

LE COMMERCE EN AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

Portrait de Région

2020



LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **Attractive**, il s'agit de la 1^{ère} région touristique de France et la 1^{ère} région pour les sports de pleine nature. L'activité saisonnière y est particulièrement élevée dans les stations de montagne.
- Elle se caractérise par un maillage dense de pôles commerciaux, d'activités logistiques et touristiques.
- Les **territoires transfrontaliers** avec la Suisse impliquent une migration forte des travailleurs en augmentation constante et des difficultés de recrutement en France.
- Comme en 2018, l'emploi continue à progresser avec **une hausse de 1 % dans la région** en 2019. Cette évolution favorable concerne notamment le secteur tertiaire marchand. Le **taux de chômage régional baisse de 0,5 point** en 2019 pour atteindre 7 %, mais ne retrouve pas son niveau d'avant la crise financière de 2008.

LES CHIFFRES CLÉS



16 765 établissements ont moins de 10 salariés.
41,70 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

POE PRÉ-ALTERNANCE LOGISTIQUE POUR UN PUBLIC DE RÉFUGIÉS

Périmètre :

Branche du commerce à prédominance alimentaire.

Partenaires de l'Opcommerce :

Pôle Emploi, GEIQ GEMLOG, Forum Réfugiés, OF Corallis.

Objectif :

POE pré-alternance pour un public réfugié, en vue du contrat de professionnalisation agent logistique : renforcement des compétences en français et des bases des métiers de la logistique.

Résultats :

Devenir des 11 stagiaires formés lors de cette POE :

- 4 en contrat de professionnalisation au sein d'entreprises adhérentes au GEIQ (36 %)
- 2 en formation OFII, en pré-contrat de professionnalisation
- 1 est en intérim
- 4 n'ont pas donné suite à l'issue de la POE.

PRÉSENTATION DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES COMMERCE AUX JEUNES DE L'E2C

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Partenaire de l'Opcommerce :

E2C Rhône Lyon Métropole.

Objectifs :

- 1/2 journée d'échange sur les métiers et les compétences d'aujourd'hui et de demain du commerce pour rendre visible l'attractivité d'un secteur recruteur et porteur.
- 1/2 journée d'ateliers Théâtre sur la communication verbale et non-verbale pour animer des simulations d'entretien, sensibiliser les jeunes aux savoir-être attendus dans le commerce.

Résultat :

Près de 50 jeunes ont bénéficié de ce parcours.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

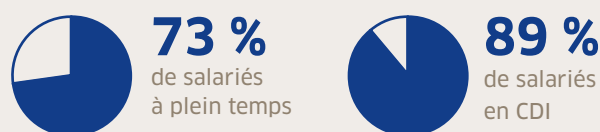
Le commerce recrute en alternance :

<https://walt-commerce.fr/offres-d-emploi/>

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.
44 % des salariés ont moins de 35 ans.



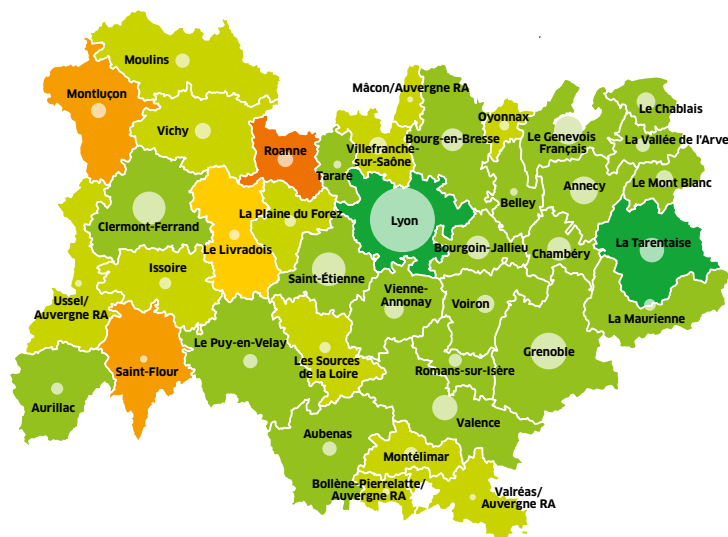
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc....

