

Communiqué de presse

Micro-learning

Appréhender les enjeux et les opportunités de la transition écologique dans les entreprises du commerce

Paris, le 28 février 2024. Que recouvre le terme transition écologique ? En quoi les entreprises du commerce sont-elles concernées ? Que veut dire économie circulaire ? Quel est l'impact de la transition écologique sur l'évolution des métiers du commerce ? Quelle est la différence entre RSE et développement durable ?

Pour répondre à ces questions, et bien d'autres encore, l'Opcommerce propose un micro-learning dédié à la transition écologique. Ludique et pédagogique, cet outil d'information/sensibilisation vise à aider les entreprises du commerce à s'approprier les grands enjeux de la transition écologique et à esquisser des pistes d'action.

Quatre parties

Ce micro-learning s'articule autour de quatre parties :

- 1/ Les mots de la transition écologique
- 2/ Quels leviers pour mon commerce ?
- 3/ Quels impacts sur les compétences ?
- 4/ Quels bénéfices pour mon commerce ?

Chaque partie débute par un mini-quiz qui permet, ensuite, d'accéder à une image dynamique et interactive. En cliquant sur les différents points d'interaction, l'utilisateur ouvre des fenêtres « pop-up » pour accéder à toutes les informations utiles.

Exemple, la partie « Quels sont les bénéfices pour mon commerce ? » se décompose en quatre items : « Maîtriser les coûts » ; « Valoriser votre marque employeur » ; « Décrocher de nouveaux marchés » ; « Mobiliser les équipes ».

Loi des séries

Le micro-learning Transition écologique est le premier d'une série de modules dédiés au développement durable et, plus généralement, à la Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Pour rappel, depuis la promulgation de la loi Climat et Résilience d'août 2021, les Opérateurs de compétences (OPCO) ont pour 6^{ème} mission stratégique d'informer les entreprises sur les enjeux du développement durable et de les accompagner dans l'anticipation de leurs besoins en compétences en matière de transition écologique.

En savoir +

[Découvrir le micro-learning Transition écologique](#)

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 430 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation. **En savoir + :** www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication
Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@loppcommerce.com