

Communiqué de presse

Offre de services

EcoBox : la boîte à outils *Transition écologique* des entreprises du commerce

Paris, le 26/03/2025. Le site Internet de l'Opcommerce s'enrichit d'un nouvel espace baptisé « EcoBox ». Micro-learning, études, test-flash, offre de formation, webinaires, diagnostic-accompagnement RH... L'EcoBox rassemble l'intégralité des ressources mobilisables par les entreprises du commerce pour intégrer la transition écologique dans leur stratégie de développement et agir pour un commerce plus responsable.

Trois objectifs

La création de l'EcoBox répond à trois objectifs :

- 1/ Informer et sensibiliser** les entreprises du commerce aux enjeux de la transition écologique, conformément à la 6^{ème} mission confiée aux opérateurs de compétences (Opco) par la loi Climat et résilience.
- 2/ Simplifier** l'accès des entreprises du commerce à des solutions concrètes et inspirantes en matière de transition écologique
- 3/ Inciter** les entreprises du commerce à s'engager dans une démarche de transition écologique

Un parcours en deux étapes

- **Etape 1 / Tester le niveau de maturité de l'entreprise**

Grâce au test-flash, un outil d'évaluation rapide, les entreprises peuvent déterminer leur niveau de maturité sur le champ de la transition écologique. En répondant à 13 questions, elles identifient leurs priorités et reçoivent des recommandations ciblées à discuter avec les conseillers emploi-formation de l'Opcommerce.

Objectif : comprendre les besoins et proposer une offre de services ciblée sur les attentes de l'entreprise.

- **Etape 2 / Découvrir l'offre de services de l'Opcommerce, structurée en réponse à quatre niveaux de maturité.**

Prendre conscience. Les entreprises sont guidées pour identifier leur impact environnemental et les pistes d'amélioration. Cet éveil à la transition écologique est la clé pour enclencher une réflexion stratégique.

Communiqué de presse

Se lancer. Il s'agit de transformer la prise de conscience en actions concrètes, à l'aide d'outils pratiques et un accompagnement personnalisé.

S'affirmer. Les entreprises ayant amorcé leur transition peuvent structurer et renforcer leurs engagements pour devenir des modèles de durabilité dans leur secteur.

Diffuser. Les entreprises engagées peuvent partager leurs bonnes pratiques et sensibiliser leur écosystème pour maximiser l'impact collectif.

En fonction du niveau de maturité de l'entreprise, l'Opcommerce propose une offre de services organisée autour de trois leviers - **Sensibilisation ; Accompagnement ; Formation** - qui se déclinent en différentes prestations : Webinaires interactifs, Cafés du commerce, Micro-learning, Fresque de l'économie circulaire, EcoDiagnostic Commerce, formation des salariés à travers Click&Form...

Les 3 atouts de l'EcoBox

1/ Une logique de parcours personnalisé : des contenus qui s'adaptent aux différents niveaux de maturité pour construire des feuilles de route claires, efficaces et adaptées.

2/ Des ressources variées : des contenus diversifiés, qui allient sensibilisation, accompagnement et formation pour répondre aux différents besoins.

3/ Une stratégie progressive : chaque étape est conçue pour motiver et guider les entreprises du commerce vers des pratiques responsables et mesurables.

[Découvrez l'EcoBox](#)

Les chiffres clés

L'offre de services dédiée à la transition écologique a fait l'objet d'un premier déploiement en 2024. Résultats :

- **3 000** niveaux de maturité identifiés grâce au test-flash
- **300** entreprises sensibilisées dans le cadre des cafés du commerce
- **150** entreprises accompagnées dans le cadre de l'EcoDiagnostic Commerce

Communiqué de presse

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles du commerce*, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions de l'hexagone et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 470 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com