

OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE

2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LES CHIFFRES CLÉS

2 études interbranches terminées,
et **6** nouvelles études lancées en 2020

11 études de branches

30 accompagnements certifications

4 veilles prospectives

43 comités de pilotage réunis
(dont 11 pour les études interbranches)

3 Comités d'orientation technique (COT) animés

SOMMAIRE

Les études	p. 2
L'accompagnement certifications	p.12
La veille prospective	p.16

LES ÉTUDES

ÉTUDES

INTERBRANCHES

13

Rapports et
synthèses régionales
(Portraits de région)



Un tour de France du commerce
en 13 étapes enrichi !

Sur quatre pages, l'édition 2020 des Portraits de région évolue, avec une approche plus analytique de la dynamique régionale en matière d'emploi dans le commerce.

Chaque fiche est structurée en deux parties :

→ **La première partie** répertorie les chiffres clés du commerce régional (nombre d'établissements, effectifs salariés, répartition femmes/hommes ...), ses principales caractéristiques sur le territoire et des exemples significatifs de démarches emploi-formation conduites avec les partenaires locaux.

On y trouve également les données statistiques nationales **des 19 branches professionnelles** représentées au sein de l'Observatoire prospectif du Commerce.

→ **La deuxième partie** de la fiche présente la répartition des salariés et des établissements par zone d'emploi, avec une analyse détaillée de l'évolution de ces indicateurs clés sur la période 2007-2018.

LES  POUR LES BRANCHES

→ Des données et des informations territoriales actualisées tous les ans.

→ Un outil de partage et de concertation sur les enjeux emploi-formation en région.



Impact de la Covid-19 sur la consommation des ménages

Dans le contexte de crise sanitaire, les habitudes de consommation des français changent. La Covid-19 a un impact certain sur la fréquentation des commerces, les arbitrages de consommation des ménages et les motivations d'achat liées au développement durable.

Pour en mesurer les effets et leur durabilité dans le temps, les partenaires sociaux des branches du commerce ont sollicité le CREDOC. Une enquête* online a ainsi été réalisée dans le cadre du baromètre « Tendances de consommation » auprès de 2 000 personnes en juillet 2020.

Parmi les résultats, on apprend notamment que :

- **37 %** des Français déclarent qu'ils ne reprendront sans doute pas leurs habitudes de shopping d'avant le confinement,
- **28 %** des consommateurs fréquentent plus le commerce de proximité,
- **18 %** des Français déclarent fréquenter plus le e-commerce.

EN SAVOIR

- > **Télécharger l'infographie :**
https://www.loppcommerce.com/media/oceluxfp/etude_credoc_covid_infographie.pdf
- > **Télécharger les résultats détaillés :**
https://www.loppcommerce.com/media/3m3jrl05/intervention_credoc_7122020_def.pdf

* Enquête multi souscripteurs du CREDOC sur les Tendances de consommation réalisée par Internet en juin-juillet 2020 auprès de 2000 individus âgés de 18 ans et plus avec suivi de quotas (âge, sexe, type de famille, CSP, taille unité urbaine, 8 régions, niveau de diplôme).

1 LES ÉTUDES

6

Six études lancées
en 2020 (résultats
attendus en 2021)



Le portail Eco-prospective du Commerce

Les 19 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce ont signé, en février 2020, un accord-cadre national d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC).

Baptisé **EDEC Eco-prospective Commerce 2020-2022**, ce nouvel accord-cadre s'articule autour de **deux axes**.

→ **Un axe Transition écologique**, qui constitue un enjeu mondial et national dans lequel le commerce s'investit pleinement par l'implication active des branches professionnelles, dans le but d'accompagner les entreprises à concourir à son accélération.

→ **Le deuxième axe de l'EDEC** porte sur une démarche d'anticipation des métiers et des compétences. A travers la création d'un portail agréant les données disponibles, il s'agit d'accompagner les branches professionnelles du commerce dans la transformation digitale des outils mis à leur disposition pour alimenter leurs travaux de prospective en matière d'évolution des emplois et des compétences.

Les partenaires sociaux pourront analyser plus finement les données à leur disposition dans un but d'anticipation. Ces données contextualisées au niveau de chaque branche et de chaque territoire doivent aboutir à un accompagnement plus pertinent des 90 000 entreprises adhérentes à l'Opcommerce.



Impact de la transition écologique sur les métiers et les compétences du commerce

Afin de mieux appréhender le virage de la transition écologique, les entreprises du commerce doivent intégrer de nouvelles stratégies d'éco-efficience permettant d'atténuer les conséquences de leurs activités sur l'environnement, tout en restant compétitives.

Dans le cadre de l'EDEC (Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences) Eco-prospective (voir ci-contre), les partenaires sociaux de **16 branches professionnelles** du commerce se sont impliqués dans la réalisation d'une étude sur l'impact de la transition écologique sur les emplois, les métiers et les compétences dans le commerce.

Pilotée par l'Observatoire prospectif du Commerce, en partenariat avec l'Etat (co-financement DGEFP), cette étude poursuit **deux objectifs principaux** :

- **définir et mesurer** l'impact de la transition écologique sur les emplois, les compétences et l'organisation des structures (fonctions supports, magasins, entrepôts), à court et moyen termes (2 à 5 ans),
- **identifier et analyser** les actions d'ores et déjà mises en œuvre ou en cours d'expérimentation, afin de capitaliser sur les bonnes pratiques et permettre leur appropriation par les entreprises du commerce.

Les partenaires sociaux attendent de cette étude des éléments concrets et des exemples pratiques d'action et d'organisation que les entreprises pourront mettre en place afin de réagir au mieux aux impacts des évolutions écologiques en cours.

→ 16 branches impliquées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Jardineries et graineteries - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques - Professions de la photographie.

1 LES ÉTUDES

Etude sur l'alternance dans le commerce

L'alternance vue par les entreprises, les tuteurs, les bénéficiaires et les organismes de formation

Identifier les modalités et conditions de recours à l'alternance dans les entreprises du commerce ; mesurer l'insertion professionnelle des alternants et comprendre les motivations d'orientation de ces derniers vers les métiers du commerce ; construire une stratégie d'accompagnement et de développement de l'alternance dans les branches professionnelles du commerce : tels sont les objectifs de l'étude lancée par l'Observatoire prospectif du Commerce.

Cette étude est réalisée auprès de quatre acteurs clés de l'alternance, entreprises, tuteurs/maîtres d'apprentissage, organismes de formation et bénéficiaires, à l'aide d'un questionnaire spécifique à chacune de ces cibles. Les données récoltées seront complétées par une trentaine d'entretiens d'approfondissement auprès d'entreprises et d'organismes de formation.

Concrètement, l'étude comprend trois phases :

1. Un état des lieux de l'alternance dans le commerce
2. Une analyse des besoins et des conditions de développement de l'alternance
3. Des préconisations et un plan d'actions.

→ 18 branches concernées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Coopératives de consommateurs - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-Export et Commerce international - Jardineries et graineteries - Négoce de l'ameublement - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques.



Etude miroir sur le commerce idéal

Accélération des usages numériques, montée en puissance d'une aspiration à consommer de façon plus responsable, appétence pour la proximité et le local...

Dans un contexte de transformation de l'appareil commercial, qui a été fortement impacté par la crise sanitaire de la Covid-19, l'Observatoire prospectif du Commerce a lancé une étude prospective permettant de redessiner le commerce attractif de demain et d'anticiper les besoins relatifs aux compétences et aux métiers.

Conduite en partenariat avec L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation), cette étude prend la forme d'une enquête miroir, croisant les regards des consommateurs et des professionnels sur leur vision d'avenir du commerce.

Objectif ? Construire des scénarii prospectifs inspirants et crédibles.



Etude sur l'identification des canaux de communication vers les jeunes et leurs parents

La promotion des métiers du commerce constitue un important levier pour la dynamique du secteur. Le choix de canaux de communication propres à mobiliser différents publics tels que les jeunes et leurs parents, en leur qualité de prescripteurs, concourt à cette promotion et au développement de l'attractivité des jeunes vers les métiers du commerce.

A la demande des partenaires sociaux de 16 branches professionnelles, l'Observatoire prospectif du Commerce a lancé une étude dont les objectifs sont :

- connaître les pratiques des jeunes et de leurs parents en matière de recherche d'information pour l'orientation du projet professionnel,
- identifier les canaux de communication appropriés selon le public à adresser avec pour objectif d'améliorer la visibilité des métiers du commerce et leur attractivité auprès des publics ciblés.

