

Catalogue de formations Click&Form

Dédié à l'intelligence artificielle



Sommaire

CLICK & FORM : LA PLATEFORME DE FORMATION p.3

EDITO : POURQUOI SE FORMER À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? p.4

VOTRE PARCOURS DE FORMATION IA : LES ÉTAPES CLÉS p.5

LES FORMATIONS p.6

Introduction à l'intelligence artificielle

Formation par Thargo

Introduction à l'intelligence artificielle
(mobile learning)

Formation par Envoll

Les outils et technologies de l'intelligence
artificielle générative

*Formation par Mon Assistant
Numérique*

Introduction à l'intelligence artificielle
générative (mobile learning)

Formation par Envoll

L'optimisation des ressources humaines par
l'intelligence artificielle

Formation par CMS informatic

L'intelligence artificielle au service de la chaîne
d'approvisionnement, des achats et de la
Gestion des stocks

Formation par Seenius lab

Transformer sa stratégie de vente grâce à
l'intelligence artificielle

Formation par Groupe Naxis

Ethique, réglementation et gouvernance de
l'intelligence artificielle

*Formation par Mon Assistant
Numérique*

Gestion du changement et adoption de
l'intelligence artificielle par les collaborateurs

Formation par M2i

Bonnes pratiques pour implémenter
l'intelligence artificielle en entreprise

Formation par Groupe Naxis

Click&Form

La plateforme de formation de L'Opcommerce Click&Form est la plateforme en ligne dédiée à la formation professionnelle des entreprises adhérentes.

Elle propose plus de 1 000 formations à tarifs négociés, sélectionnées par les conseillers de L'Opcommerce, et accessibles simplement via un moteur de recherche multicritères. La plateforme permet aux entreprises de trouver rapidement des formations adaptées à leurs besoins, tout en limitant les démarches administratives et en maîtrisant leur budget formation.

Pourquoi choisir Click&Form ?

Click&Form a été conçue pour répondre aux contraintes des entreprises : manque de temps, enjeux budgétaires et besoin de formations opérationnelles.

Grâce à une offre structurée, négociée et centralisée, la plateforme permet :

- d'accéder à des formations de qualité à moindre coût,
- de simplifier l'ensemble du parcours d'inscription et de prise en charge,
- de sécuriser les démarches grâce à l'accompagnement de L'Opcommerce.

En quelques clics, l'entreprise sélectionne une formation, l'organisme prend contact, et L'Opcommerce valide la prise en charge.

Les avantages de Click&Form

- **Plus de 1 000 formations** à tarifs négociés par L'Opcommerce
- **Gain de temps** grâce à une plateforme centralisée et un parcours simplifié
- **100 organismes de formation** référencés et sélectionnés
- **Formations courtes, opérationnelles et adaptées** aux besoins des entreprises
- **Formats flexibles** : présentiel, distanciel, inter ou intra
- **Moteur de recherche multicritères** pour trouver rapidement la bonne formation
- **Prise en charge sécurisée et accompagnée** par L'Opcommerce



Formez-vous dès aujourd'hui aux compétences de demain

L'intelligence artificielle transforme profondément les métiers et les organisations. Loin d'être une simple tendance technologique, elle représente une opportunité stratégique pour toutes les entreprises du commerce : **améliorer la productivité, personnaliser la relation client, renforcer la prise de décision, et accompagner l'évolution des emplois.**

Face à ces changements rapides, la montée en compétences devient un enjeu majeur. L'Opcommerce s'engage aux côtés des entreprises pour **faciliter l'accès à des formations ciblées, concrètes et adaptées à leurs besoins.**

Pourquoi se former à l'IA ?

Parce que l'intelligence artificielle touche désormais tous les métiers, de la vente à la logistique, du marketing à la gestion.

Se former, c'est :

- Comprendre les usages réels de l'IA dans votre secteur ;
- Identifier les opportunités d'innovation et de performance ;
- Anticiper les évolutions des métiers et des compétences ;
- Accompagner vos équipes dans leur transformation digitale.

