

LE COMMERCE EN NORMANDIE

Portrait de Région

2020

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **La région bénéficie d'une situation géographique au cœur de l'Europe du Nord-Ouest.** Elle est à la fois tournée vers la mer et aux portes de Paris et de Londres,
- Avec le développement de la coopération transmanche, **la région valorise ses atouts maritimes et son ouverture à l'international.** Son économie est particulièrement tournée vers l'international,
- **L'économie locale est aussi portée par le tourisme.** La présence de sites célèbres à l'international tels que le Mont-Saint-Michel, les falaises d'Etretat, le Château Gaillard, Honfleur, Deauville, les Plages du Débarquement et Giverny participent au pic saisonnier printemps-été qui impacte l'activité commerciale,
- **L'année 2019 a été favorable à l'emploi salarié,** en hausse de 0,5 % dans la région. Cette hausse a bénéficié à la quasi-totalité des secteurs, et a permis d'atteindre un taux de chômage de 8 %, le plus bas depuis 2008.

LES CHIFFRES CLÉS



5 427 des établissements ont moins de 10 salariés.
34,8 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

DIGI COMMERCE NORMANDIE - UNE OFFRE 360 ° DÉDIÉE À LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Périmètre :

Toutes les entreprises normandes adhérentes à l'Opcommerce de moins de 250 salariés.

Partenaire de l'Opcommerce :

La DIRECCTE Normandie (appel à projet DRACCARE).

Objectifs :

- Sensibilisation des entreprises à la transition numérique.
- Premiers pas dans le digital : co-financement d'accompagnements individuels et sur mesure
- Pour les salariés de 1^{er} niveau de qualification : co-financement de formations liées aux évolutions des métiers résultant de la transition numérique.

Résultat :

14 accompagnements et 19 actions de formation co-financées l'Opcommerce / DIRECCTE.

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC LE CONSEIL RÉGIONAL DE NORMANDIE

Périmètre :

Les entreprises normandes adhérentes de l'Opcommerce Public en recherche d'emploi.

Partenaire de l'Opcommerce :

Le Conseil Régional de Normandie.

Objectif :

Actions mutualisées d'orientation-formation-emploi pour l'insertion professionnelle de différents publics.

Résultats :

- Participation au 1^{er} salon de l'Orientation Normand.
- Information sur la charte d'engagement Entreprises normandes / Agence de l'orientation et des Métiers pour la promotion des métiers.
- Echanges sur les besoins en formation des entreprises du commerce.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents**, de tous niveaux de formation.

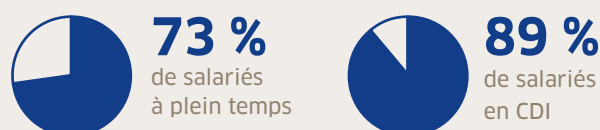
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



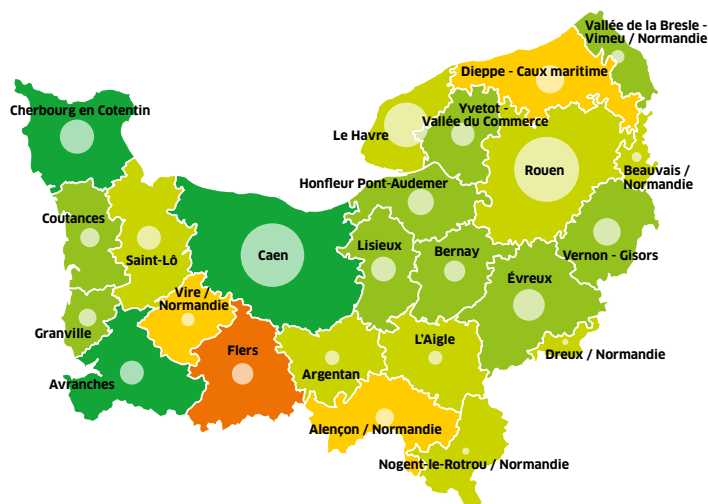
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION NORMANDIE

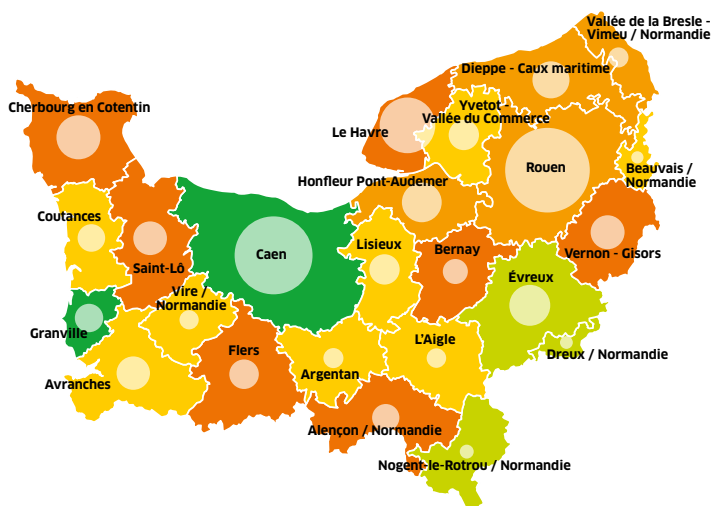
24 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -58 et -40 emplois
- Entre -40 et -25 emplois
- Entre -25 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 200 emplois
- Entre 200 et 722 emplois

