

LE COMMERCE EN CORSE

Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- L'économie locale est essentiellement portée par le tourisme, l'administration et la construction.
- Le commerce représente **15,7 % des emplois de Corse**.
- Créateur d'emplois, le commerce en Corse est soumis à des mutations économiques, et notamment :
 - **des prévisions de départs à la retraite**, pour un tiers des effectifs à l'horizon 2020,
 - des mouvements de main-d'œuvre marqués par la saisonnalité, les emplois peu qualifiés,
 - **la vente en ligne** : le commerce doit s'adapter à cette concurrence,
 - **le tourisme** : au pic de saisonnalité, **l'emploi y progresse de 25 %**.

LES CHIFFRES CLÉS



88 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

40 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

70 % des structures bénéficiaires sont des TPE et PME de moins de 50 salariés. 50 % relèvent de la branche de l'Optique-lunetterie de détail.

Objectif :

Répondre aux besoins des TPE PME en matière de gestion des ressources humaines, adapter les organisations, méthodes et pratiques en matière de digital.

Résultats :

18 entreprises accompagnées.

MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT GPEC

Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Travailler à l'anticipation et à l'accompagnement des entreprises Corses adhérentes en matière d'emploi et de compétences et notamment auprès des commerçants de Centre-Ville.

Résultats :

Mise en place de sessions de formations spécifiques pour 17 structures.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



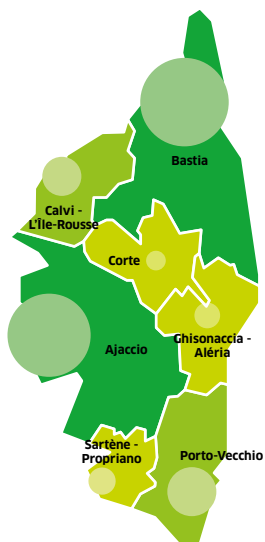
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION CORSE

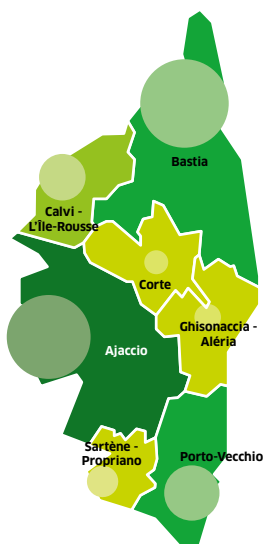
7 ZONES D'EMPLOI



Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé

- De 0 à 100
- De 100 à 200
- De 200 à 591

Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs

- De 5 à 20
- De 20 à 40
- De 40 à 60
- De 60 à 61

Nombre d'établissements 2018



EMPLOIS

La région représente **0,6 % des salariés** dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 16,9 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Toutes les zones d'emplois (7 zones) progressent, soit **une hausse de 1 316 emplois**.

En 2018, **83 % des salariés** sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Bastia, Ajaccio, Porto-Vecchio) contre 84 % en 2007.

On observe une tendance à **l'étalement géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **0,8 % des établissements** dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre de ces établissements est **positive et très supérieure à la moyenne nationale** (-2 % pour la France et + 17,9 % pour la région).

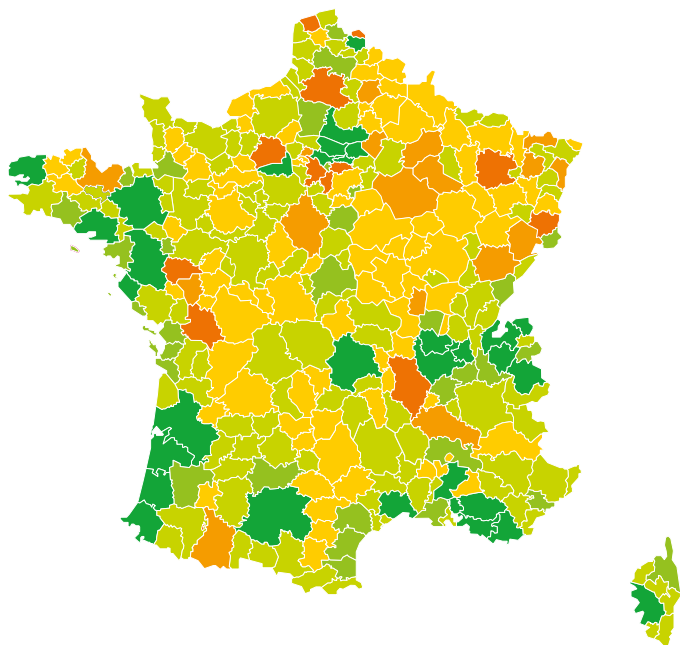
Toutes les zones d'emplois (7 zones) progressent, soit une hausse de **224 établissements**.

En 2018, **79,8 % des établissements** sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Bastia, Ajaccio, Porto-Vecchio) contre 81,3 % en 2007.

On observe une tendance à **un certain étalement géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

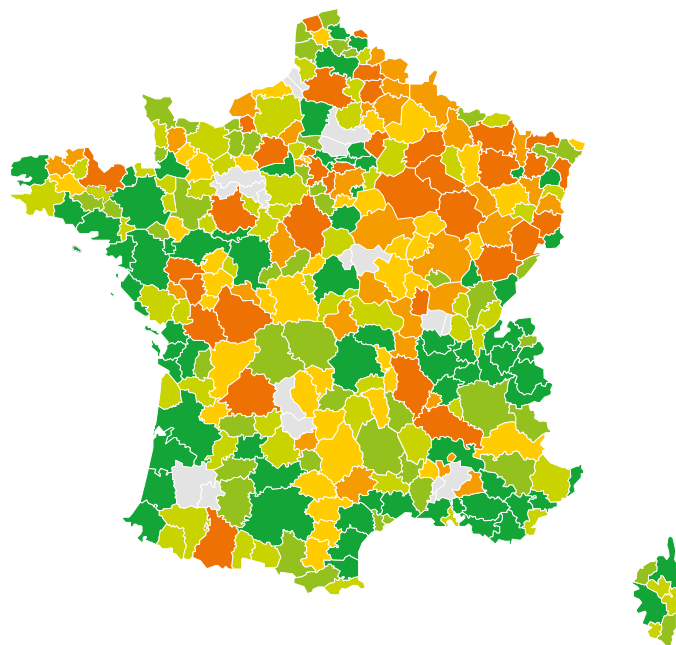


Evolution des emplois sur la période 2007-2018

- De -7 239 à -500
- De -500 à -250
- De -250 à 0
- De 0 à 250
- De 250 à 500
- De 500 à 13 050

ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018

- De -7 239 à 200
- De -200 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 100
- De 100 à 200
- De 200 à 13 050

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

<https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

<https://twitter.com/obscondis>

DÉLÉGATION CORSE

c/o Institut Consulaire de Formation
Les marines du Ricanto
20090 Ajaccio
Tél. : 04 42 25 18 05
corse@lopcommerce.com