

Auvergne-Rhône-Alpes

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 10 000 contrats signés en 2025

En Auvergne-Rhône-Alpes, 9 955 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 180 454 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 15 844 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : l'Auvergne-Rhône Alpes représente en effet plus de 9 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Si le nombre de contrats recule de 5 % par rapport à l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Noëllia LERMITE**, déléguée régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'Opcommerce.

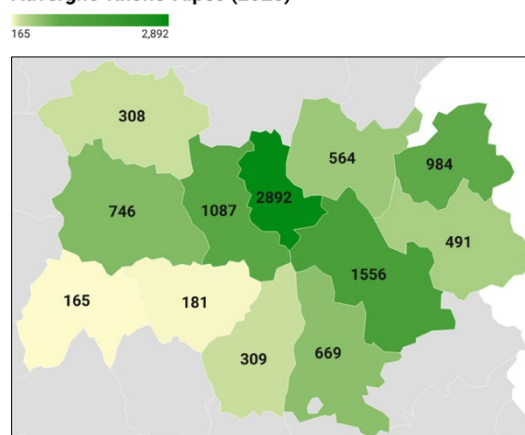
**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

L'Auvergne-Rhône-Alpes en 4^e place des régions les plus dynamiques pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Auvergne-Rhône-Alpes, près de 10 000 contrats ont été signés en alternance, dont 8 915 en apprentissage et 1 040 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Auvergne-Rhône-Alpes (2025)

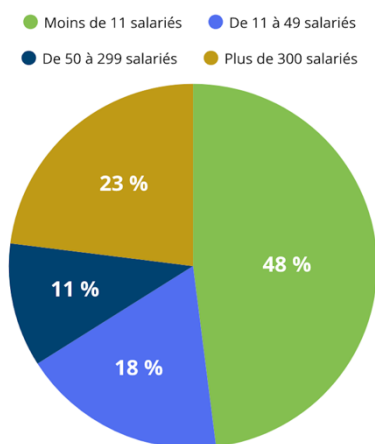


La région est la 4^e la plus dynamique pour les recrutements en apprentissage dans les entreprises du commerce (derrière l'Occitanie, les Hauts-de-France et l'Île-de-France).

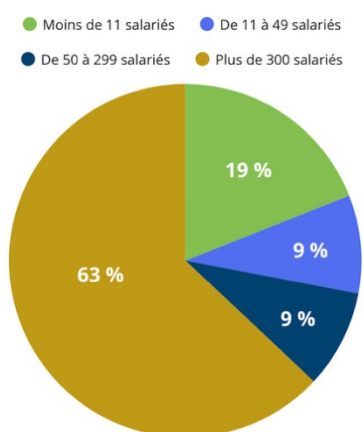
Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **48 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 19 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 23 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et 63 % en contrat de professionnalisation.



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

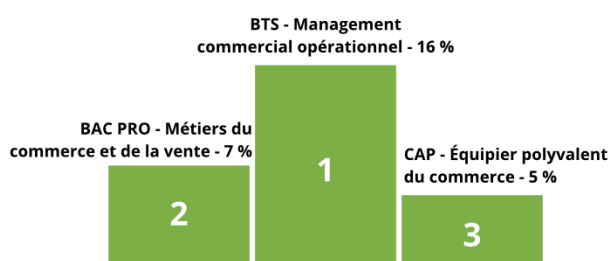
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

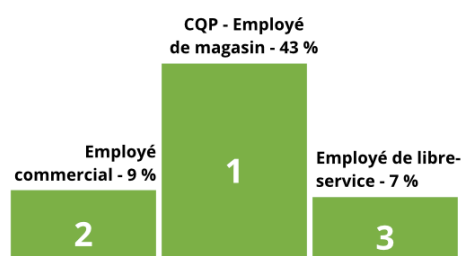
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Auvergne-Rhône-Alpes, les formations de niveau **BTS/BUT** représentent **36 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Licence (20 %)** et **Bac (18 %)**. Les niveaux **Master et CAP comptent respectivement pour 15 % et 11 % des contrats.**

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations *Contrats d'apprentissage*



Top 3 des formations *Contrats de professionnalisation*



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce en Auvergne-Rhône-Alpes, **90 % sont en CDI**. 76 % sont des employés/ouvriers, 14 % des agents de maîtrise et 10 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Bourgogne-Franche-Comté

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 3 200 contrats signés en 2025

En Bourgogne-Franche-Comté, 3 213 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 57 479 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 4 317 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Si le nombre de contrats recule de 6 % par rapport à l'an dernier en Bourgogne-Franche-Comté, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Bertrand CREUSY**, délégué régional Bourgogne-Franche-Comté de l'Opcommerce.

Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45

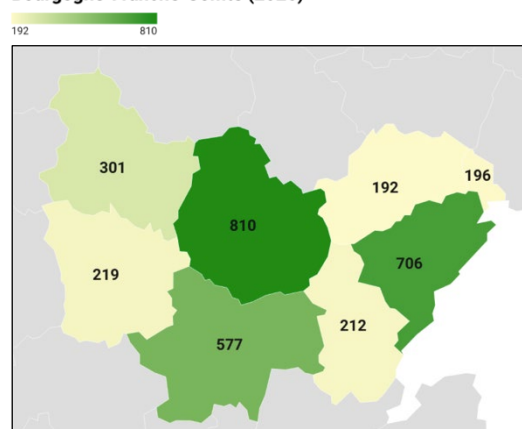
La Bourgogne-Franche-Comté, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Bourgogne-Franche-Comté, plus de 3 200 contrats ont été signés en alternance, dont 3 019 en apprentissage et 194 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Bourgogne-Franche-Comté (2025)

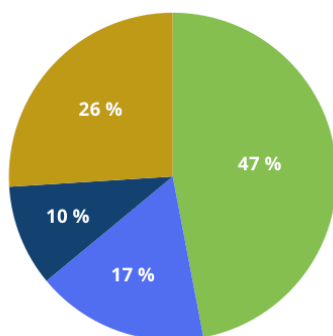


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

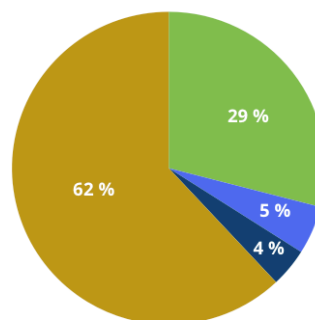
Ainsi, **47 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 29 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 26 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **62 %** en contrat de professionnalisation.

