cadre de Compétences +, dispositif d'accompagnement de l'Opcommerce des projets d'entreprise.

Répartition des stagiaires selon la taille de l'entreprise





► LA FORMATION DE TUTEUR

13 stagiaires issus de **1** entreprise ont bénéficié d'une formation au tutorat financée par l'Opcommerce pour un total de **77** heures, soit une augmentation de **225 %** du nombre de stagiaires par rapport à 2017.

► LE CONTRAT DE SÉCURISATION PROFESSIONNELLE

38 stagiaires ont bénéficié du dispositif Contrat de Sécurisation Professionnelle, soit une augmentation de **58 %** du nombre de stagiaires par rapport à 2017.

VOLET ÉTUDES

LES ÉTUDES DE BRANCHE

► PANORAMA COMMERCE SUCCURSALISTE DE LA CHAUSSURE 2019

- > Un âge moyen de **35** ans. **27 %** des salariés ont moins de 26 ans et **24 %** ont 45 ans et plus.
- > Une ancienneté moyenne de **10,6** ans.

Dans le cadre d'un partenariat avec Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) :

► ACTUALISATION DES DONNÉES DOETH

- > En 2018 dans la branche, 22 établissements sont assujettis à l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés.
- > **23 %** des établissements ont recours à la sous-traitance pour répondre à l'OETH.
- > **60** personnes en situation de handicap sont des salariés des entreprises de la branche.

La majorité a un Contrat à Durée Indéterminée.



LES ÉTUDES INTERBRANCHES

Dans le cadre de l'EDEC Commerce (Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences) :

► L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION NUMÉRIQUE

L'étude a permis de mesurer l'état de « maturité numérique » de chacune des branches impliquées, afin d'établir, pour chacune d'elle, un rapport de diagnostic avec des préconisations pour accompagner les entreprises et les salariés dans la transition numérique.

► L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE DE SENSIBILISATION/FORMATION « CYBERKIT »

Un parcours de sensibilisation/formation des salariés aux pratiques digitales sécurisées a été construit, via un « Cyberkit » utilisable sur ordinateur et mobile, et adapté aux métiers de chaque branche professionnelle.

► DIAGNOSTIC ACCOMPAGNEMENT CYBERSÉCURITÉ : CYBERDIAG

Le projet a visé la conception d'un diagnostic pour évaluer l'organisation SI des entreprises et leur capacité à se protéger des cyber-attaques et un accompagnement dans le renforcement de leur cybersécurité.

► LA CARTOGRAPHIE DES FORMATIONS EN CYBERSÉCURITÉ

Les besoins en compétences et en formations dans le domaine de la cybersécurité ont été identifiés, et une cartographie dynamique recensant l'offre de formation sur le territoire a été réalisée pour les entreprises.

Pour accéder à la cartographie, rendez-vous sur : cyberform.lopcommerce.com

VOLET ÉTUDES



LA VEILLE PROSPECTIVE

Dans le cadre du partenariat entre l'Observatoire prospectif du Commerce et l'Obsoco, huit thématiques sur les grandes tendances d'évolution du commerce ont été abordées :

- > De la livraison ultra-rapide au réapprovisionnement automatique du domicile
- > Les millennials
- > Un retail en mouvement ?
- > Les nouveaux visages de l'appareil commercial urbain

- > L'intelligence artificielle dans le retail
- > Les nouveaux consommateurs
- > L'intégration des loisirs, voie de réinvention du retail
- > L'intégration des enjeux de l'économie circulaire dans le retail

Par ailleurs, un rendez-vous prospectif a été organisé le 17 octobre 2018, avec l'intervention de Véronique Varlin de l'Obsoco, sur le thème :

« Les intelligences artificielles, les clés de l'appréhension des intelligences artificielles par les usagers-consommateurs »

VOLET ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATION

Le service « certification » accompagne les branches professionnelles dans leur politique « emploi-formation-certification » à travers quatre grands axes :

- > du conseil,
- > de l'ingénierie,
- > un appui technique,
- > la mise en œuvre des certifications.

La branche a notamment été accompagnée dans l'élaboration de sa liste CPF.

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF

L'Observatoire prospectif du Commerce réalise des études et développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et qualifications des 19 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce.

Grâce à la production de données statistiques, il joue un rôle clé auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques et technologiques sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

Les missions de l'Observatoire



- > Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



- > Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



- > Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



- > Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscoDIS>