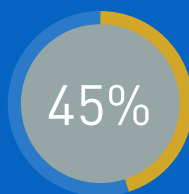


BRANCHE DU COMMERCE DE DÉTAIL DE L'HORLOGERIE-BIJOUTERIE

Équipements CE QU'IL FAUT RETENIR



Circuit de décision/RH IT

C'est la part d'établissements qui déclarent que les décisions liées à l'informatique et au numérique dépendent totalement du siège

ENTREPRISES

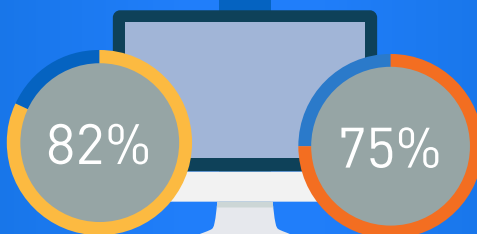
C'est la part d'établissements **informatisés**.

Parmi eux, 76% ont une connexion internet fixe.

C'est la part d'établissements dotés d'**équipement mobile**.

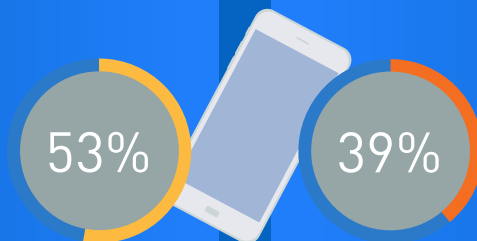
Une présence des tablettes encore limitée (73% n'en ont pas)

SALARIÉS



C'est la part des **salariés** pouvant accéder à une station informatique à titre professionnel.

Un équipement essentiellement mutualisé.



C'est la part des **salariés** utilisant un équipement mobile, individuel ou mutualisé, à titre professionnel.

Versus 94% à titre privé..

75%

82%

53%

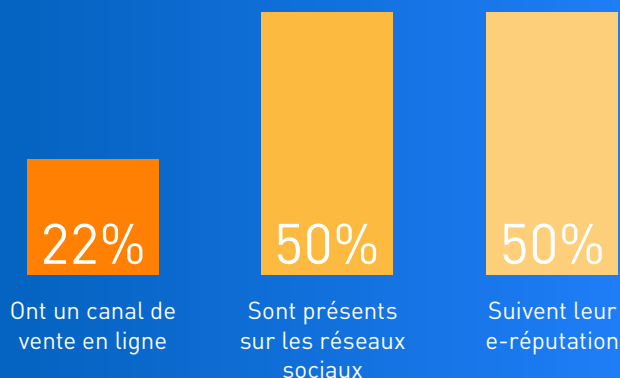
39%

Digitalisation des process et Usages

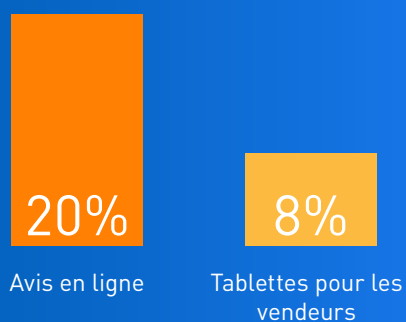
CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES (N=300)

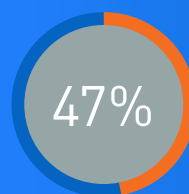
Utilisation d'Internet dans les établissements



Gestion de l'expérience client via

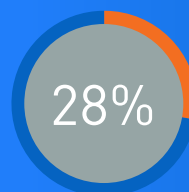


SALARIÉS (N=1021)



C'est la part des **salariés** déclarant disposer d'une adresse mail professionnelle individuelle

Versus 91% à titre privé



C'est la part des **salariés** déclarant disposer d'un profil professionnel sur les réseaux sociaux

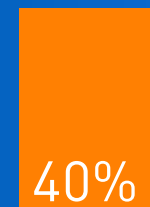
Versus 69% à titre privé

Employabilité et formation numérique

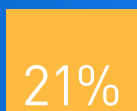
CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES

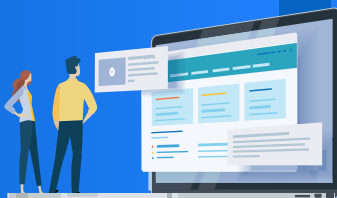
Stratégie de formation des salariés



Forment leurs salariés au numérique



Utilisent des formations en ligne (quel que soit le contenu)



SALARIÉS



27%

C'est la part des salariés déclarant avoir bénéficié de **formations au numérique** dans leur établissement.

36%

C'est la part des salariés qui ressentent un **besoin en formation numérique**.

58%

C'est la part de **salariés** qui sont **attirés par le numérique**, et **33%** ont conscience qu'il faut **continuer à progresser dans ce domaine**.

Compétences numériques des salariés

CE QU'IL FAUT RETENIR

COMPÉTENCES ACQUISES



L'utilisation des mails et la navigation sur Internet sont globalement maîtrisées, ainsi que l'utilisation simple de hardware (ordinateur, smartphone et tablette).

COMPÉTENCES À AMÉLIORER



L'installation et l'utilisation de software (logiciel métier, pack Office, ...) et de sauvegarde (support physique, serveur et sauvegarde en ligne).

L'usage avancé d'Internet soulève également des difficultés (animation de site, blog, réseaux sociaux, partage de document en ligne, veille, ...).

Numérique et projet d'entreprise

CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES

Vision du numérique pour le projet d'entreprise

65%

Nécessité

29%

Opportunité

N'identifient **aucun frein au développement du numérique**

Des entreprises en demande de **ressources et de veilles partagées** autour des enjeux et chantiers liés à la transformation digitale.

Des entreprises conscientes des **opportunités** potentielles offertes par les **écosystèmes numériques et l'open innovation** (y compris salariale).



68%

SALARIÉS

Vision du numérique pour l'avenir des salariés

66%

Nécessité

28%

Opportunité

Déclarent être attirés et intéressés de monter en compétence sur ces domaines dans le cadre professionnel.

58%

Tous les % sont présentés sur la base totale des répondants

Méthodologie :

Les indicateurs et enseignements présentés dans cette infographie sont issus de l'étude sur l'accompagnement de la transition numérique réalisée pour la branche professionnelle du commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie par l'Observatoire prospectif du Commerce avec le soutien du Ministère du travail dans le cadre de l'EDEC Commerce (Engagement De l'Emploi et des Compétences) signé en 2017.

Le dispositif de recueil d'information mobilisé repose sur :

- 2 enquêtes quantitatives auprès de 300 établissements et 33 salariés aux caractéristiques suivantes:

Signalétique établissements	
Taille	Un effectif moyen de 4 salariés par établissement
Autonomie	44% d'établissements indépendants vs 56% d'intégrés
Implantation	20% en zone rurale et périurbaine vs 80% en zone urbaine

Signalétique salariés	
Genre	76% de femme vs 24% d'hommes
Diplôme	Pas de sans diplôme, 54% CAP/BEP&Bac, 46% > Bac
Ancienneté	33% plus de 10 ans vs 21% moins d'un an
Statut	76% employés/ouvriers, 9% agents de maîtrise, 16% cadres

- Des entretiens qualitatifs auprès de profils internes au cœur de la transformation digitale de la branche.

Réalisation : Etude réalisée par le groupement IDATE/COHDA, Infographie réalisée par IDATE/Soulcube