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

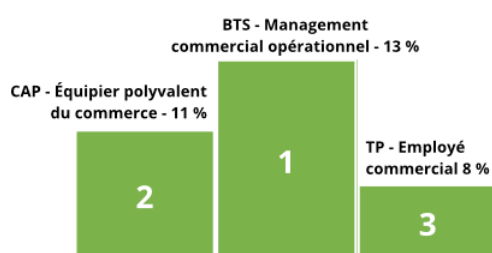
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

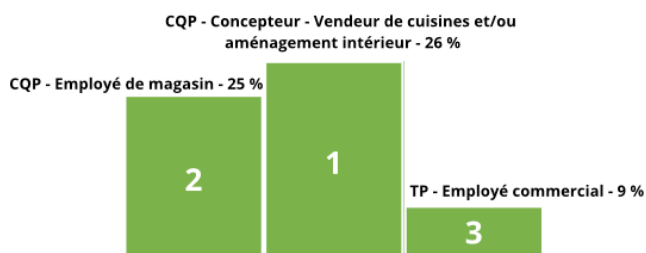
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. En Bourgogne-Franche-Comté, les contrats d'apprentissage concernent d'abord les formations de niveau **BTS/BUT (32 % des dossiers)**, suivies du **CAP (26 %)**. Les niveaux **Bac** et **Licence** s'établissent chacun à **17 %** des contrats, tandis que le **Master** en concentre **8 %**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations
Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations
Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés de Bourgogne-Franche-Comté, **91 % sont en CDI**. 80 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 7 % des cadres dans les entreprises de la région.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Bretagne

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 4 600 contrats signés en 2025

En Bretagne, 4 560 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 76 378 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 5 794 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Si le nombre de contrats recule de 10 % par rapport à l'an dernier en Bretagne, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique Laëtitia LEQUERTIER, déléguée régionale Bretagne de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

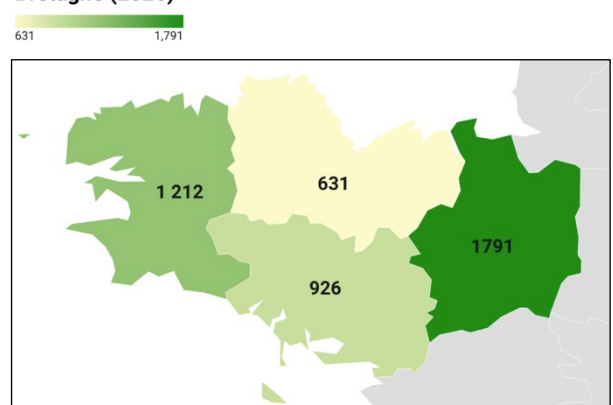
La Bretagne, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Bretagne, près de 4 600 contrats ont été signés en alternance, dont 4 162 en apprentissage et 398 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats en alternance par département, en Bretagne (2025)

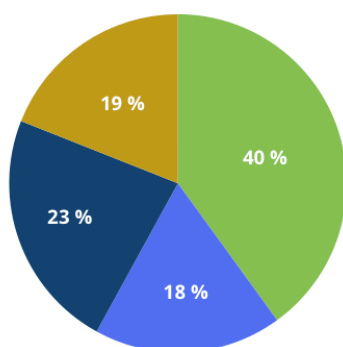


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les entreprises de 11 à 49 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

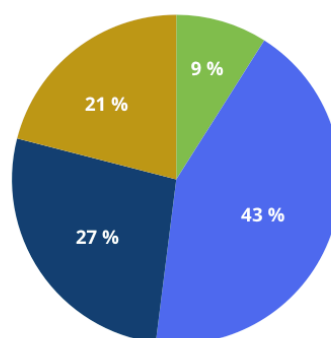
Ainsi, **40 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 9 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 11 à 49 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 18 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **43 %** en contrat de professionnalisation.

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

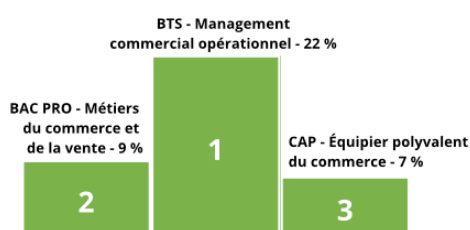
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

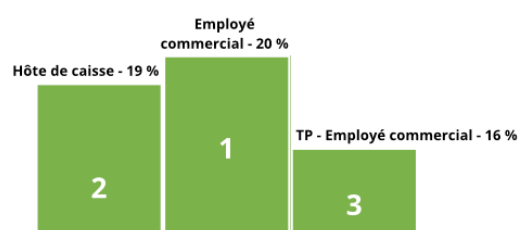
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. En Bretagne, les contrats d'apprentissage concernent d'abord les formations de niveau **BTS/DUT (36 % des dossiers)**, suivies du **CAP (19 %)**. Les niveaux **Bac** et **Licence** s'établissent chacun à **18 %** des contrats, tandis que le **Master** en concentre **9 %**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la Bretagne, **90 % sont en CDI**. 79 % sont des employés/ouvriers, 14 % des agents de maîtrise et 7 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Corse

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 250 contrats signés en 2025

En Corse, 245 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 9 034 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 1 148 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Avec une hausse 6 % du nombre de contrats par rapport à l'an dernier en Corse, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Alexandra MATHEY**, Alexandra MATHEY, déléguée régionale PACA-Corse de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

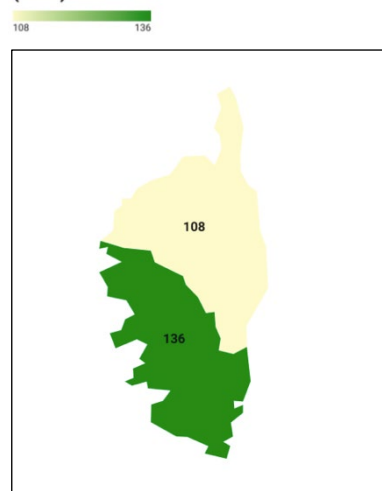
La Corse, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Corse, 245 contrats ont été signés en alternance, dont 234 en apprentissage et 11 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Corse (2025)

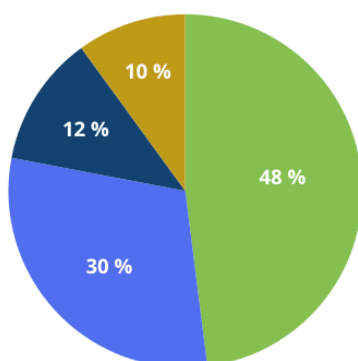


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les entreprises de 50 à 299 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

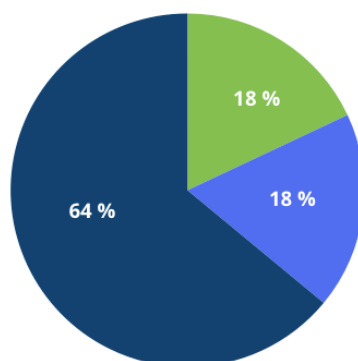
Ainsi, **48 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 18 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 50 à 299 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 12 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **64 %** en contrat de professionnalisation.

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

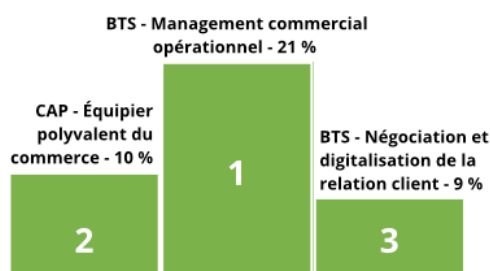
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Corse, les formations de niveau **BTS/DUT représentent 40 % des dossiers**. Elles sont suivies par le niveau **CAP (22 %)**, puis par le **Bac et Licence, à hauteur de 16 % chacun**. Le niveau **Master représente 6 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations *Contrats d'apprentissage*



Parmi les contrats de professionnalisation, les formations « **CQP - Manager opérationnel en magasin** » sont les plus plébiscitées, concentrant **82 %** des dossiers. Elles sont suivies par les formations « **TP - Manager d'unité marchande** », qui représentent **18 % des contrats signés**.

Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la Corse, **86 % sont en CDI**. 82 % sont des employés/ouvriers, 11 % des agents de maîtrise et 7 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négocier de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Centre-Val de Loire

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 2 600 contrats signés en 2025

En Centre-Val de Loire, 2 583 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 55 778 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 3 567 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Si le nombre de contrats recule de près de 9 % par rapport à l'an dernier en Centre-Val de Loire, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Marion BIJU**, déléguée régionale Centre-Val de Loire de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

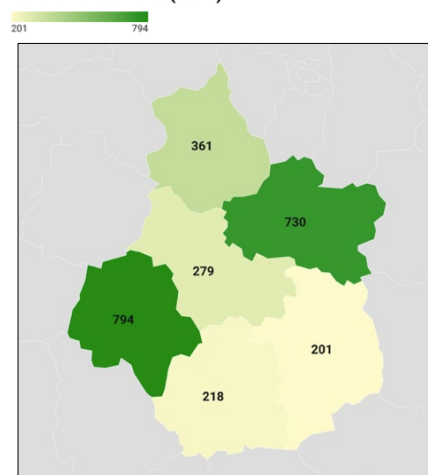
Le Centre-Val de Loire, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Centre-Val de Loire, près de 2 600 contrats ont été signés en alternance, dont 2 427 en apprentissage et 156 en contrat de professionnalisation.

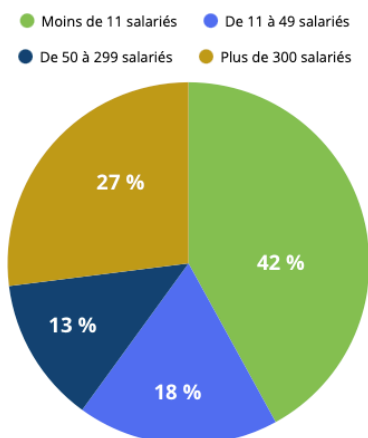
Nombre de contrats d'alternance par département, en Centre-Val de Loire (2025)



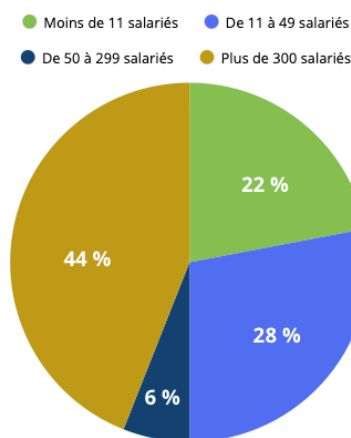
Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **42 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 22 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 27 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **44 %** en contrat de professionnalisation.



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage



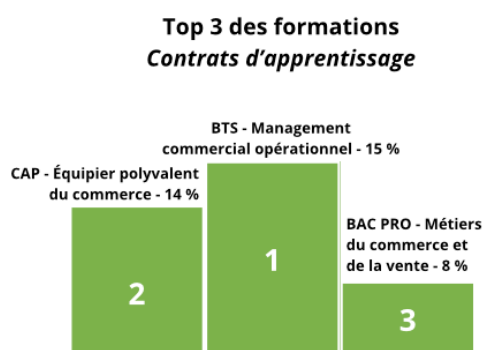
Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

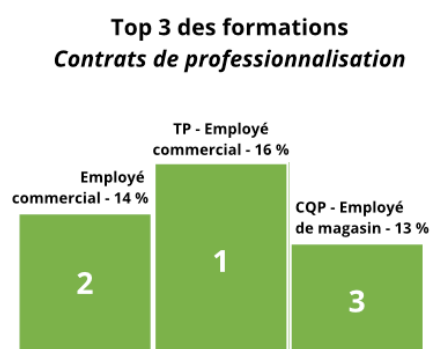
Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Centre-Val de Loire, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 32 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **CAP (24 %)** et **Bac (19 %)**. Les niveaux **Licence** et **Master comptent respectivement pour 15 % et 10 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Top 3 des formations
Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations
Contrats de professionnalisation

Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de Centre-Val de Loire, **92 % sont en CDI**. 79 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 8 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Grand Est

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 7 700 contrats signés en 2025

Dans le Grand Est, 7 744 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 116 543 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 7 840 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : le Grand Est représente en effet 7 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Si le nombre de contrats recule de 7 % par rapport à l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Laurence VIRIOT, déléguée régionale Grand Est de l'Opcommerce.**

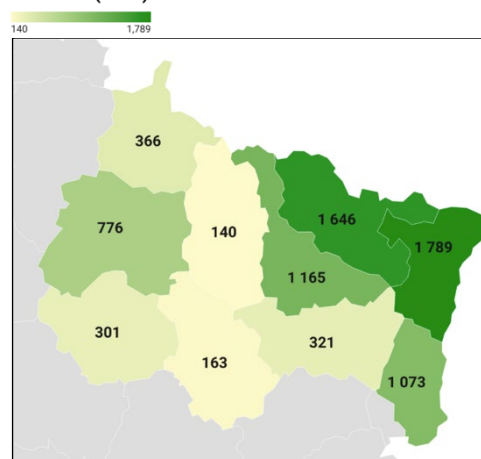
**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

Le Grand Est, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

Dans le Grand Est, plus de 7 700 contrats ont été signés en alternance, dont 6 807 en apprentissage et 937 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, dans le Grand Est (2025)

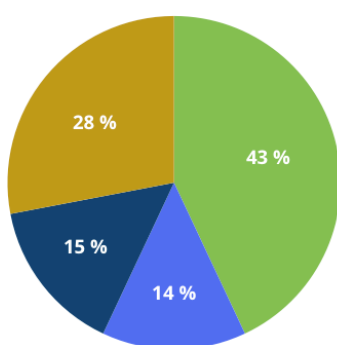


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

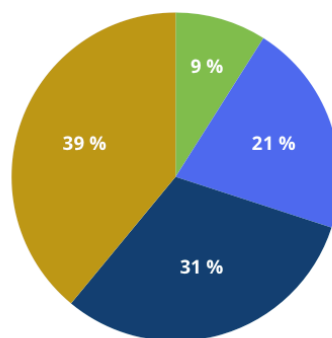
Ainsi, **43 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 9 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 28 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et 39 % en contrat de professionnalisation.

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

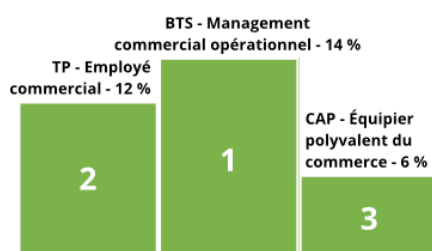
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

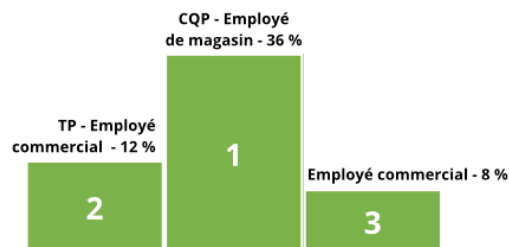
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés dans le Grand Est, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 32 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **CAP (24 %)** et **Bac (18 %)**. Les niveaux **Licence et Master comptent respectivement pour 16 % et 10 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations
Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations
Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la région Grand Est, **91 % sont en CDI**. 79 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 8 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Guadeloupe

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 650 contrats signés en 2025

En Guadeloupe, 654 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 7 614 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, les 1 565 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques. Avec une légère hausse (1 %) du nombre de contrats signés par rapport à l'an dernier en Guadeloupe, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique Sandrine NATOLO, déléguée territoriale Guadeloupe de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

La Guadeloupe, une région dynamique pour le recrutement en alternance

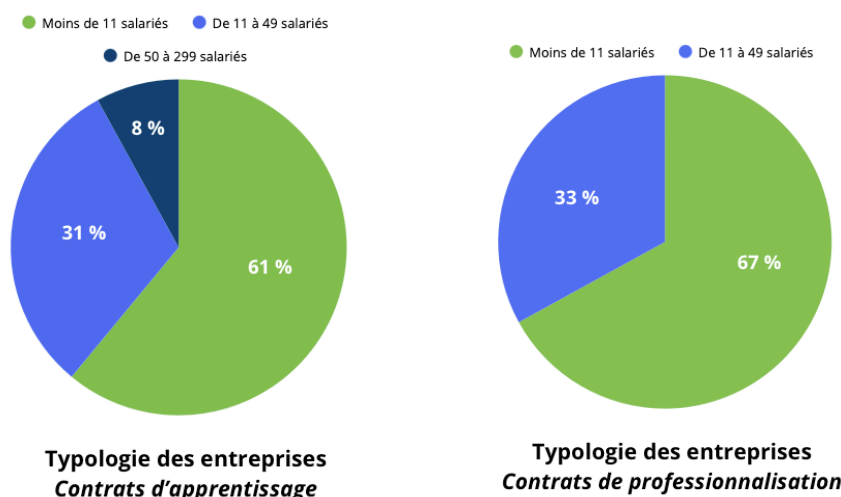
À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Guadeloupe, plus de 650 contrats ont été signés en alternance, dont 651 en apprentissage et 3 en contrat de professionnalisation.

Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les entreprises de 11 à 49 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **61 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et **67 %** ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 11 à 49 salariés ont également maintenu leurs recrutements : **31 %** ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **33 %** en contrat de professionnalisation.

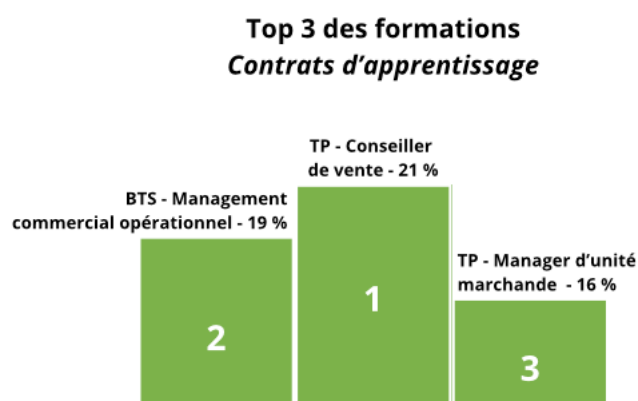


Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Guadeloupe, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 48 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Bac (29 %)** et **Licence (14 %)** et. Les niveaux **CAP et Master comptent respectivement pour 5 % et 4 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Parmi les contrats de professionnalisation, les formations « **BTS – Comptabilité et gestion** » sont les plus plébiscitées, concentrant **67 % des dossiers**. Elles sont suivies par le « **Master - Management et commerce international** », qui représente **33 % des contrats signés**.

Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la Guadeloupe, **87 % sont en CDI**. 78 % sont des employés/ouvriers, 16 % des agents de maîtrise et 6 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoces de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Hauts-de-France

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 11 600 contrats signés en 2025

Dans les Hauts-de-France, 11 590 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 149 563 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 7 577 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : les Hauts-de-France représentent en effet 11 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Si le nombre de contrats recule de 2 % par rapport à l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Frédérique VANBEVERSLUYS**, déléguée régionale Hauts-de-France de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

Les Hauts-de-France, en 2^e place des régions les plus dynamiques pour le recrutement en alternance

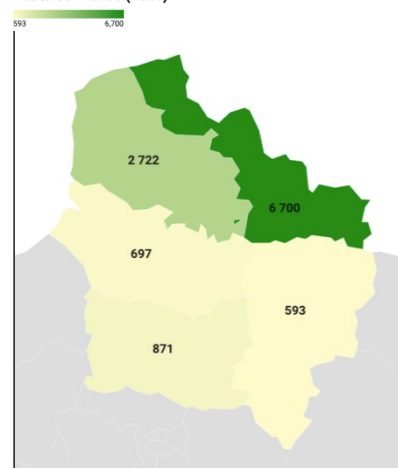
À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

Dans les Hauts-de-France, près de 11 600 contrats ont été signés en alternance, dont 10 428 en apprentissage et 1 162 en contrat de professionnalisation.

La région est la 2^e la plus dynamique pour les recrutements en apprentissage dans les entreprises du commerce (derrière l'Île-de-France).

Nombre de contrats d'alternance par département, dans les Hauts-de-France (2025)

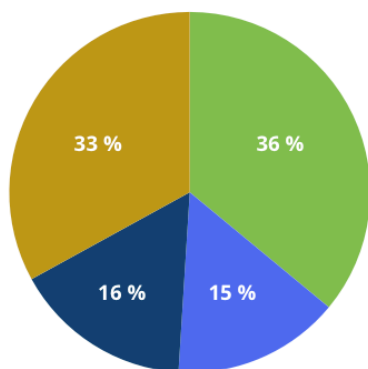


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

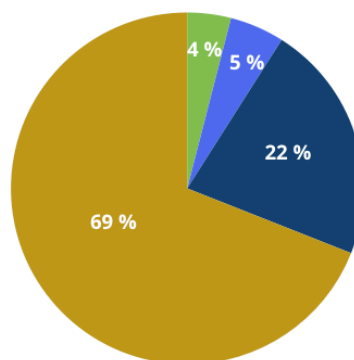
Ainsi, **36 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 4 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 33 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et 69 % en contrat de professionnalisation.

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

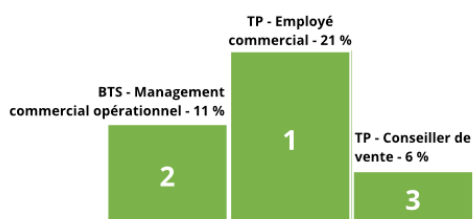
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

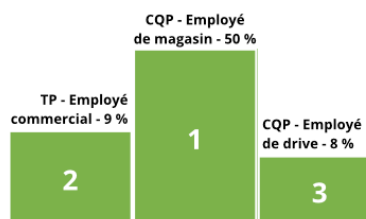
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés dans les Hauts-de-France, les formations de niveau **CAP représentent 30 % des dossiers**. Elles sont suivies par les **niveaux BTS/BUT (25 %) et Bac (16 %)**. Les niveaux **Master et Licence comptent respectivement pour 15 % et 14 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations
Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations
Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce dans les Hauts-de-France, **91 % sont en CDI**. 70 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 17 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Ile-de-France

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 27 000 contrats signés en 2025

En Ile-de-France, 27 042 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 314 947 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 27 057 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : l'Ile-de-France représente en effet 25 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France**. Si le nombre de contrats recule de 2 % par rapport à l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Muriel DANQUAH**, déléguée régionale Ile-de-France de l'Opcommerce.

