

LE COMMERCE EN GRAND-EST



Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région se caractérise par :

- **un positionnement au cœur de l'Europe** : c'est la seule région de France à disposer d'une frontière commune avec 4 pays (Belgique, Luxembourg, Allemagne et Suisse) et des coopérations et synergies dans divers domaines (économie, emploi, formation, culture, tourisme, etc.),
- **une région jeune, innovante et entreprenante** avec une offre de formation supérieure générale et professionnelle diversifiée,
- **le luxe** contribuant à l'image économique de la région et à son attractivité :
 - la cristallerie en Lorraine, qui s'appuie notamment sur le **Pôle d'Excellence des métiers du bijou**,
 - le verre et cristal en Alsace : la maison Lalique à Wingen-sur-Moder est un centre de création de bijoux, arts de la table, objets décoratifs,
 - le cuir avec les Tanneries Haas à Eichhoffen reconnues par les donneurs d'ordre du luxe de la maroquinerie (Hermès, Vuitton, Gucci, Longchamp, etc.),
- **trois territoires contrastés en termes de dynamique économique dans le secteur du commerce** : l'Alsace, grâce à sa position frontalière, conserve une dynamique économique et la Lorraine/la Champagne-Ardenne concentrent leur activité dans les grandes villes (Metz, Nancy et Reims).

LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

42 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES DE LA DEUXIÈME CHANCE

Partenaire de l'Opcommerce :
E2C.

Périmètre :
Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :
Favoriser la synergie opérationnelle des réseaux

Résultats :
Organisation d'actions concrètes (ateliers sur l'alternance, présentation des métiers...).

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

Partenaire de l'Opcommerce :
Direccte.

Périmètre :
Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros).

Objectif :
Accompagner l'entreprise dans la structuration de la fonction RH, notamment par la mise en place d'outils opérationnels.

Résultats :
31 entreprises accompagnées.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

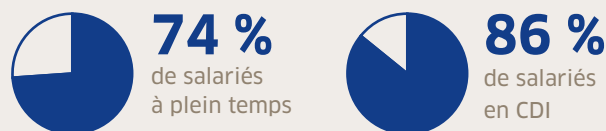
Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION GRAND-EST

31 ZONES D'EMPLOI



Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé

- De -1 237 à -800
- De -800 à -400
- De -400 à 0
- De 0 à 150
- De 150 à 300
- De 300 à 321

Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs

- De -110 à -49
- De -49 à -26
- De -26 à -16
- De -16 à -2
- De -2 à 13
- De 13 à 76

Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région représente **7,8 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est de **- 3,4 % pour la région** contre **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **20 zones d'emploi**, soit une baisse de **5 647 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **11 zones d'emploi**, soit une hausse de **1 511 emplois**.

En 2018, **33,3 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Strasbourg, Metz, Mulhouse) contre 33,6 % en 2007.

On observe une légère tendance à **l'étalement géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **7,3 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **plus prononcée qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 4,4 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **23 zones d'emploi**, soit une baisse de **790 établissements**.

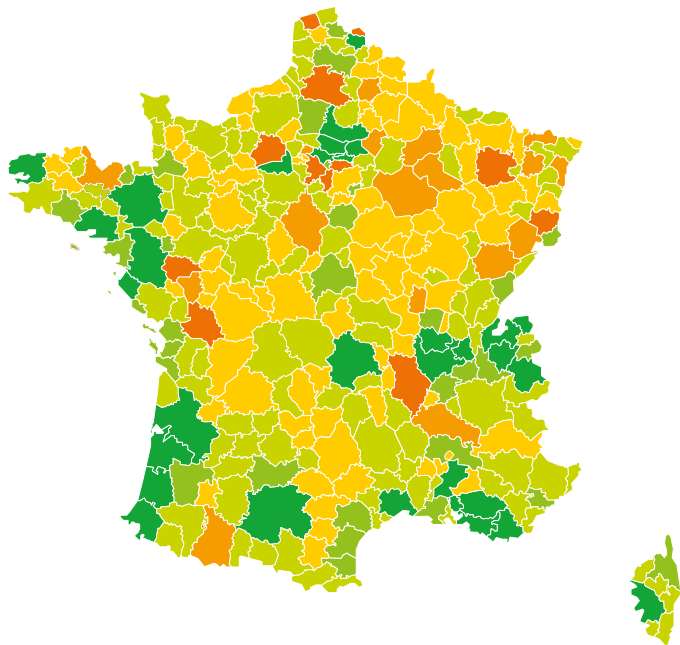
Le nombre d'établissements progresse dans **8 zones d'emploi**, soit une hausse de **165 établissements**.

En 2018, **31,8 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Strasbourg, Metz, Nancy) contre 30,2 % en 2007.

On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

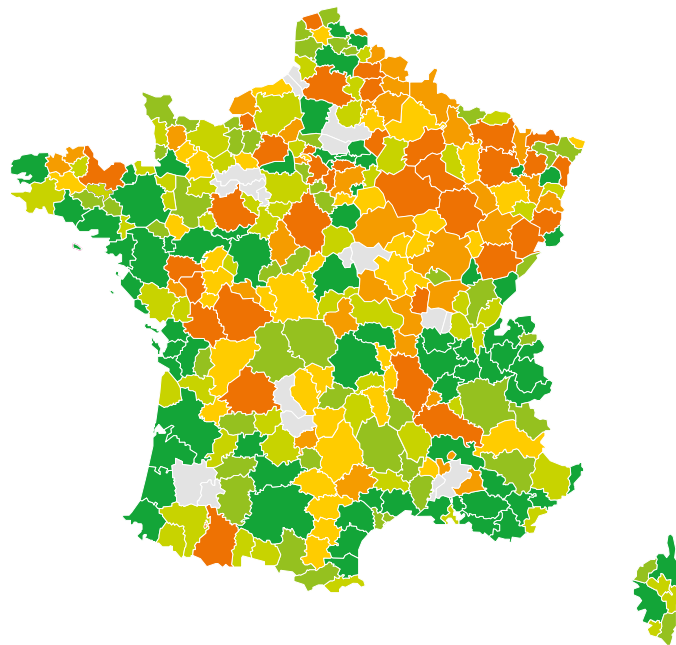


Evolution des emplois sur la période 2007-2018

- De -7 239 à -500
- De -500 à -250
- De -250 à 0
- De 0 à 250
- De 250 à 500
- De 500 à 13 050

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018

- De -7 239 à 200
- De -200 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 100
- De 100 à 200
- De 200 à 13 050

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION GRAND-EST

3 allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
Tél. : 03 83 97 15 97
grandest@lopcommerce.com