

LE COMMERCE EN AUVERGNE- RHÔNE-ALPES



Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **Attractive**, il s'agit de la 1^{ère} région touristique de France et la 1^{ère} région pour les sports de pleine nature.
- Elle se caractérise par un maillage dense de pôles commerciaux, d'activités logistiques et touristiques.
- Les **territoires transfrontaliers** avec la Suisse impliquent une migration forte des travailleurs en augmentation constante et des difficultés de recrutement en France.
- **L'activité saisonnière** est élevée dans les stations de montagne de Savoie et de Haute-Savoie, notamment dans la Tarentaise-Vanoise, où la moitié des emplois sont de nature touristique.

LES CHIFFRES CLÉS



85 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

36 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN PARCOURS SPÉCIFIQUE DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC L'AFPA

Partenaire de l'Opcommerce :

Afpa.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Permettre aux entreprises d'intégrer un public de réfugiés grâce à un parcours spécifique.

Résultats :

29 stagiaires ont obtenu un titre professionnel.

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectifs :

- Initier ou développer une démarche RH auprès des entreprises du commerce,
- Permettre aux entreprises d'appréhender et d'utiliser de nouveaux outils RH.

Résultats :

27 accompagnements individuels ou mutualisés réalisés.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

36 ZONES D'EMPLOI

EMPLOIS

La région représente **11,5 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et très supérieure à la moyenne nationale avec **+ 6,7 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **10 zones d'emploi**, soit une baisse de **1 662 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **26 zones d'emploi**, soit une hausse de **12 532 emplois**.

Dans les **3 zones d'emploi** ayant le plus d'emplois (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand), la répartition des salariés est identique entre 2007 et 2018 soit **42 %** des salariés.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **12,6 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

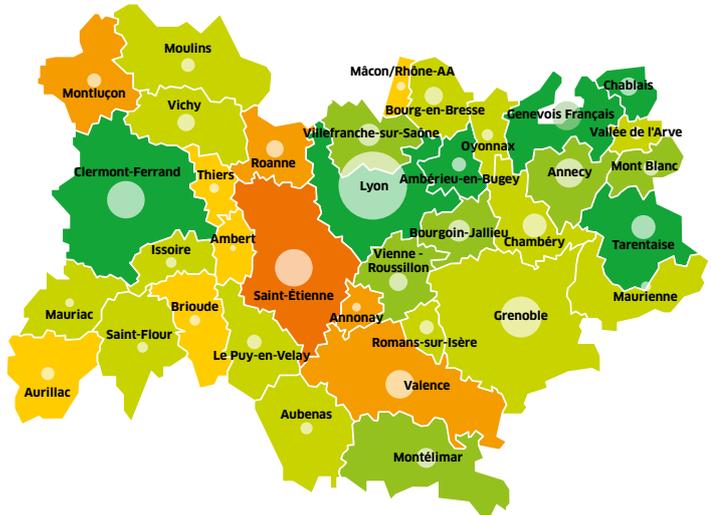
La baisse du nombre d'établissements est **moins prononcée qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 0,4 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **22 zones d'emploi**, soit une baisse de **767 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **14 zones d'emploi**, soit une hausse de **666 établissements**.

En 2018, **40,4 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Lyon, Grenoble, Saint-Étienne) contre 39,7 % en 2007.

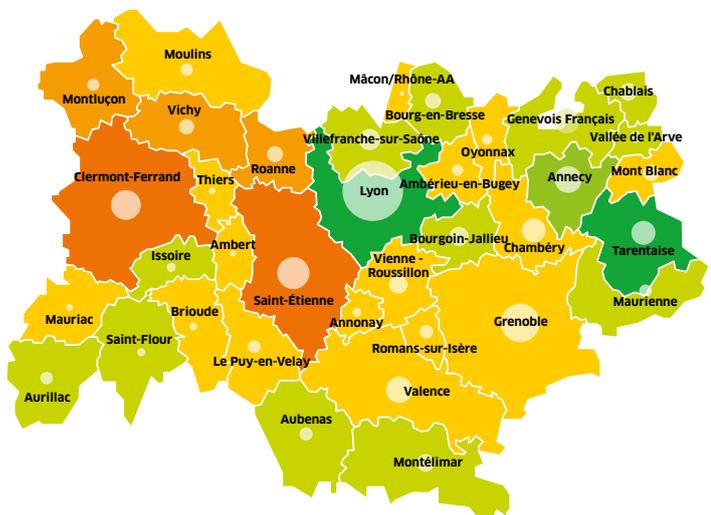
On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.



Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé

- De -775 à -300
- De -300 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 300
- De 300 à 600
- De 600 à 3 480

Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs

- De -155 à -100
- De -100 à -50
- De -50 à 0
- De 0 à 50
- De 50 à 100
- De 100 à 287

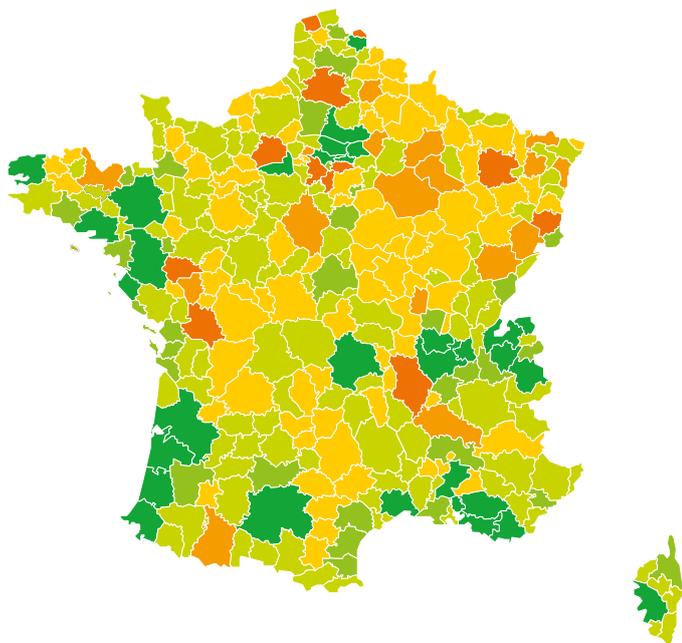
Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

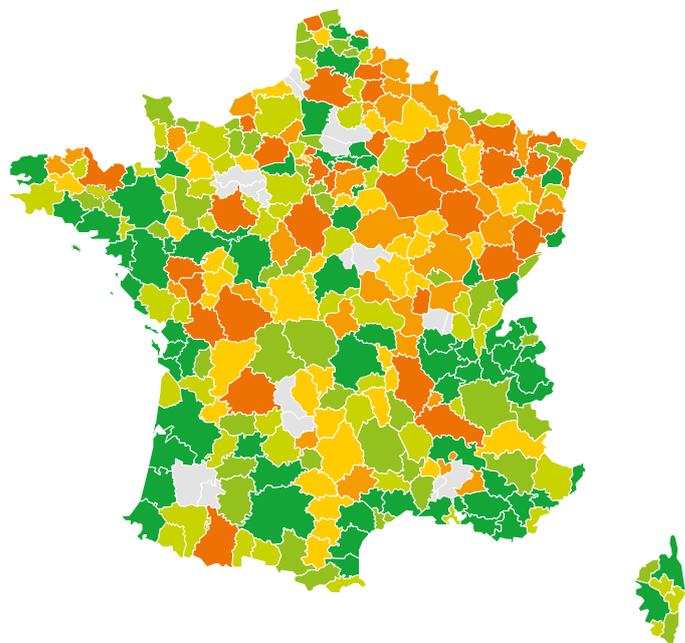


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

14 avenue Tony Garnier
69007 Lyon
Tél. : 04 72 67 03 70
auvergnerhonealpes@lopcommerce.com