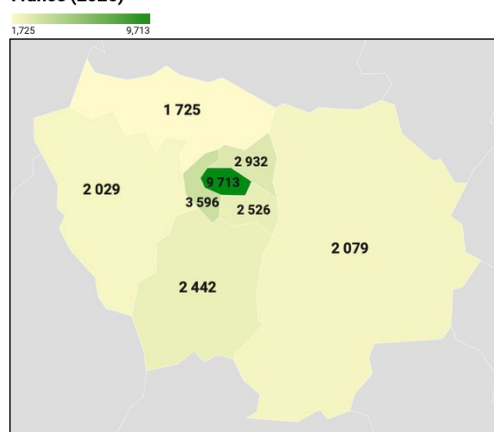
**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

L'Ile-de-France en 1^{ère} place des régions les plus dynamiques pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Ile-de-France, plus de 27 000 contrats ont été signés en alternance, dont 25 539 en apprentissage et 1 503 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Ile-de-France (2025)

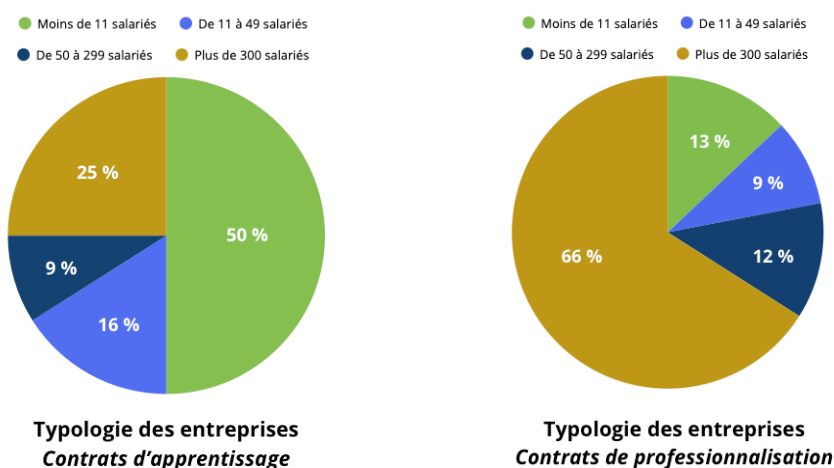


La région est la plus dynamique pour les recrutements en apprentissage dans les entreprises du commerce (devant les Hauts-de-France et l'Occitanie).

Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **50 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 13 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 25 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **66 %** en contrat de professionnalisation.

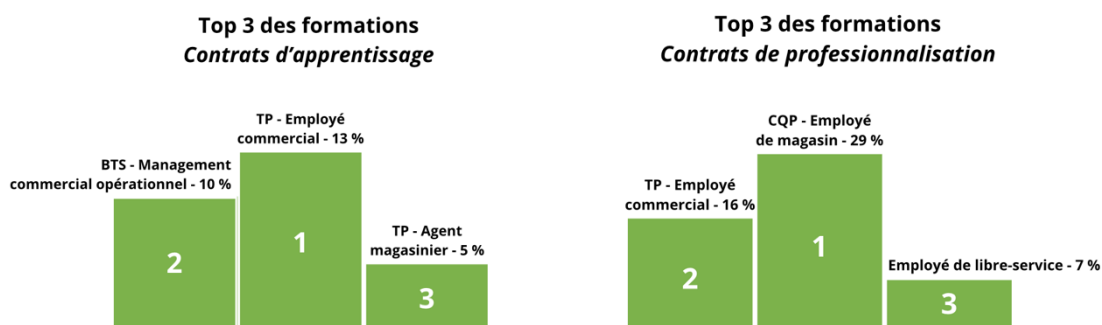


Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Ile-de-France, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 29 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Master (22 %)** et **CAP (21 %)**. Les niveaux **Licence et Bac comptent respectivement pour 18 % et 10 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de l'Ile-de-France, **93 % sont en CDI**. 70 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 17 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

La Réunion

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 2 700 contrats signés en 2025

À la Réunion, 2 743 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 13 900 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 2600 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques.** Avec une hausse de 10 % du nombre de contrats signés par rapport à l'an dernier à La Réunion, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace », explique **Anne-Laure HOARAU**, déléguée territoriale La Réunion de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

La Réunion, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

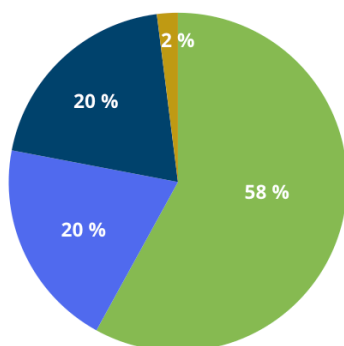
À la Réunion, plus de 2 700 contrats ont été signés en alternance, dont 2 653 en apprentissage et 90 en contrat de professionnalisation.

Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les entreprises de 11 à 49 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

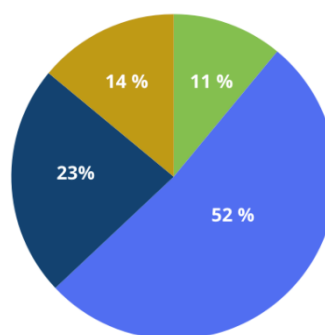
Ainsi, **58 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 11 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 11 à 49 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 20 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **52 %** en contrat de professionnalisation.

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

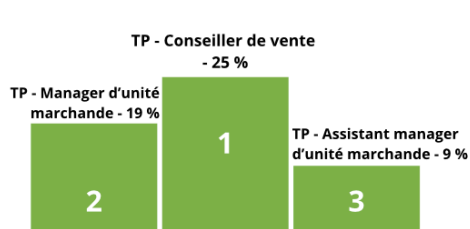
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

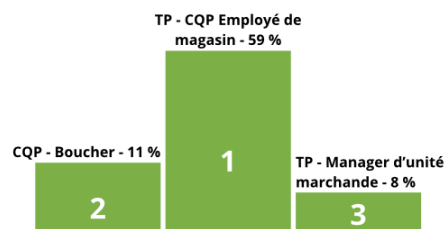
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés à La Réunion, les formations de niveau **Bac représentent 39 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **BTS/BUT (38 %)** et **Licence (11 %)**. Les niveaux **CAP et Master comptent respectivement pour 8 % et 4 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations
Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations
Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de La Réunion, **82 % sont en CDI**. 80 % sont des employés/ouvriers, 14 % des agents de maîtrise et 6 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Martinique

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 300 contrats signés en 2025

En Martinique, 295 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 6 487 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

*« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 1 138 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques.** Si le nombre de contrats recule de 13 % par rapport à l'an dernier en Martinique, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace »,* explique **Sandrine NATOLO, déléguée territoriale Martinique de l'Opcommerce.**

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

La Martinique, une région dynamique pour le recrutement en alternance

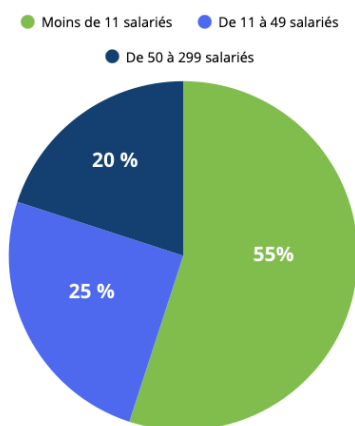
À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025. Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Martinique, 295 contrats ont été signés en alternance, dont 256 en apprentissage et 39 en contrat de professionnalisation.

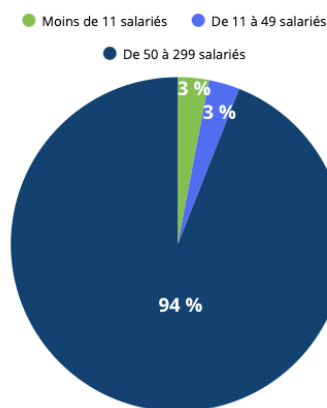
Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les entreprises de 50 à 299 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **55 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 3 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 50 à 299 salariés ont également maintenu leurs recrutements, notamment sur le contrat de professionnalisation (**94 %**).



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Martinique, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 48 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Licence (35 %)** et **Master (10 %)**. Les niveaux **Bac et CAP comptent respectivement pour 6 % et 1 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la Martinique, **85 % sont en CDI**. 77 % sont des employés/ouvriers, 15 % des agents de maîtrise et 8 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négocier de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Normandie

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 4 300 contrats signés en 2025

En Normandie, 4 311 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 73 447 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 4 868 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Si le nombre de contrats recule de 5 % par rapport à l'an dernier en Normandie, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Nathalie FOUCHET**, déléguée régionale Normandie de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

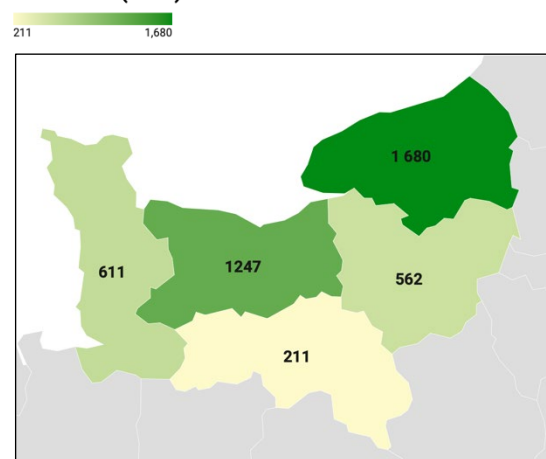
La Normandie, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Normandie, plus de 4 300 contrats ont été signés en alternance, dont 4 020 en apprentissage et 291 en contrat de professionnalisation.

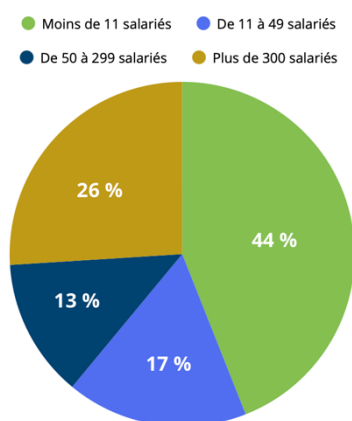
Nombre de contrats d'alternance par département, en Normandie (2025)



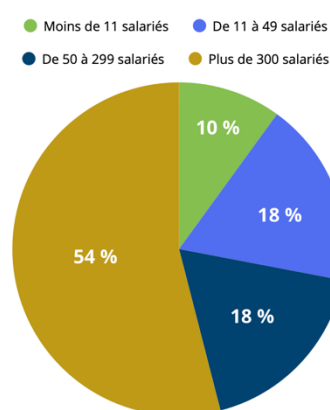
Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **44 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 10 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 26 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **54 %** en contrat de professionnalisation.



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage



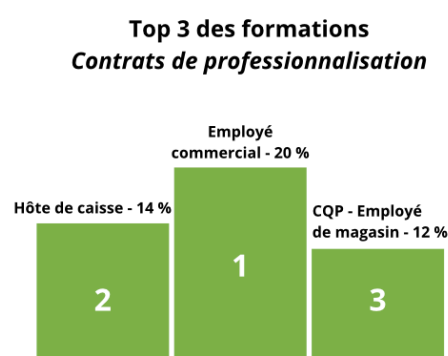
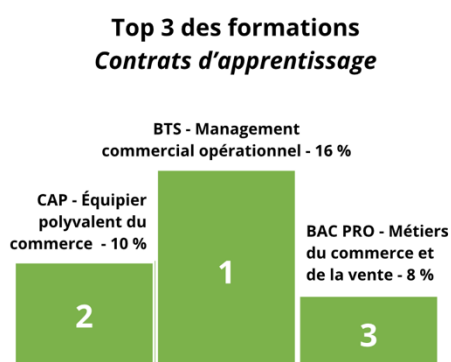
Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Normandie, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 32 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **CAP (24 %)**, **Bac (18 %)** et **Licence (17 %)**. Le niveau **Master** compte pour **9 %** des contrats.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la région Normandie, **90 % sont en CDI**. 80 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 7 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Nouvelle-Aquitaine

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 7 600 contrats signés en 2025

En Nouvelle-Aquitaine, 7 638 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 138 019 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 10 813 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : la Nouvelle-Aquitaine représente en effet 7 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Avec une très légère baisse d'environ 25 contrats signés par rapport à l'année dernière dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Christelle BEGUE**, déléguée régionale Nouvelle-Aquitaine de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

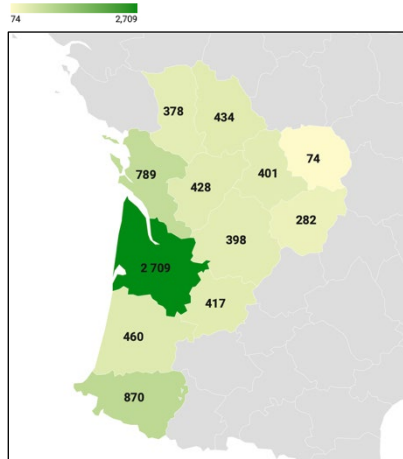
La Nouvelle-Aquitaine, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Nouvelle-Aquitaine, plus de 7 600 contrats ont été signés en alternance, dont 7 258 en apprentissage et 380 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Nouvelle-Aquitaine (2025)

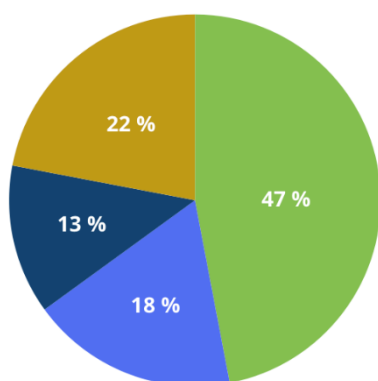


Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

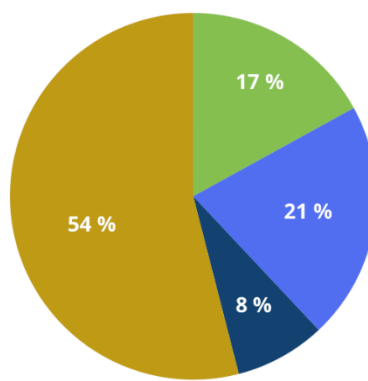
Ainsi, **47 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 17 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 22 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **54 %** en contrat de professionnalisation.

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

● Moins de 11 salariés ● De 11 à 49 salariés
● De 50 à 299 salariés ● Plus de 300 salariés



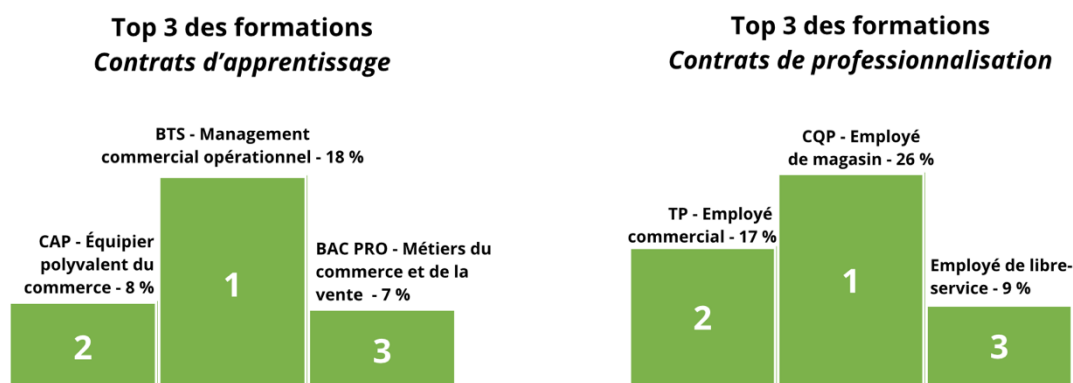
Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Nouvelle-Aquitaine, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 33 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Bac (21 %)** et **CAP (20 %)**. Les niveaux **Licence et Master comptent respectivement pour 15 % et 11 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la Nouvelle-Aquitaine, **90 % sont en CDI**. 78 % sont des employés/ouvriers, 12 % des agents de maîtrise et 10 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Occitanie