→ 16 branches impliquées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Commerces de Détail Non Alimentaires - Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-Export et Commerce international - Jardineries et graineteries - Optique-lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques.

Zoom sur les métiers du commerce

L'Observatoire prospectif du Commerce, mandaté par quatorze branches professionnelles du commerce, a lancé courant 2020 une étude sur les métiers transverses du secteur : de la chaîne amont à l'aval.

Cette étude a pour objectif de décrire les principaux métiers du secteur et leurs évolutions face à la transition numérique et au développement durable.

Les fiches métiers réalisées seront disponibles dans un prochain « Zoom métiers » publié par l'Onisep en fin d'année à destination des jeunes et de leur famille, mais aussi des acteurs de l'orientation scolaire et professionnelle.

→ 20 portraits de salariés illustrant la diversité des formes de commerce et leurs métiers :

- Responsable des Achats / Acheteur / Chef Produits
- Créateur Produits / Styliste / Coordinateur de style / Designer Mode
- Employé de commerce libre-service / employé commercial
- Vendeur / Conseiller de Vente
- Responsable de Rayon (2 portraits)
- Hôte de caisse
- Responsable de magasin
- Boucher
- Poissonnier
- Visuel Merchandiser
- Opticien-lunetier
- Commercial / Ingénieur Commercial / Technico-commercial
- Technicien produit sport
- Installateur de cuisine
- Concepteur aménageur
- Responsable de e-commerce
- E-merchandiser
- Data Analyst/Data miner
- Agent logistique / magasinier / préparateur de commandes

→ 14 branches impliquées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) - Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie - Commerce succursaliste de la chaussure - Commerce succursaliste de l'habillement - Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie - Entreprises de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et Magasins populaires - Import-Export et Commerce international - Négoce de l'ameublement - Optique lunetterie de détail - Papeterie et fournitures informatiques - Professions de la photographie.

LES ÉTUDES

ÉTUDES

DE BRANCHES

12

Repères
et Tendances



12

panoramas de branche et

11

études
thématiques



Repères et Tendances 2020

Document de synthèse (8 pages)
des données issues des Panoramas de
branche, la collection Repères et Tendances
donne les grandes tendances des emplois,
des métiers et des compétences du commerce.

→ Branches concernées :

Bricolage - Commerce à distance - Commerce à
prédominance alimentaire (détail et gros) -
Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie -
Commerce succursaliste de la chaussure -
Commerces de Détail Non Alimentaires - Entreprises
de la filière Sports-Loisirs - Grands magasins et
Magasins populaires - Import-Export et Commerce
international - Optique-lunetterie de détail -
Professions de la photographie.

Parcours professionnels et difficultés de recrutement

→ Branche concernée :

Optique-lunetterie de détail

Une étude qui dresse un panorama quantitatif
et qualitatif des salariés de la branche, et fournit
des pistes de réflexion sur le développement de
l'attractivité des métiers de la branche vis-à-vis des
jeunes, sur les attentes des professionnels en poste,
ainsi qu'une vision prospective des facteurs
d'évolution et de leur impact sur perspectives
d'emploi et les enjeux GRH.

Outils de communication CQP

→ Branche concernée :

Négoce de l'ameublement

La branche souhaitait disposer de supports de
communication pour valoriser ses CQP Concepteur
vendeur de cuisines et aménagement intérieur,
Chef de vente, Installateur de cuisine, et
la certification Décoration et aménagement intérieur.
Un mini-site est en ligne.

→ Branche concernée :

**Commerces et services de l'audiovisuel,
de l'électronique et de l'équipement ménager**

La branche souhaitait disposer de supports
de communication pour faire connaître et valoriser
son CQP Vendeur Conseil en magasin.
Un mini-site est en ligne.

LES (+) POUR LES BRANCHES

- Des données sociales fines et actualisées
tous les ans.
- Des données plus récentes que la statistique
publique.

Outils de communication sur les travaux réalisés

→ Branche concernée :

Commerce succursaliste de l'habillement

Un projet visant à concevoir des outils de communication autour des études réalisées pour le compte de la branche, avec un souci de vulgarisation des enseignements qui en sont issus. L'objectif étant de guider les entreprises du secteur dans leur projet de transformation globale, identifiant les axes d'amélioration à conduire et solutions opérationnelles à envisager.

