

Communiqué de presse

Tour de France

L'Opcommerce lance son EcoTour 2024-2025 dédié à la transition écologique dans le commerce

Paris, le 11 juin 2024. « Transition écologique : quelles nouvelles compétences pour le commerce de demain » : tel est le thème du Tour de France organisé par l'Opcommerce, dont le départ est donné aujourd'hui, mardi 11 juin, dans les Hauts-de-France.

Entreprises, cabinets de consultants, organismes de formation, représentants institutionnels, acteurs de l'emploi et de la formation : plus de 120 participants sont attendus pour cette première étape de l'EcoTour 2024-2025.

Cet évènement s'inscrit dans le cadre de la mission, confiée aux Opco par la loi Climat et résilience de 2021, « d'informer les entreprises sur les enjeux liés au développement durable et de les accompagner dans les projets d'adaptation à la transition écologique, notamment par l'analyse et la définition de leurs besoins en compétences ».

Au programme de cette matinée

Accompagner les jeunes talents dans la transition écologique

- > Claire PETREAU, créatrice des « Pépites vertes »

Transition écologique : quelle offre de services pour quel accompagnement ?

- > Mathilde PIRON, Leader Transition écologique et RSE de l'Opcommerce
- > Quentin ANTOINE, Responsable du pôle Développement et Innovation de l'Opcommerce

La transition écologique en actions : témoignages d'entreprises

- > Marion ROUSSEAU, Directrice conseil Quai de l'Image
- > Jean-Pierre KELLER, Dirigeant de Conrad Electronique
- > Aurélie DOUBLET, Fondatrice du cabinet Coopenmind
- > Christophe DAUTEL, Dirigeant de D3T Distribution (MOTOBLOUZ)
- > Véronique POBIEGA, Conseillère Emploi-formation Hauts-de-France de l'Opcommerce

Projets, aides, partenariats : la parole aux acteurs du territoire

- > Grégory ACAKPO-ADDRA, Directeur adjoint du travail, Chef de service Pôle Entreprises, Emploi et Compétences à la DREETS Hauts-de-France
- > David MANCINO, Consultant Relations Entreprises Hauts-de-France de l'APEC
- > Agathe MOUVIELLE, Dirigeante de Fashion Green Hub

Transition écologique, emplois et compétences : l'approche de l'entreprise Boulanger

- > Julien MARTEEL, Directeur du développement RH et marque employeur chez Boulanger

En savoir +

[Télécharger le programme](#)

A propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles* du commerce, qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions métropolitaines et dans les DOM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 430 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises, contribuent à l'évolution professionnelle des salariés et facilitent l'insertion professionnelle des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Responsable communication

Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com