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec plus de 10 400 contrats signés en 2025

En Occitanie, 10 417 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 131 197 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 11 188 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : l'Occitanie représente en effet plus de 9 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Avec une légère baisse (1 %) des contrats signés par rapport à l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Maxime GNONLONFOUN**, délégué régional Occitanie de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

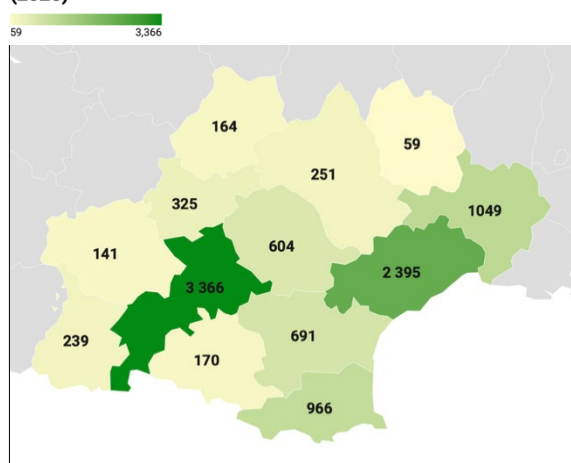
L'Occitanie en 3^e place des régions les plus dynamiques pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

En Occitanie, plus de 10 400 contrats ont été signés en alternance, dont 9 186 en apprentissage et 1 231 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Occitanie (2025)



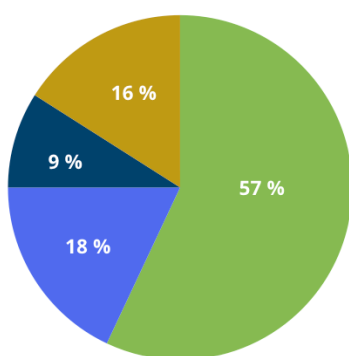
La région est la 3^e la plus dynamique pour les recrutements en apprentissage dans les entreprises du commerce (derrière les Hauts-de-France et l'Île-de-France).

Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

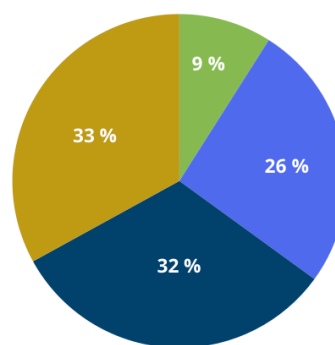
Ainsi, **57 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 9 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 16 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **33 %** en contrat de professionnalisation.

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage

Moins de 11 salariés De 11 à 49 salariés
De 50 à 299 salariés Plus de 300 salariés



Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

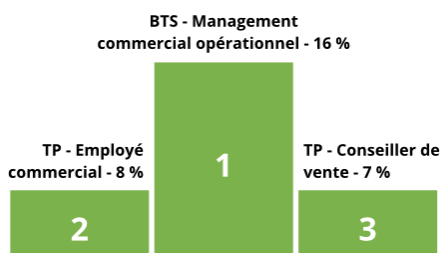
Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

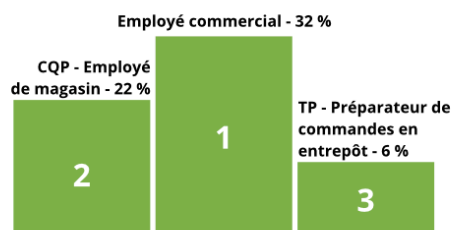
Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés en Occitanie, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 35 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **CAP** et **Bac**, chacun à hauteur de **19 %**. Les niveaux **Licence et Master comptent respectivement pour 16 % et 11 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :

Top 3 des formations Contrats d'apprentissage



Top 3 des formations Contrats de professionnalisation



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de l'Occitanie, **89 % sont en CDI**. 78 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 9 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 8 400 contrats signés en 2025

Dans la région PACA, 8 360 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 128 643 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 12 192 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques : la région PACA représente en effet près de 8 % des contrats en alternance signés dans le commerce en France.** Avec un nombre de contrats signés stable depuis l'an dernier dans la région, le commerce s'affirme comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce.** Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Alexandra MATHEY**, déléguée régionale PACA-Corse de l'Opcommerce.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

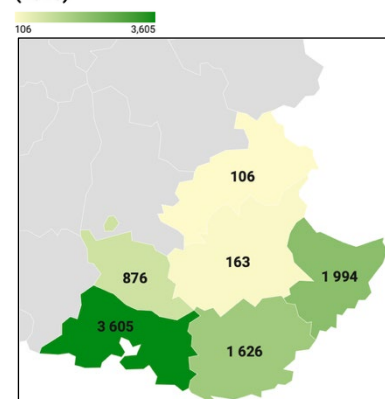
Provence-Alpes-Côte d'Azur en 5^e place des régions les plus dynamiques pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025.** Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

Dans la région PACA, près de 8 400 contrats ont été signés en alternance, dont 7 414 en apprentissage et 946 en contrat de professionnalisation.

Nombre de contrats d'alternance par département, en Provence-Alpes-Côte d'Azur (2025)

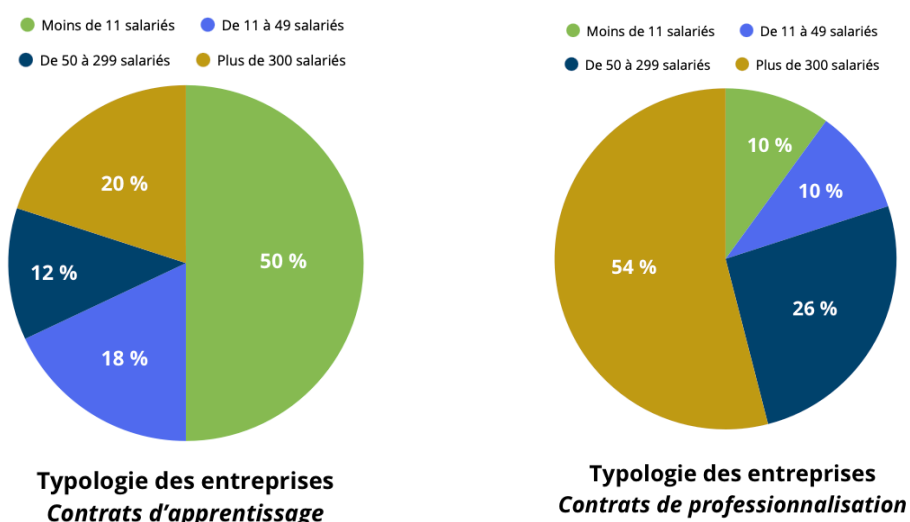


La région est la 5^e la plus dynamique pour les recrutements en apprentissage dans les entreprises du commerce (derrière l'Auvergne-Rhône-Alpes, l'Occitanie, les Hauts-de-France et l'Île-de-France).

Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **les grands groupes** (plus de 300 salariés) figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **50 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 10 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de plus de 300 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 20 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **54 %** en contrat de professionnalisation.