Étude sur la filière Sports-Loisirs de demain

→ Branche concernée :

Entreprises de la filière Sports-Loisirs

L'étude met en évidence les principaux facteurs d'évolution tant dans le milieu du sport qu'au sein de la filière sports-loisirs et propose quatre pistes d'action au niveau de la branche.

L'étude révèle, d'une part, une croissance des pratiques dites « non encadrées », le développement de nouveaux sports et pratiques sportives moins conventionnelles (e-sport, skateboard), mais aussi le développement de gammes de produits très techniques et l'essor des pratiques ludiques.

D'autre part, elle souligne une intégration renforcée des enjeux environnementaux, une digitalisation des pratiques de vente, une montée en gamme des produits proposés et une évolution des espaces de vente qui se transforment en lieu de vie.

Cartographie des métiers

→ Branche concernée :

Papeterie et fournitures informatiques

L'étude a permis de distinguer les enjeux métiers suivants :

- **Bureautique/ informatique** : des métiers en évolution par la généralisation des réseaux informatiques locaux, du développement d'internet et du commerce électronique.
- **Mobilier de bureau** : une croissance du secteur, notamment via le e-commerce ; un impact positif des nouvelles formes d'organisation du travail et de la QVT.
- **Reprographie** : la digitalisation a généré une baisse de la demande d'impression, mais cette dernière est devenue plus qualitative.
- **Commercial** : développement et transformations importantes pour le métier, des difficultés à trouver les bons profils.

25 fiches métiers ont été réalisées et seront disponibles sur un site internet dédié.



1 LES ÉTUDES

Besoins en compétences dans les commerces de l'art et de l'équipement du foyer

→ Branche concernée :

Commerces de Détail Non Alimentaires

L'étude a donné quelques indicateurs clés : plus de 90 % des entreprises du commerce de l'art rencontrent des difficultés dans leur activité : une baisse de la fréquentation des magasins et l'annulation des salons/foires.... La transformation digitale est au cœur des évolutions.

Pour les commerces d'équipement du foyer et les bazars, ce sont 77 % des entreprises interrogées qui rencontrent des difficultés dans leur activité, en raison du contexte de l'année 2020.

Le besoin en compétences exprimé porte essentiellement sur les compétences digitales, en lien avec ce contexte plutôt qu'en raison d'une mutation perçue des métiers.

Boîte à outils alternance

→ Branche concernée :

Commerces de Détail Non Alimentaires

Dans le cadre de sa politique alternance, la branche a souhaité promouvoir et réaliser un kit d'outils techniques pour renforcer l'accompagnement du tuteur dans sa mission.

Cinq groupes de travail ont permis de construire l'outil, sur le fond et la forme.

→ Branche concernée :

Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie

Dans le cadre de sa politique alternance, la branche a souhaité développer le recours à la formation et la transmission des compétences en réalisant un outil pour répondre aux questions que le tuteur/maître d'apprentissage peut se poser.

Deux groupes de travail ont permis de construire l'outil.

Cartographie de l'alternance

→ Branche concernée :

Professions de la photographie

La branche a souhaité réaliser une cartographie de l'alternance pour alimenter sa politique emploi et formation : les alternants selon la région, le diplôme et les organismes de formation.

La première certification réalisée en alternance est le BTM photographe, suivie du BTS Management commercial opérationnel.

Il existe une régionalisation des formations spécifiques à la photographie.





Études en cours

Baromètre socio-économique des entreprises

→ Branche concernée :

Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers

La branche souhaite collecter et traiter des données pertinentes permettant l'établissement d'une vision quantitative de la situation économique des entreprises, des perspectives anticipées, ainsi que des besoins exprimés en matière d'emplois, de compétences et de formation.

Panorama emplois-certifications

→ Branche concernée :

Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager

Dans le cadre de leur politique emploi-formation, les partenaires sociaux de la branche ont souhaité réaliser un panorama des emplois, compétences et certifications, qui identifie les emplois présents au sein de la branche, les compétences associées, et met en regard les certifications permettant d'occuper ces emplois.

Cette étude, en cours de réalisation, sera disponible en 2021.

→ Branche concernée :

Négoce de l'ameublement

Dans le cadre de leur politique emploi-formation, les partenaires sociaux de la branche ont souhaité réaliser un panorama des emplois, compétences et certifications, qui identifie les emplois présents au sein de la branche, les compétences associées, et met en regard les certifications permettant d'occuper ces emplois.