Avec la plateforme **Click&Form**, L'Opcommerce met à disposition un catalogue de formations référencées et accessibles à tous, en présentiel ou à distance.

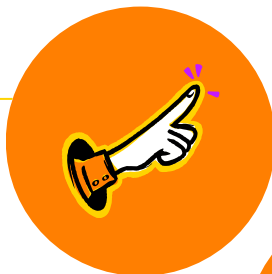
Ces formations permettent aux entreprises, notamment **TPE et PME**, de se familiariser avec les outils et les méthodes de l'intelligence artificielle tout en bénéficiant d'un **accompagnement simplifié et de financements avantageux.**

Les entreprises **de moins de 50 salariés**, ainsi que celles relevant de **certaines branches professionnelles** (selon les décisions prises par leur branche), peuvent bénéficier d'une **prise en charge totale** du coût de la formation par L'Opcommerce.

Votre parcours formation

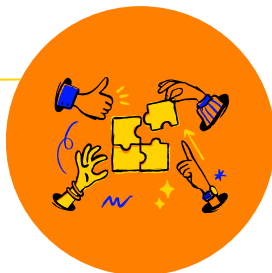
Création du compte entreprise

L'entreprise adhérente à L'Opcommerce **crée son compte sur la plateforme Click&Form** (clickandform.lopcommerce.com) à l'aide de son adresse mail, de son numéro d'adhérent et de son SIREN.



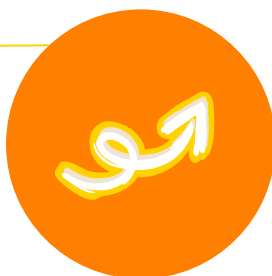
Sélection et commande

La formation est **sélectionnée, ajoutée au panier**, puis la commande est **validée** directement en ligne.



Validation par L'Opcommerce

L'Opcommerce étudie la demande et **transmet son accord de prise en charge** à l'organisme de formation.



Réalisation de la formation

Le salarié **suit la formation selon les modalités définies** (présentiel ou distanciel).



Recherche de la formation

L'entreprise utilise le **moteur de recherche multicritères** (thématique, localisation, organisme, modalité : présentiel, distanciel, intra/inter) pour identifier la formation adaptée à son besoin.



Contact par l'organisme de formation

L'organisme retenu contacte l'entreprise pour **confirmer le choix** de la formation, vérifier les éventuels prérequis et préciser les modalités pratiques.



Organisation de la formation

L'organisme de formation communique à l'entreprise et au salarié toutes les **informations pratiques** (dates, modalités, accès).



Un accompagnement tout au long du parcours

À chaque étape, l'équipe de L'Opcommerce, et en particulier la ou le conseiller emploi-formation, est à la disposition de l'entreprise pour :

- guider dans le choix de la formation,
- accompagner la prise en main de la plateforme Click&Form,
- répondre aux questions liées aux modalités et à la prise en charge.

Cet accompagnement garantit un parcours sécurisé, fluide et adapté aux besoins de l'entreprise.

Les formations



Introduction à l'intelligence artificielle

Organisme de formation

THARGO

L'ORGANISME

Spécialité - expertise reconnue

Formation en numérique

- IA-No code
- Entrepreneuriat
- Industrie 5.0
- Développement durable

Approche pédagogique / ADN

- Expérimentations pratiques
- Pédagogie active : participation et implication
- Force du collectif : échanges et co-construction
- Concrétisation opérationnelle : cas d'usage + plan d'action déployable

CONTENU DE LA FORMATION

Format

En distanciel via l'outil Zoom

- Sessions inter-entreprises : une session par mois minimum
- Sessions intra-entreprises : à la demande du client

Durée

7 heures sur une journée pour :

