

# LE COMMERCE EN NORMANDIE



Portrait de Région

2019

## LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région bénéficie d'une situation géographique **au cœur de l'Europe du Nord-Ouest**. Elle est à la fois **tournée vers la mer et aux portes de Paris et de Londres**.
- Avec le développement de la coopération transmanche, la Région valorise ses atouts maritimes et son ouverture à l'international.
- L'économie locale est aussi portée par le **tourisme**. La présence de **sites célèbres** à l'international tels que le Mont-Saint-Michel, les falaises d'Etretat, le Château-Gaillard, Honfleur, Deauville, les Plages du Débarquement et Giverny participent au pic saisonnier printemps-été qui impacte l'activité commerciale.

## LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

22 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



## LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

### DÉCLINAISON DE LA CHARTE FORMALTERNANCE EN PARTENARIAT AVEC LES MISSIONS LOCALES

#### Partenaire de l'Opcommerce :

Missions locales.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectif :

Améliorer la sécurisation des parcours alternants dans les entreprises du commerce par l'organisation d'informations collectives à destination du public des Missions locales.

#### Résultats :

Synergie et implication des deux réseaux.

### MISE EN PLACE D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA DIRECCTE

#### Partenaire de l'Opcommerce :

Direccte.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectif :

Accompagner les TPME pour mieux appréhender et utiliser de nouveaux outils RH.

#### Résultats :

24 entreprises accompagnées.

# DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



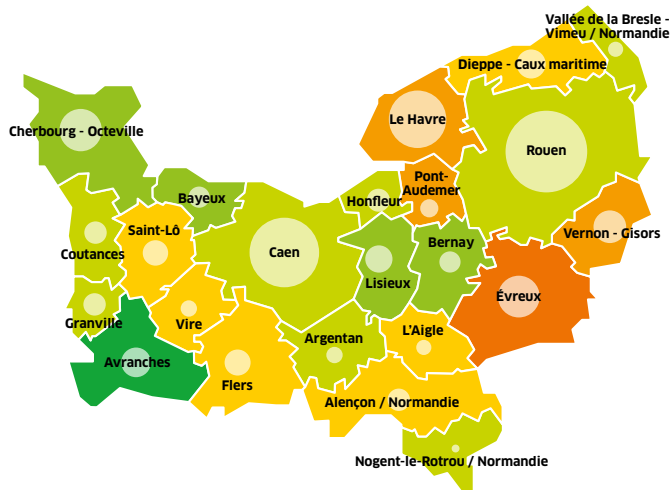
**Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

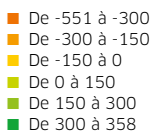
- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

# RÉGION NORMANDIE

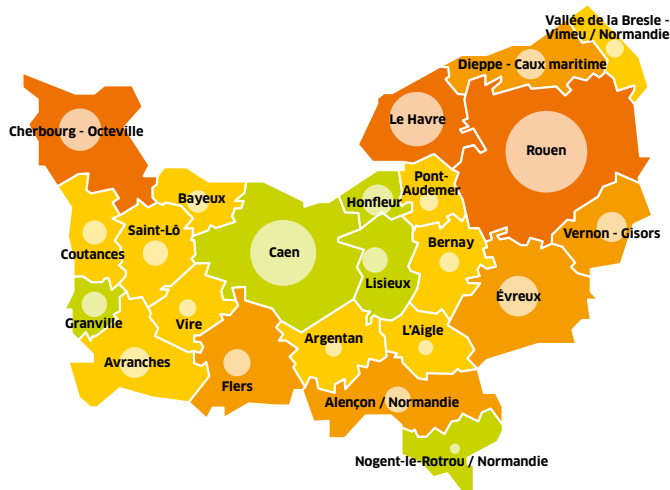
## 23 ZONES D'EMPLOI



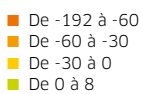
Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé



Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs



Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

### EMPLOIS

La région représente **4,5 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, les emplois stagnent **pour la région** et augmentent **au niveau national** avec **+ 3,5 %**.

