

Communiqué de presse



Chiffres clés

L'Observatoire prospectif du commerce publie son rapport d'activité 2022

Paris, le 15 septembre 2023. 3 chantiers interbranches, 28 travaux de branches, 14 projets « Promotion des métiers », 24 accompagnements certifications, 5 veilles prospectives... Le Rapport d'activité 2022 de l'Observatoire prospectif du Commerce est révélateur de la production active des 20 branches professionnelles du commerce*.

Approche interbranches

La force de l'Observatoire prospectif du commerce réside dans sa capacité à être au service de chaque branche professionnelle et de proposer aussi une approche interbranches. En témoignent, les trois chantiers réalisés en 2022 : la mise en ligne du portail prospectif du commerce, la publication, en partenariat avec l'ONISEP, du Zoom « Les métiers du commerce et de la vente », la réalisation de l'étude « Les générations Z ».

Promotion des métiers

Dans un contexte de tension sur le marché du travail, de transformation des métiers et des compétences, la promotion des métiers constitue un enjeu majeur pour les entreprises du commerce. Les 14 projets initiés en 2022 reflètent cette volonté des partenaires sociaux du commerce de faire de la promotion des métiers un axe prioritaire de leur action dans les années à venir.

Impact des changements

Grâce à la production d'enquêtes qualitatives et de données statistiques, l'Observatoire prospectif du commerce joue ainsi un rôle clef auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques, sociaux, technologiques sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

En savoir +

[> Consulter le Rapport d'activité 2022](#)

A propos de l'Observatoire prospectif du commerce

Hébergé par l'Opcommerce, l'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et des qualifications des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce. Ses missions s'articulent autour de 4 grands axes :

- **Réaliser** un état des lieux socioéconomique des différents secteurs d'activités du Commerce.
- **Assurer** une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et détecter les métiers en tension ou émergents.
- **Adapter** l'offre de formation et faire évoluer l'offre de certification en fonction des besoins des branches et des entreprises.
- **Aider** les salariés à s'orienter et à construire leur parcours professionnel dans les métiers du Commerce.

En savoir +

[L'Observatoire prospectif du commerce](#)

**Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.*

Contact Presse

Philippe ANDREANI - Tél. : 06 69 05 77 16 - pandreani@lopcommerce.com