- Comprendre l'IA et ses applications dans le commerce
- Appréhender ses principes fondamentaux
- Identifier des cas d'usage et utiliser des outils concrets
- Connaître les enjeux éthiques et réglementaires et définir un plan d'action responsable

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Tout public

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- 92 % des entreprises n'ont pas de stratégie IA
- 87 % ne connaissent pas les impacts de l'IA sur leur métier

La solution apportée par la formation

- Découvrir le potentiel concret de l'IA et son application immédiate au quotidien
- Identifier les besoins spécifiques de l'entreprise et définir des cas d'usage concrets
- Passer rapidement de l'idée à la mise en pratique avec des outils accessibles
- Poser un cadre éthique et responsable adapté aux valeurs de l'entreprise
- Repartir avec un plan d'action opérationnel et directement activable

Introduction à l'intelligence artificielle (mobile learning)

Organisme de formation

EnVoll

L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Bureautique
- Intelligence artificielle
- Management
- Efficacité professionnelle

Approche pédagogique / ADN

- Pédagogie ludique et interactive
- Formats synchrone ou asynchrone
- Une « Learning Zone » : plateforme simple et sécurisée d'apprentissage

CONTENU DE LA FORMATION

Format

E-learning interactif

- **Format asynchrone** : à réaliser en autonomie par l'apprenant, à tout moment
- **"Learning Zone"** : réalisation des modules de formation sur la plateforme dédiée

Durée

6 modules de 45 minutes pour :

- Comprendre les bases de l'IA et ses principes fondamentaux
- Identifier des cas d'usage et utiliser des outils concrets
- S'entraîner à prompter efficacement

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Tout public

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Transformation digitale et concurrence accrue
- Attentes fortes des consommateurs
- Gestion des ressources humaines complexe
- Optimisation des chaînes logistiques

La solution apportée par la formation

- Parcours flexible et modulable pour progresser à son rythme
- Interactivité pour renforcer engagement et mémorisation
- Cas pratiques adaptés à L'Opcommerce et aux TPE/PME
- Autoévaluation pour suivre ses progrès et appliquer l'IA au quotidien

Les outils et technologies de l'intelligence artificielle générative

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Numérique et son inclusion dans les TPE/PME
- Bureautique et outils collaboratifs
- Intelligence artificielle dans les TPE/PME

Approche pédagogique / ADN

- Vision métier et compréhension des besoins
- Pédagogie tournée sur l'usage et la mise en application concrète

CONTENU DE LA FORMATION

Format

Formation en présentiel ou en distanciel

- Sessions **inter** ou **intra** entreprises
- **Plateforme de learning** : supports interactifs
- **Approche par cas d'usages** : mises en situation concrètes

Durée

18 heures sur 3 jours pour :

- Comprendre les bases de l'IAG et ses principes fondamentaux
- Identifier des cas d'usage et utiliser des outils concrets
- Intégrer l'IAG dans ses processus

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Dirigeants
Responsables communication
Managers & Commerciaux
Fonctions supports

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Manque de connaissances des usages concrets de l'IAG au quotidien
- Perte de productivité et de temps
- Faible traitement et utilisation des données clients
- Peur et méconnaissance des outils

La solution apportée par la formation

- Connaissance du fonctionnement et de l'usage de l'IAG
- Automatisation de process à faible valeur ajoutée
- Création de contenu de communication.
- Capitalisation des connaissances (résumé de réunion, veille, liste de tâches)
- Mise en place d'indicateurs de pilotage

Introduction à l'intelligence artificielle générative (mobile learning)

Organisme de formation

EnVoll

L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Bureautique
- Intelligence artificielle
- Management
- Efficacité professionnelle

Approche pédagogique / ADN

- Pédagogie ludique et interactive
- Formats synchrone ou asynchrone
- Une « Learning Zone » : plateforme simple et sécurisée d'apprentissage

CONTENU DE LA FORMATION

Format

E-learning interactif

- **Format asynchrone** : à réaliser en autonomie par l'apprenant, à tout moment
- **"Learning Zone"** : réalisation des modules de formation sur la plateforme dédiée

Durée

8 modules de 40 minutes pour :

- Comprendre les bases de l'IAG et ses principes fondamentaux
- Identifier des cas d'usage et utiliser des outils concrets pour le secteur
- S'entraîner à prompter efficacement

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Public cible

Tout public

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Transformation digitale et concurrence accrue
- Attentes fortes des consommateurs
- Gestion des ressources humaines complexe
- Optimisation des chaînes logistiques

La solution apportée par la formation

- Parcours flexible et modulable pour progresser à son rythme
- Interactivité pour renforcer engagement et mémorisation
- Cas pratiques adaptés à L'Opcommerce et aux TPE/PME
- Autoévaluation pour suivre ses progrès et appliquer l'IA au quotidien

l'opcommerce
Opérateur de compétences

L'optimisation des ressources humaines par l'intelligence artificielle

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Informatique
- Intelligence Artificielle
- Management de projets

Approche pédagogique / ADN

- Contenus adaptés grâce à une évaluation préalable
- Méthodes directement applicables pour améliorer la performance commerciale
- Renforcement de la compétitivité face aux évolutions du marché et des métiers

CONTENU DE LA FORMATION

Format

En distanciel via l'outil Microsoft Teams

- **Sessions inter-entreprises** : une session par mois minimum
- **Sessions intra-entreprises** : à la demande du client

Durée

14 heures sur 2 jours

- Comprendre l'apport de l'IA en ressources humaines
- Identifier les outils IA et leur pertinence et leurs usages concrets pour sa fonction
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques de l'IA dans sa fonction

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Dirigeants
Directeurs des ressources humaines
Collaborateurs des ressources humaines

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Manque de connaissances des usages concrets de l'IA au quotidien
- Contraintes budgétaires
- Résistance au changement
- Manque de temps et priorisation

La solution apportée par la formation

- Bénéfices stratégiques
- Bénéfices opérationnels
- Bénéfices humains et organisationnels
- Bénéfices de conformité réglementaires

L'intelligence artificielle au service de la chaîne d'approvisionnement, des achats et de la gestion des stocks

Organisme de formation



Cette formation est indisponible pour le moment, elle sera de retour bientôt.

L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Management
- Digital
- Supply chain
- Intelligence Artificielle

Approche pédagogique / ADN

- Pédagogie par projet et cas concrets métiers
- Innovation digitale : outils interactifs (Miro, Pratico, Digiforma, etc.)
- Expérimentation et co-construction : Design Thinking, ateliers collaboratifs, mise en pratique immédiate

CONTENU DE LA FORMATION

Format

En distanciel

- **Sessions inter-entreprises** : une session par mois minimum
- **Sessions intra-entreprises** : à la demande du client, personnalisable

Durée

7 heures réparties en 4 modules progressifs

- Diagnostic
- Optimisation
- Automatisation
- Plan d'implémentation

Niveau Requis

Débutant à intermédiaire

Une connaissance générale des processus d'approvisionnement et de gestion des stocks est un plus

Public cible

Responsables logistique, achats, Chefs de projet Supply Chain
Managers et collaborateurs impliqués dans les processus logistique

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Manque de connaissances des usages concrets de l'IA sur la fonction logistique
- Contraintes budgétaires
- Optimisation des chaînes logistiques
- Manque de temps et priorisation

La solution apportée par la formation

- Utilisation immédiate d'outils IA simples (Excel IA, Power BI, Odoo)
- Ateliers pratiques sur les données réelles de l'entreprise
- Élaboration d'un mini-plan IA personnalisé
- Approche orientée ROI avec un livrable concret à chaque module

Transformer sa stratégie de vente grâce à l'intelligence artificielle

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Management (leadership, softskills)
- Relation client, vente
- Intelligence Artificielle
- Webmarketing, ecommerce

