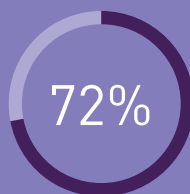


BRANCHE DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS À PRÉDOMINANCE ALIMENTAIRE

Équipements

CE QU'IL FAUT RETENIR



Circuit de décision/RH IT

C'est la part d'établissements qui déclarent que les décisions liées à l'informatique et au numérique dépendent totalement du siège.

ENTREPRISES

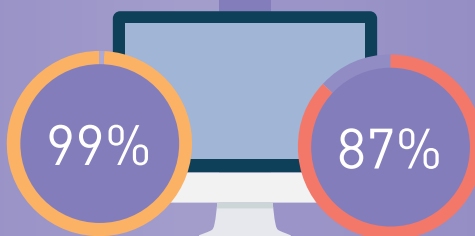
C'est la part d'établissements **informatisés***.

La connexion Internet est alors quasi systématisée, avec 18% des sites équipés en très haut débit.

C'est la part d'établissements dotés d'**équipement mobile****.

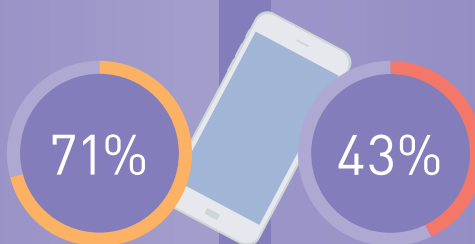
Une présence des tablettes encore très limitée (60% n'en ont pas).

SALARIÉS



C'est la part des **salariés pouvant accéder à une station informatique à titre professionnel**.

Un équipement mutualisé pour près de 60% d'entre eux.



C'est la part **des salariés utilisant un équipement mobile, individuel ou mutualisé, à titre professionnel**.

2 fois plus de salariés utilisent ces outils à titre privé.

* Informatisés : établissements équipés d'au moins un équipement parmi ordinateur fixe, ordinateur portable ou tablette.

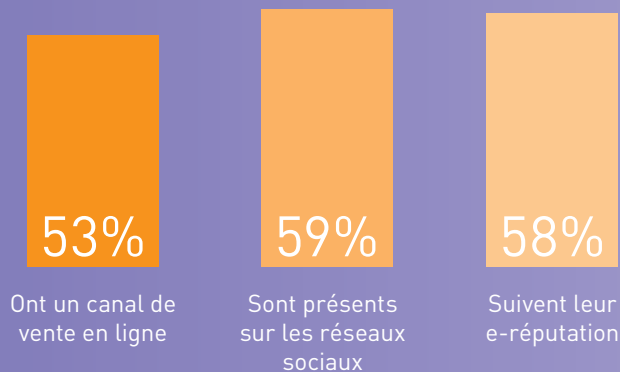
** Equipement mobile : smartphone, ordinateur portable et tablette

Digitalisation des process et Usages

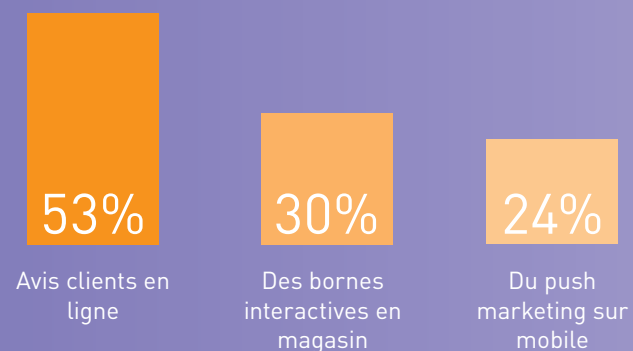
CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES (N=300)

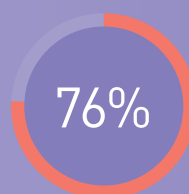
Utilisation d'Internet dans les établissements



Gestion de l'expérience client via

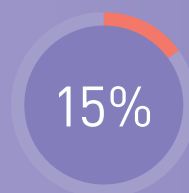


SALARIÉS (N=1021)



C'est la part des **salariés** déclarant disposer d'une adresse mail professionnelle individuelle.

Versus 83% à titre privé.



