

Communiqué de presse



Chiffres clés

L'Observatoire prospectif du commerce publie son rapport d'activité 2024

Paris, le 25 août 2025. 4 chantiers interbranchés, 22 travaux de branches, 36 panoramas de branches, 14 travaux d'ingénierie des compétences et des certifications, 6 veilles prospectives... Le Rapport d'activité 2024 de l'Observatoire prospectif du Commerce est révélateur de la production intensive des 20 branches professionnelles du commerce*.

Proposer une approche interbranchés

La force de l'Observatoire prospectif du commerce réside dans sa capacité à être au service de chaque branche professionnelle et de proposer aussi une approche interbranchés. En témoignent, les quatre grands chantiers réalisés en 2024, autour de quatre thématiques particulièrement d'actualité :

- 1/ Les seniors
- 2/ Les managers de demain
- 3/ L'impact de l'IA générative
- 4/ La transition écologique

Douze vidéos d'experts ont également été réalisées pour décrypter les grandes tendances auxquelles les entreprises des 20 branches professionnelles font face. Une série de vidéos que l'on retrouve aujourd'hui sur le portail [Perspectives commerce](#) et qui avait initialement été diffusée lors des Rencontres des Métiers du Commerce en octobre 2024.

Veille prospective

En complément des travaux initiés par les 20 branches professionnelles du commerce, l'Observatoire prospectif du commerce commande chaque année plusieurs veilles à l'Observatoire de la consommation responsable de l'ObSoCo afin d'éclairer les partenaires sociaux sur les grandes tendances sociales et sociétales et leurs impacts sur les habitudes de consommation.

Six thèmes ont ainsi été abordés en 2024 :

- La seconde main
- L'économie de la fonctionnalité
- Le prix juste
- Les évolutions de la relation clients
- Le social commerce
- Les évolutions démographiques et le commerce

Identifier l'impact des changements

Grâce à la production d'enquêtes qualitatives et de données statistiques, l'Observatoire prospectif du commerce joue ainsi un rôle clef auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques, sociaux, technologiques sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

En savoir + : [Consulter le Rapport d'activité 2024](#)

A propos de l'Observatoire prospectif du commerce

Hébergé par l'Opcommerce, l'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et des qualifications des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce. Ses missions s'articulent autour de 4 grands axes :

- **Réaliser** un état des lieux socio-économique des différents secteurs d'activités du Commerce.
- **Assurer** une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et détecter les métiers en tension ou émergents.
- **Adapter** l'offre de formation et faire évoluer l'offre de certification en fonction des besoins des branches et des entreprises.
- **Aider** les salariés à s'orienter et à construire leur parcours professionnel dans les métiers du Commerce.

En savoir + : [L'Observatoire prospectif du commerce](#)

*Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com