Cette étude, en cours de réalisation, sera disponible en 2021.



Cartographie des emplois et des certifications

→ Branche concernée :

Import-Export et Commerce international

Dans le cadre de leur politique emploi-formation, les partenaires sociaux de la branche ont souhaité réaliser une cartographie des emplois et des compétences. Cette cartographie intégrera les formations certifiantes qui mènent à ces emplois, pour faciliter entre autres, le recrutement des alternants.

Cette étude, en cours de réalisation, sera disponible en 2021.

L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS



Négoce de l'ameublement

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant les certifications retenues.
- Réalisation des travaux d'ingénierie pour la création du CQP Vendeur(euse) Conseiller(ère) en Equipements du Foyer : constitution et pilotage de 5 groupes de travail techniques, composés de professionnels spécialisés dans cinq domaines ciblés par la branche (luminaire, meubles-rangements, tapis-moquette, literie et sanitaires-éviers) avec pour objectif de faire émerger les compétences communes, spécifiques et différenciantes afin d'élaborer un référentiel de certification ; rédaction des référentiels d'activités, de compétences et d'évaluation.
- Réalisation des travaux de positionnement des compétences de 3 CQP de branche et mise en œuvre de la procédure, auprès de la Commission Certification de France compétences, afin de demander l'octroi d'un niveau de certification pour chacun.
- Présentation et lancement des travaux pour l'élaboration d'un panorama « emplois-compétences-certifications » ; accompagnement de l'Observatoire prospectif des métiers dans le pilotage du prestataire.



Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.
- Présentation et lancement des travaux pour l'élaboration d'un panorama « emplois-compétences-certifications » ; accompagnement de l'Observatoire prospectif des métiers dans le pilotage du prestataire.
- Création d'une charte d'engagement pour l'accueil des alternants en entreprise.



Optique-lunetterie de détail

- Suite aux travaux d'ingénierie du Titre Opticien spécialisé, pilotage d'un groupe technique afin de rédiger le cahier des charges pour la mise en œuvre de la formation.
- Constitution et rédaction du dossier RNCP ; dépôt de la demande d'enregistrement du Titre Opticien spécialisé au RNCP sur le site de France compétences dédié à la certification.
- Dans le cadre d'une approche méthodologique pour la mise en place d'une GPEC de branche, présentation d'un outil d'aide à la décision formalisant les parcours professionnels possibles : cartographie des « emplois-compétences-certifications ».



Papeterie et fournitures informatiques

- Accompagnement des travaux d'ingénierie d'un projet de certification « Chargé d'affaire numérique » (CAN).
- Accompagnement et co-pilotage des travaux d'élaboration de la cartographie « emplois, compétences et certifications » et de rédaction des fiches des emplois recensés.



Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), proposition, à partir des études réalisées dans le cadre de l'EDEC Commerce, d'une liste de certifications éligibles au dispositif ; construction d'un argumentaire circonstancié apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.
- Intervention à la journée de rencontre des organismes de formation habilités par la branche sur le sujet « Partenariat entre organismes de formation et organismes certificateurs : repères et obligations ».



Commerce succursaliste de la chaussure

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.
- Dans le cadre d'une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), ingénierie d'un parcours professionnel sur la filière « vente et relation client » issue de la cartographie « emplois-compétences-certifications » donnant lieu à la proposition de rédaction de fiches emplois présentant les activités et les compétences pour chacun des emplois visés, les certifications pour y accéder, les perspectives d'évolution professionnelle vers l'emploi situé immédiatement en aval de la filière, les compétences à acquérir et les blocs de compétences certifiants pour y accéder.
- **7 fiches ont été proposées sur les emplois suivants :** Employé(e) de vente, Vendeur(euse), Premier(ère) vendeur(euse), Adjoint(e) au responsable de magasin, Responsable de magasin, Responsable de réseau, Directeur(trice) régional(e).