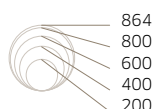
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -17 et -10 établissements
- Entre -10 et -5 établissements
- Entre -5 et 0 établissements
- Entre 0 et 5 établissements
- Entre 5 et 10 établissements
- Entre 10 et 13 établissements

Nombre d'établissements 2019



EMPLOIS

La région couvre **4,59 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est positive et connaît une croissance similaire à celle observée au niveau national, de **+ 3 %**.

Le nombre d'emplois diminue dans **4 zones d'emploi**, soit une baisse de **92 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **20 zones d'emploi**, soit une hausse de **2 225 emplois**.

En 2019, **53,1 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Rouen, Caen, Le Havre) contre 51,8 % en 2016.

On observe une tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **4,36 %** des établissements du secteur du commerce en France.

Le nombre d'établissements baisse de 1 %, tandis qu'il est **resté stable à l'échelle nationale**.

Le nombre d'établissements diminue dans **17 zones d'emploi**, soit une baisse de **131 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **7 zones d'emploi**, soit une progression de **34 établissements**.

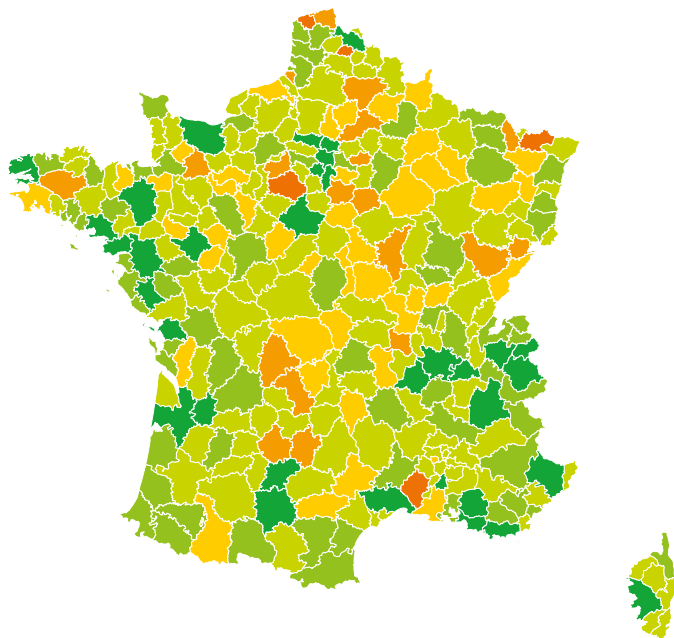
En 2019, **47,8 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Rouen, Caen, Le Havre) contre 47,2 % en 2016.

On observe une tendance à une **légère concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019.

Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

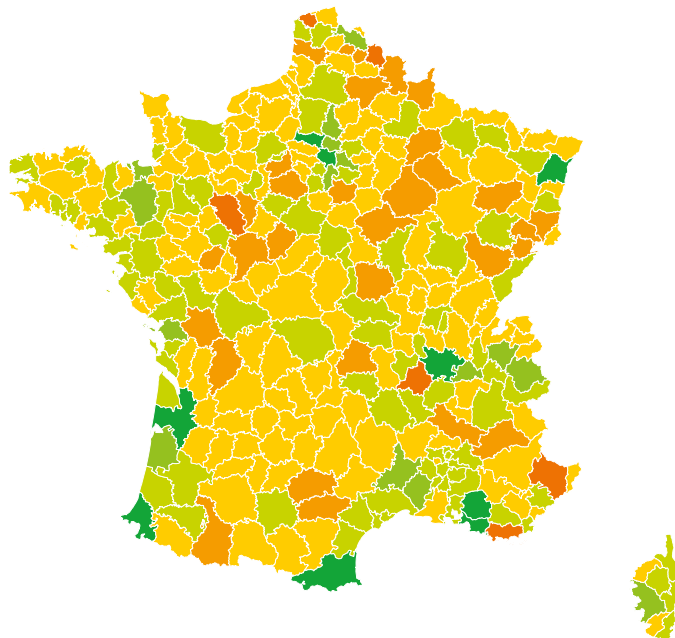


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION NORMANDIE

7 rue du Long Douet
14760 Bretteville-sur-Odon
Tél. : 02 31 25 05 05
normandie@lopcommerce.com