Le nombre d'emplois diminue dans **10 zones** d'emploi, soit une baisse de **1 452 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **13 zones** d'emploi, soit une hausse de **1 484 emplois**.

En 2018, **53,2 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Rouen, Caen, Le Havre) contre 53,4 % en 2007.

On observe une légère tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

### ÉTABLISSEMENTS

La région représente **4,3 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **plus prononcée qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 7,7 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **18 zones d'emploi**, soit une baisse de **688 établissements**.

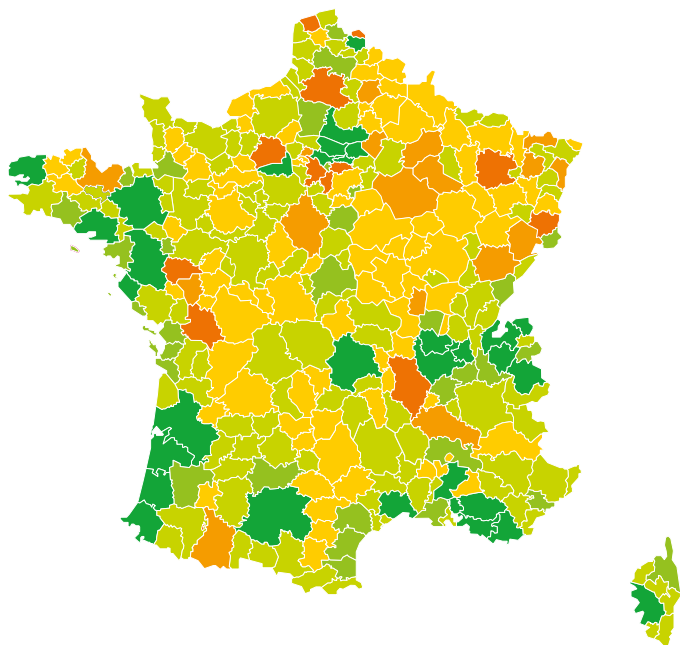
Le nombre d'établissements progresse dans **5 zones d'emploi**, soit une hausse de **20 établissements**.

En 2018, **49,8 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Rouen, Caen, Le Havre) contre et 49,1 % en 2007.

On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

## EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

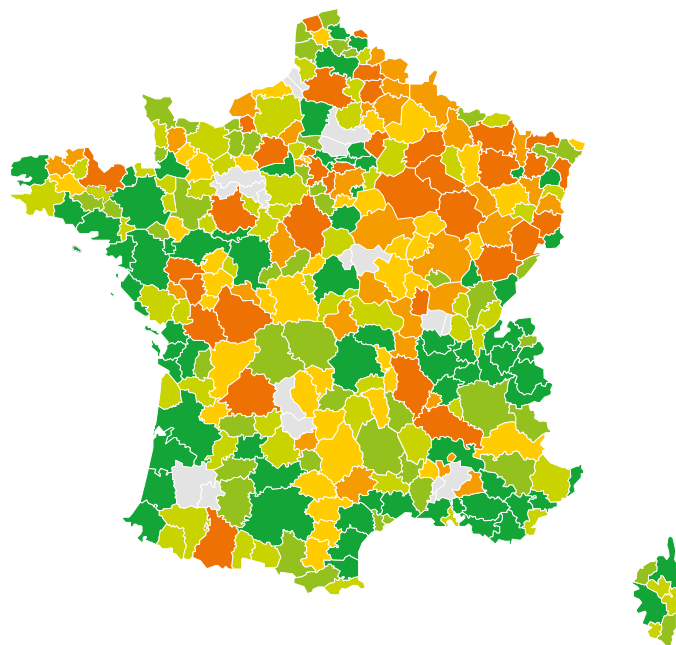


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



## ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

### L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques




> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscomdis>

#### DÉLÉGATION NORMANDIE

7 rue du Long Douet  
14760 Bretteville-sur-Odon  
Tél. : 02 31 25 05 05  
[normandie@lopcommerce.com](mailto:normandie@lopcommerce.com)