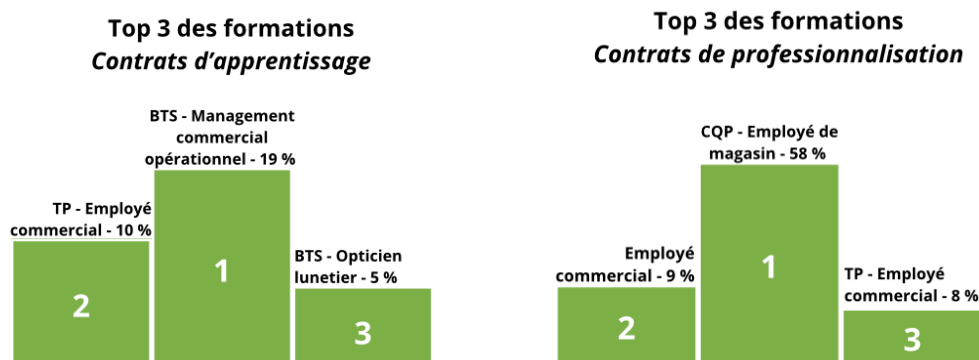


Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés dans la région PACA, les formations de niveau **BTS/BUT représentent 38 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Licence (19 %)** et **CAP (17 %)**. Les niveaux **Master et Bac comptent respectivement pour 14 % et 12 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce de la région PACA, **90 % sont en CDI**. 77 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 10 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Pays de la Loire

Le commerce maintient son engagement en faveur de l'alternance avec près de 5 700 contrats signés en 2025

Dans les Pays de la Loire, 5 662 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans le commerce ont été signés en 2025. Alors que les aides publiques à l'alternance ont été revues à la baisse, les entreprises du commerce continuent de privilégier ce dispositif pour recruter, former et préparer les talents de demain. Le secteur maintient sa solidité, notamment porté par les 88 717 salariés de la région. Aux côtés des entreprises et des alternants, l'Opcommerce, l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du secteur, poursuit le déploiement d'outils et de services dédiés pour soutenir cette dynamique.

« En 2025, les entreprises du commerce continuent d'ouvrir leurs portes aux jeunes et d'investir massivement dans l'alternance. Malgré un contexte marqué par la réduction des aides à l'apprentissage, **les 5 923 entreprises du commerce présentes dans notre région restent dynamiques**. Si le nombre de contrats recule de 6 % par rapport à l'an dernier dans les Pays de la Loire, le commerce s'affirme encore comme un acteur incontournable dans la professionnalisation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Et **l'alternance confirme son rôle essentiel pour répondre aux besoins en compétences des entreprises du commerce**. Car elle offre une voie d'insertion professionnelle et de qualification particulièrement efficace. », explique **Lucie BOUCHET-MARTINS**, déléguée régionale Pays de la Loire.

**Pour toute demande d'interview et de décryptage départemental,
merci de contacter le 06 17 73 92 45**

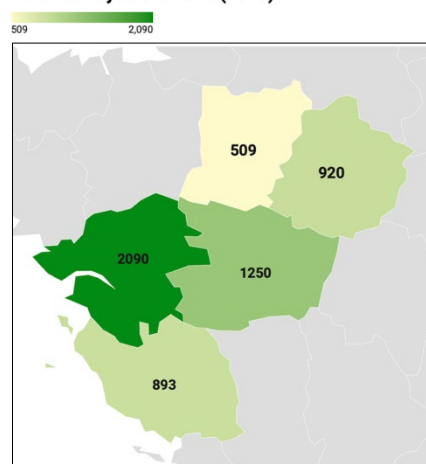
Les Pays de la Loire, une région dynamique pour le recrutement en alternance

À l'échelle nationale, **107 051 contrats en alternance ont été signés dans les entreprises du commerce en 2025**. Si ce chiffre marque un léger recul de 3 % par rapport à 2024, la tendance reste solide. Le commerce reste porté par l'apprentissage avec 98 026 contrats signés en 2025.

Ce qui représente près de 12 % des contrats d'apprentissage signés, tous secteurs confondus.

Dans les Pays de la Loire, près de 5 700 contrats ont été signés en alternance, dont 4 902 en apprentissage et 760 en contrat de professionnalisation.

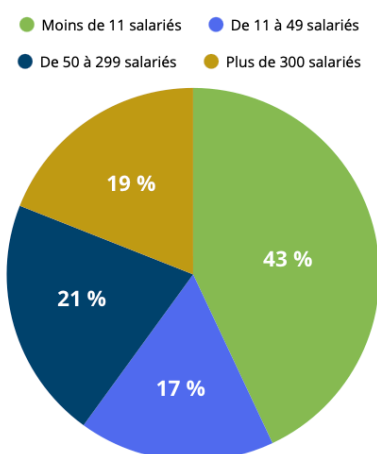
Nombre de contrats d'alternance par département dans les Pays de la Loire (2025)



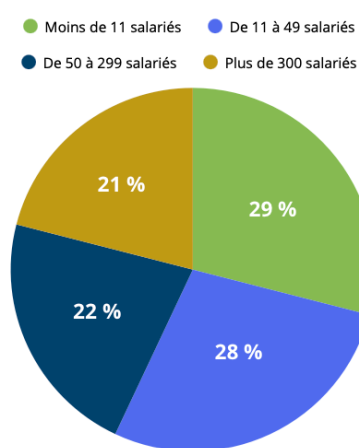
Des TPE aux grands groupes, l'alternance séduit les entreprises de toutes tailles

Le recours à l'alternance concerne l'ensemble du tissu économique régional. **Les très petites entreprises** (moins de onze salariés) et **entreprises de 11 à 49 salariés** figurent parmi les employeurs les plus engagés.

Ainsi, **43 %** des TPE ont signé un contrat en apprentissage et 29 % ont eu recours au contrat de professionnalisation. Les entreprises de 11 à 49 salariés ont également maintenu leurs recrutements : 17 % ont accueilli un salarié en contrat d'apprentissage et **28 %** en contrat de professionnalisation.



Typologie des entreprises
Contrats d'apprentissage



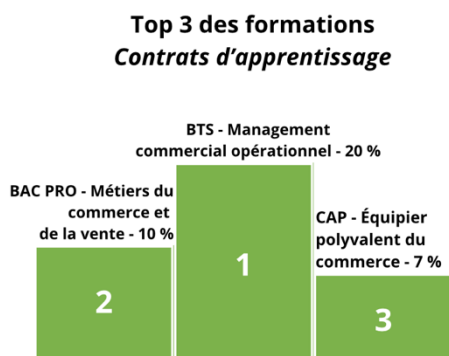
Typologie des entreprises
Contrats de professionnalisation

Un secteur riche de plus de 250 métiers et ouvert à tous les profils en alternance

Le commerce se distingue par la diversité de ses débouchés. Présent sur l'ensemble du territoire, en centre-ville, en périphérie comme en zone rurale, il se déploie aussi bien dans les commerces physiques que dans le e-commerce, dans l'alimentaire comme dans le non-alimentaire - bricolage, import-export, sports et loisirs... - et ne se limite pas aux métiers de la vente. **Accessible à tous les niveaux de qualification, il offre des perspectives d'évolution dans plus de 250 métiers.**

Cette diversité se reflète dans les profils recrutés en alternance. Pour les contrats d'apprentissage signés dans les Pays de la Loire, les formations de niveau **BTS/BUT** représentent **34 % des dossiers**. Elles sont suivies par les niveaux **Bac (20 %)**, **CAP (19 %)** et **Licence (18 %)**. Le niveau **Master compte pour 9 % des contrats**.

Parmi les formations les plus plébiscitées dans la région, on retrouve :



Ces formations en alternance permettent ensuite de s'insérer plus facilement sur le marché du travail, principalement pour des contrats à durée indéterminée. Parmi les salariés du commerce des Pays de la Loire, **90 % sont en CDI**. 78 % sont des employés/ouvriers, 13 % des agents de maîtrise et 9 % des cadres.

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 480 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.loppcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance et e-commerce ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contacts Presse

Élise Devaux - Agence CorioLink - elise.devaux@coriolink.com - 06 17 73 92 45

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37