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

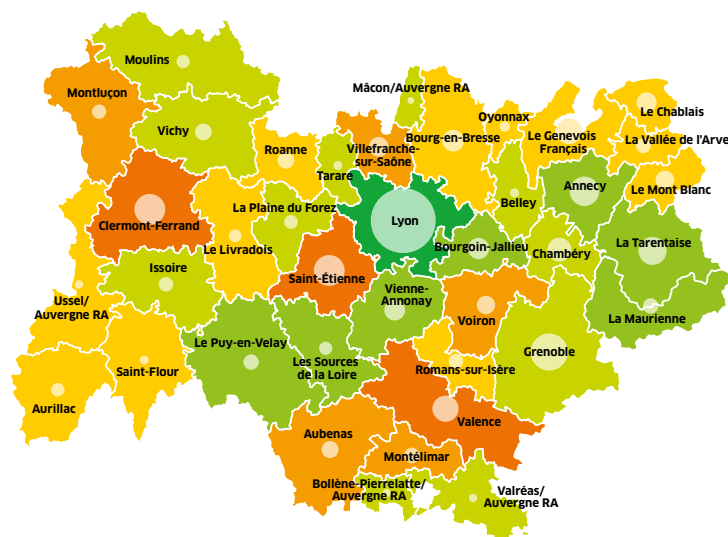
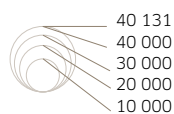
39 ZONES D'EMPLOI



Variation 2016 à 2019 de l'emploi salarié privé

- Entre -52 et -30 emplois
- Entre -30 et -15 emplois
- Entre -15 et 0 emplois
- Entre 0 et 50 emplois
- Entre 50 et 500 emplois
- Entre 500 et 2 595 emplois

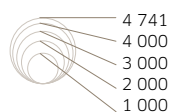
Nombre d'emplois 2019



Variation 2016 à 2019 des établissements employeurs

- Entre -41 et -20 établissements
- Entre -20 et -10 établissements
- Entre -10 et 0 établissements
- Entre 0 et 10 établissements
- Entre 10 et 50 établissements
- Entre 50 et 169 établissements

Nombre d'établissements 2019



EMPLOIS

La région couvre **11,8 %** des salariés du secteur du commerce en France.

Sur la période 2016-2019, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+5 %** pour la région contre **+3 %** pour la France.

Le nombre d'emplois diminue dans **4 zones d'emploi**, soit une baisse de **90 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **35 zones d'emploi**, soit une hausse de **7 913 emplois**.

En 2019, **38,9 %** des salariés sont répartis dans trois zones d'emploi (Lyon, Grenoble, Saint-Étienne), contre 38,6 % en 2016.

On observe une tendance à **une légère concentration des emplois** entre 2016 et 2019.

ÉTABLISSEMENTS

La région couvre **12,9 %** des établissements du secteur du commerce en France.

Le nombre d'établissements est **en hausse** dans la région, **+1 %**, alors qu'il reste stable à l'échelle nationale.

Le nombre d'établissements diminue dans **18 zones d'emploi**, soit une baisse de **226 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **19 zones d'emploi**, soit une progression de **361 établissements**.