Approche pédagogique / ADN

- Méthode pédagogique IAA : Impliquer – Appliquer – Accompagner
- Approche fondée sur une intervention avant, pendant et après la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Format

En distanciel via l'outil Zoom

- Sessions inter-entreprises
- Sessions intra-entreprises

Durée

14 heures sur 2 jours

- Comprendre et intégrer l'IA dans la stratégie de vente
- Maîtriser le prompt engineering pour la performance commerciale
- Créer et enrichir les supports commerciaux avec l'IA

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Connaître les bases des processus de vente

Public cible

Dirigeants
Responsable commercial
Chargé de développement commercial
Commerciaux

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Difficulté à comprendre et à s'approprier l'IA dans un contexte commercial
- Méconnaissance des outils et leur utilisation
- Difficulté à produire rapidement des supports commerciaux performants et différenciants

La solution apportée par la formation

- Expliquer concrètement la valeur ajoutée et les bénéfices pour l'entreprise et les collaborateurs
- Présenter et manipuler des outils pour chaque usage proposé
- Réaliser des cas pratiques systématiques pour s'approprier les outils

Ethique, réglementation et gouvernance de l'intelligence artificielle

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Numérique et son inclusion dans les TPE/PME
- Bureautique et outils collaboratifs
- Intelligence artificielle dans les TPE/PME

Approche pédagogique / ADN

- Vision métier et compréhension des besoins
- Pédagogie tournée sur l'usage et la mise en application concrète

CONTENU DE LA FORMATION

Format

Formation en distanciel

- Sessions **inter** ou **intra** entreprises
- **Plateforme de learning** : supports interactifs
- **Approche par cas d'usages** : mises en situation concrètes

Durée

6 heures sur une journée :

- Formation sur la RGPD et l'IA Act
- Prise de conscience du fonctionnement des outils IA et des dérives inhérentes (fakenews, localisation des données, usage masqué des données, etc.)

Niveau Requis

Débutant en intelligence artificielle
Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Dirigeants
Responsables communication
Managers & Commerciaux
Fonctions supports

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Manque de connaissances des enjeux de l'intelligence artificielle
- Manque de connaissances des réglementations (RGPD)
- Risques réglementaires
- Risques sur la souveraineté des données personnelles
- Piratage et arnaque

La solution apportée par la formation

- Prise de conscience des enjeux réglementaires et juridiques
- Protéger ses données et celles de ses clients
- Mise en place de chartes d'usage de l'IA dans l'entreprise
- Éviter les risques juridiques et financiers liés à un mauvais usage de l'IA

Gestion du changement et adoption de l'intelligence artificielle par les collaborateurs

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité – expertise reconnue

- Intelligence Artificielle
- IT et Bureautique
- Management & Softskills
- Métiers (finance, achat, journalisme, immobilier)

Approche pédagogique / ADN

- Pédagogie par projet et cas concrets métiers
- Application des 4 piliers de l'apprentissage (attention, engagement, rétroaction, consolidation)

CONTENU DE LA FORMATION

Format

Formation en distanciel via Microsoft Teams

- Sessions inter-entreprises
- Sessions intra-entreprises : à la demande du client, personnalisable

Durée

7 heures sur une journée

- Comprendre et anticiper les enjeux humains, culturels et stratégiques liés à l'IA
- Outiller les managers et dirigeants pour conduire le changement lié à l'IA
- Passer à l'action pour une adoption opérationnelle et durable de l'IA

Niveau Requis

Avoir des notions de base en intelligence artificielle
Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome

Public cible

Dirigeants
Directeurs / Collaborateurs RH
Managers de tous niveaux

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Résistance des collaborateurs et managers : peur de la perte d'emploi, manque de confiance dans la technologie et incompréhension de son fonctionnement
- Manque de repères stratégiques et culturels
- Écart entre vision et adoption : outils peu utilisés, rejet implicite et projets IA bloqués