C'est la part des **salariés** déclarant disposer d'un profil professionnel sur les réseaux sociaux.

Versus 70% à titre privé.

Employabilité et formation numérique

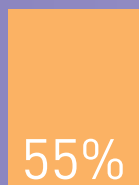
CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES

Stratégie de formation des salariés



Forment leurs salariés au numérique



Utilisent des formations en ligne (quel que soit le contenu)



Des entreprises en recherche de **matériau RH** permettant d'**apprécier les compétences** et de **développer l'employabilité digitale de tous** leurs salariés.

Des entreprises qui soulignent le **rôle levier** dans la **montée en compétence** de la valeur d'usage, et de **l'accompagnement sur site** (manager, ambassadeur, coach digitaux).

SALARIÉS



42%

C'est la part des salariés déclarant avoir bénéficié de **formations au numérique** dans leur établissement.

45%

C'est la part des salariés qui ressentent un **besoin en formation numérique**.

68%

C'est la part de **salariés** qui sont **attirés par le numérique**, et **27%** ont conscience qu'il faut **continuer à progresser dans ce domaine**.

Compétences numériques des salariés

CE QU'IL FAUT RETENIR

COMPÉTENCES ACQUISES



L'utilisation des mails et la navigation sur Internet sont globalement maîtrisées, ainsi que l'utilisation simple de hardware (ordinateur, smartphone et tablette).

COMPÉTENCES À AMÉLIORER



L'utilisation de software (logiciel métier, pack Office, ...) et de sauvegarde (support physique, serveur et sauvegarde en ligne).

L'usage avancé d'Internet soulève également des difficultés (animation de site, blog, réseaux sociaux, partage de document en ligne, veille, ...).

Numérique et projet d'entreprise

CE QU'IL FAUT RETENIR

ENTREPRISES

Vision du numérique pour le projet d'entreprise

72%

Nécessité

25%

Opportunité

N'identifient **pas de frein au développement du numérique.**

Des entreprises en demande de **ressources et de veilles partagées** autour des enjeux et chantiers liés à la transformation digitale.

Des entreprises conscientes des **opportunités** potentielles offertes par les **écosystèmes numériques et l'open innovation** (y compris salariale).

75%

SALARIÉS

Vision du numérique pour l'avenir des salariés

66%

Nécessité

31%

Opportunité

Déclarent souhaiter **monter en compétence** sur ces domaines dans le cadre professionnel.

Des salariés en demande **d'accompagnement et d'identification de parcours de progression grâce au numérique pour tous** les postes y compris - et surtout - les moins qualifiés.

68%

Tous les % sont présentés sur la base totale des répondants

Méthodologie :

Les indicateurs et enseignements présentés dans cette infographie sont issus de l'étude sur l'accompagnement de la transition numérique réalisée pour la branche professionnelle du Commerce à prédominance alimentaire par l'Observatoire prospectif du Commerce avec le soutien du Ministère du travail dans le cadre de l'EDEC Commerce (Engagement De l'Emploi et des Compétences) signé en 2017.

Le dispositif de recueil d'information mobilisé repose sur :

- 2 enquêtes quantitatives auprès de 300 établissements et 1021 salariés aux caractéristiques suivantes:

Signalétique établissements

Taille	Un effectif moyen de 64 salariés par établissement (pour 6% de 250 salariés et + vs 16% <10 salariés)
Type	8% de commerce d'alimentation générale, 65% de supermarchés, 7% de supérettes et 20% d'hypermarché
Autonomie	53% d'établissements indépendants vs 47% d'intégrés
Implantation	22% en zone rurale vs 78% en zone urbaine et périurbaine

Signalétique salariés

Genre	60% de femme vs 40% d'hommes
Diplôme	7% sans diplôme, 58% CAP/BEP&Bac, 35% > Bac
Ancienneté	70% plus de 10 ans vs 7% moins d'un an
Statut	83% employés/ouvriers, 8% agents de maîtrise, 9% cadres

- Une série d'entretiens qualitatifs (43 prospects) auprès de profils internes au cœur de la transformation digitale de la branche.

Réalisation : Etude réalisée par le groupement IDATE/COHDA, Infographie réalisée par IDATE/Soulcube