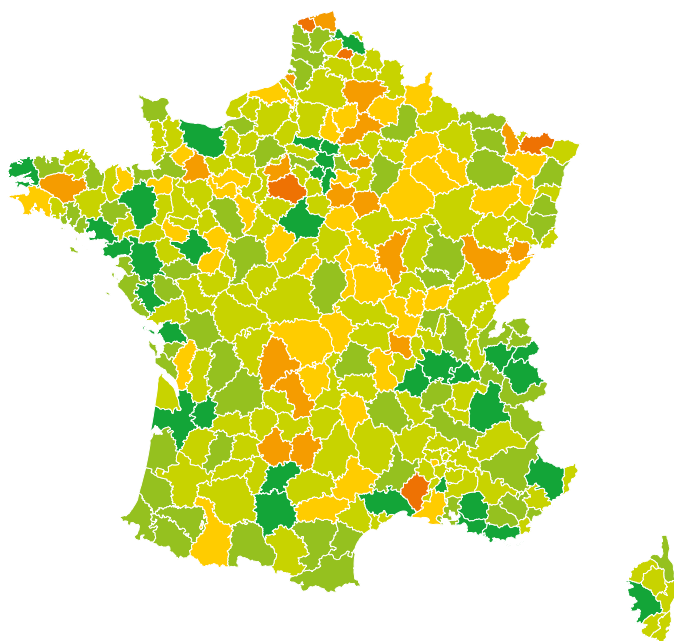
En 2019, **36,5 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand) contre 36,1 % en 2016.

On observe une tendance à **une légère concentration géographique** de ces établissements entre 2016 et 2019 (du fait de Lyon principalement, très secondairement de Grenoble et pas de Clermont-Ferrand où le nombre d'établissements décroît).

Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'emplois a augmenté de **3 %** (+4,6 % tous secteurs confondus). En France, le nombre d'emploi a augmenté dans **77 %** des zones d'emploi.

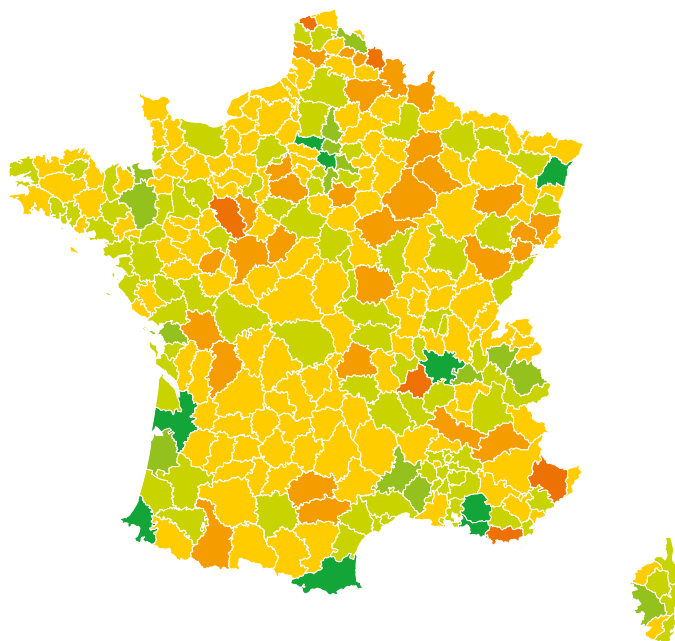


Evolution des emplois sur la période 2016-2019

- Entre -750 et -200 emplois
- Entre -200 et -50 emplois
- Entre -50 et 0 emplois
- Entre 0 à 100 emplois
- Entre 100 à 300 emplois
- Entre 300 à 5 797 emplois

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2016-2019, dans le secteur du commerce, le nombre d'établissements est resté stable (+2,3 % tous secteurs confondus).



Evolution des établissements sur la période 2016-2019

- Entre -55 et -40 établissements
- Entre -40 et -20 établissements
- Entre -20 et 0 établissements
- Entre 0 et 20 établissements
- Entre 20 et 40 établissements
- Entre 40 et 326 établissements

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Source : données Acoess 2016 à 2019.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) : 1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7221Z; 7521Z; 7522Z; 7525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

14 avenue Tony Garnier

69007 Lyon

Tél. : 04 72 67 03 70

auvergnerhonealpes@lopcommerce.com