La solution apportée par la formation

- Apporter une méthodologie de changement IA
- Accompagnement des équipes : outiller managers, RH, dirigeants (communication, plans d'adoption, leviers de motivation)
- Repères éthiques et réglementaires : AI Act, ISO pour sécuriser et légitimer les projets
- Engagement par la pratique : plan d'action concret + suivi post-formation

Bonnes pratiques pour implémenter l'intelligence artificielle en entreprise

Organisme de formation



L'ORGANISME

Spécialité - expertise reconnue

- Management (leadership, softskills)
- Relation client, vente
- Intelligence Artificielle
- Webmarketing, ecommerce

Approche pédagogique / ADN

- Méthode pédagogique IAA : Impliquer - Appliquer - Accompagner
- Approche fondée sur une intervention avant, pendant et après la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Format

En distanciel via l'outil Zoom

- Sessions inter-entreprises
- Sessions intra-entreprises

Durée

17 heures sur 2,5 jours

- Structurer une stratégie d'intégration de l'IA en entreprise
- Mettre en œuvre l'IA de manière opérationnelle et responsable
- Accompagner le changement et développer les compétences autour de l'IA

Niveau Requis

Capacité à utiliser un ordinateur de manière autonome
Connaître le fonctionnement de base de l'IA et/ou avoir un projet de déploiement de l'IA dans son entreprise

Public cible

Dirigeants
Directeurs / collaborateurs RH
Managers tous niveaux

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

Selon votre problème ou enjeu actuel

- Une difficulté à structurer une stratégie IA claire et cohérente
- Un passage à l'action complexe et risqué sur les projets IA
- Des résistances internes et un manque de compétences autour de l'IA

La solution apportée par la formation

- Une méthodologie structurée pour intégrer l'IA en entreprise
- Des outils et bonnes pratiques pour passer de l'intention à l'action
- Un accompagnement du changement pour favoriser l'adoption durable de l'IA
- Un suivi post-formation de 3H en collectif à J+1 mois de la formation : retour sur les plans d'action déployés, analyse des résultats des KPI, partage d'expériences et bonnes pratiques

Formations (inter et intra entreprise)

Tarifs*

Introduction à l'intelligence artificielle

Formation par Thargo

430.00 € HT/stagiaire

1290.00 € HT/groupe

Introduction à l'intelligence artificielle (mobile learning)

Formation par Envoll

800.00 € HT/stagiaire

Les outils et technologies de l'intelligence artificielle générative

Formation par Mon Assistant Numérique

530.00 € HT/stagiaire (distanciel)

625.00 € HT/stagiaire (présentiel)

3050.00 € HT/groupe (distanciel)

3250.00 € HT/groupe (présentiel)

Introduction à l'intelligence artificielle générative (mobile learning)

Formation par Envoll

1000.00 € HT/stagiaire

L'optimisation des ressources humaines par l'intelligence artificielle

Formation par CMS informatic

255.00 € HT/stagiaire

850.00 € HT/groupe

L'intelligence artificielle au service de la chaîne d'approvisionnement, des achats et de la Gestion des stocks

Formation par Seenius lab

**(Formation temporairement
indisponible)**

Transformer sa stratégie de vente grâce à l'intelligence artificielle

Formation par Groupe Naxis

890.00 € HT/stagiaire

2700.00 € HT/groupe

Ethique, réglementation et gouvernance de l'intelligence artificielle

Formation par Mon Assistant Numérique

190.00 € HT/stagiaire

800.00 € HT/groupe

Gestion du changement et adoption de l'intelligence artificielle par les collaborateurs

Formation par M2i

390.00 € HT/stagiaire

1470.00 € HT/groupe

Bonnes pratiques pour implémenter l'intelligence artificielle en entreprise

Formation par Groupe Naxis

1090.00 € HT/stagiaire

3375.00 € HT/groupe

*En cas d'éligibilité à une prise en charge par L'Opcommerce, le coût de la formation est de 0 €.

Retrouvez les formations sur