2 L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS



Commerce succursaliste de l'habillement

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.
- Dans le cadre d'une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), ingénierie d'un parcours professionnel sur la filière « vente et relation clients » issue de la cartographie « emplois-compétences-certifications » donnant lieu à la proposition de rédaction de fiches emplois présentant les activités et les compétences pour chacun des emplois visés, les certifications pour y accéder, les perspectives d'évolution professionnelle vers l'emploi situé immédiatement en aval de la filière, les compétences à acquérir et les blocs de compétences certifiants pour y accéder.
- **7 fiches ont été proposées sur les emplois suivants :** Employé(e) de vente, Vendeur(euse), Premier(ère) vendeur(euse), Adjoint(e) au responsable de magasin, Responsable de magasin, Responsable de réseau, Directeur(trice) régional(e).
- A la demande des partenaires sociaux de la CPNEFP, intervention sur la « Réforme de la Formation Professionnelle : le rôle central des branches professionnelles dans l'ingénierie et la mise en œuvre des certifications professionnelles ».



Entreprises de la filière Sports-Loisirs

- Accompagnement de l'Observatoire prospectif des métiers dans le pilotage de l'étude « Les entreprises de la filière Sports-Loisirs - vision prospective des métiers et des compétences au sein de la branche ».
- Pilotage des travaux de réingénierie du titre « Technicien-vendeur produits sports, option cycles, option sports de glisse » pour une mise en conformité par rapport aux exigences de la Commission certification de France compétences ».



Grands magasins et Magasins populaires

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.
- Dans le cadre d'une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), ingénierie d'un parcours professionnel sur la filière « vente en magasin » issue de la cartographie « emplois-compétences-certifications » donnant lieu à la proposition de rédaction de fiches emplois présentant les activités et les compétences pour chacun des emplois visés, les certifications pour y accéder, les perspectives d'évolution professionnelle vers l'emploi situé immédiatement en aval de la filière, les compétences à acquérir et les blocs de compétences certifiants pour y accéder.
- **9 fiches ont été proposées sur les emplois suivants :** Employé(e) commercial(e), Vendeur(euse), Vendeur(euse) Référent(e), Vendeur(euse) expert(e), Adjoint(e) au manager(euse) des ventes, Manager(euse) des ventes, Responsable de département, Responsable de développement commercial, Directeur(trice) de magasin.



Commerces de Détail Non Alimentaires

- Dans le cadre de l'accord Reconversion ou promotion par alternance (Pro A), construction d'un argumentaire circonstancié complémentaire suite à la demande de la DGEFP apportant des précisions sur l'évolution des emplois et des compétences et justifiant des certifications retenues.



Commerces de détail de l'horlogerie-bijouterie

- Réalisation des travaux de positionnements des CQP de l'horlogerie-bijouterie pour l'octroi d'un niveau de qualification, par la Commission certification de France compétences, conformément au cadre national des certifications professionnelles. Ces travaux ont abouti à un positionnement de niveau 4 pour le CQP Conseiller de Vente en horlogerie-bijouterie, de niveau 5 pour le CQP Adjoint au responsable de magasin en horlogerie-bijouterie, de niveau 6 pour le Responsable de magasin en horlogerie-bijouterie.



Import-Export et Commerce international

- Animation d'un groupe de travail paritaire dans le cadre des travaux d'ingénierie du titre « Conseiller technique clientèle en agroéquipement » ; rédaction des référentiels d'activités, de compétences et d'évaluation.



Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie

- Dans le cadre d'une approche méthodologique pour la mise en place d'une GPEC de branche, présentation d'un outil d'aide à la décision formalisant les parcours professionnels possibles : cartographie des « emplois-compétences-certifications ».



Bricolage

- Présentation du dispositif Pro A et construction, à partir des études de l'Observatoire prospectif des métiers, d'un argumentaire circonstancié et proposition d'une liste de certifications éligibles à ce dispositif.

3 LA VEILLE PROSPECTIVE

Dans le cadre du partenariat entre l'Observatoire prospectif du Commerce et l'ObSoCo, la veille qui était auparavant mensuelle a évolué vers une veille publiée tous les 4 mois, sous un nouveau format en 3 volets :

- 1 • Un rapport de veille organisé en 3 parties (évolutions sociétales, implications pour la consommation et le commerce, conséquences pour l'emploi, les métiers et la formation)
- 2 • Une synthèse opérationnelle
- 3 • Une infographie d'une page pour mieux retenir les informations clés

Sujets abordés :

- Les démarches pour un « retail responsable »
- Les nouveaux enjeux logistiques
- Les impacts de la Covid-19 sur le commerce
- Le rôle social et sociétal du commerce

2020, c'est aussi...

12

Appels
à projets réalisés



39

Propositions
étudiées



22

Prestataires
auditionnés



18

Prestataires
pilotes

