

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## FUN ADVENTURE SE CONFECTIONNE

### UNE POLITIQUE RSE SUR-MESURE



#### Témoignage

Céline ALLAIN (à droite sur la photo),  
Co-gérante et directrice commerciale de FUN ADVENTURE

**FUN ADVENTURE**  
ENTREPRISE DE PRÊT-À-PORTER SITUÉE À SAINT-NAZAIRE.

Pour limiter son impact sur l'environnement, l'entreprise de prêt-à-porter nazairienne s'est lancée dans le recyclage de ses prototypes grâce au Pass Commerce Ecoresponsable. Un accompagnement porté par l'Opcommerce, en partenariat avec la CCI de Saint-Nazaire et la région Pays de la Loire, qui lui a permis de formaliser sa politique RSE. Témoignage.

Recycler les prototypes des vêtements qu'elle fabrique pour alléger l'empreinte environnementale de son entreprise ? Cette ambition, Céline ALLAIN, Co-gérante et directrice commerciale de FUN ADVENTURE, la porte depuis un moment. Mais jusqu'ici, impossible d'y parvenir. « On crée deux collections par an. Pour chaque collection, nous réalisons 150 modèles différents pour que nos agents commerciaux présentent ces pièces aux boutiques de prêt-à-porter. Une fois la collection vendue, ils nous retournent les pièces », explique la chef d'entreprise.

« Sans cet accompagnement, je n'aurais pas pu prendre le temps d'identifier un partenaire qui partage nos valeurs pour notre projet de recyclage de vêtements »

Céline ALLAIN, Co-gérante  
et directrice commerciale  
de FUN ADVENTURE

Faute de pouvoir les recycler et pour ne pas tout jeter, FUN ADVENTURE a commencé par en faire don au Secours Populaire de sa région. « Je voulais aller plus loin pour transformer ces vêtements en sac. Mais j'avais besoin d'aide pour trouver un partenaire. » C'est là qu'elle découvre le Pass Commerce Ecoresponsable proposé par l'Opcommerce pour aider les entreprises à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et à sensibiliser leurs salariés.

#### Axe de développement

« Cet accompagnement de 5 jours, réalisé par un consultant spécialisé sur les questions environnementales, vise à aider les TPE et PME à initier des démarches écoresponsables. L'objectif est aussi de faire de la transition écologique un axe de stratégie et de développement potentiel », explique Sophie AÛGEREAU, Conseillère emploi-formation à la Délégation Régionale Pays de la Loire de l'Opcommerce.

En Pays de la Loire, l'opérateur de compétences travaille notamment avec la CCI de Saint-Nazaire, qui réalise l'accompagnement, et la Région, qui finance le dispositif. Michelle DELCROIX-FIALEIX, Conseillère environnement à la Chambre de commerce et d'industrie, s'est ainsi emparée du projet de FUN ADVENTURE.

#### FUN ADVENTURE EN CHIFFRES

- 1995, création de l'entreprise familiale à Saint-Nazaire par les parents de Céline et Laetitia ALLAIN. En 2018, les sœurs reprennent les rênes de FUN ADVENTURE.
- 7 salariés
- 3 marques de vêtements : Kanopé pour les femmes, KNP et Redman pour les hommes, fabriqués en Tunisie et au Portugal
- 2 collections par an

## PASS COMMERCE ECORESPONSABLE, MODE D'EMPLOI

- Le Pass Commerce Ecoresponsable est un accompagnement de 5 jours réalisé par un consultant partenaire, proposé par L'Opcommerce dans deux régions : les Pays de la Loire et la Normandie.
- Le consultant réalise un diagnostic des pratiques existantes, un accompagnement opérationnel (proposition d'un plan d'actions adapté aux objectifs de l'entreprise, création d'outils méthodologiques, mise en relation avec des partenaires locaux), une formation-sensibilisation des salariés à la thématique écoresponsable.
- L'Opcommerce finance 100% de l'accompagnement pour les entreprises de moins de 50 salariés avec le soutien des Conseils Régionaux et des DREETS Pays de la Loire et Normandie. Si votre entreprise emploie plus de 50 salariés, prenez contact avec votre conseiller de l'Opcommerce.

« Elle a identifié pour nous plusieurs prestataires qui pouvaient nous aider à recycler nos modèles. C'est comme ça que nous avons rencontré et choisi LILIKOWA, une entreprise basée à Ancenis-Saint-Géréon, en Loire-Atlantique », se souvient Céline ALLAIN.

### Trouver un partenaire

Un travail de prospection qui a permis à l'entreprise de prêt-à-porter de trouver un partenaire en phase avec ses valeurs et ses préoccupations environnementales et sociales. En effet, LILIKOWA conçoit et fabrique des produits à partir de matières recyclées, comme les voiles de bateaux, les sacs de toile de jute ou des vêtements. Pour cela, elle fait appel à une entreprise d'insertion qui aide des femmes cabossées par la vie à retrouver le chemin de l'emploi.

« J'aurais pu choisir de faire recycler ces modèles dans nos ateliers en Tunisie. Mais je souhaitais que le produit soit fabriqué localement. surtout, l'atelier de couture fait travailler des femmes qui cherchent à retrouver confiance en elles par le travail. Un point important pour nous », explique Céline ALLAIN.

Cette belle histoire a séduit la ville de Pornichet. La station balnéaire a acheté 300 sacs à FUN ADVENTURE pour les offrir lors de différentes cérémonies

ou les mettre en vente à l'office de tourisme. L'initiative de l'entreprise de prêt-à-porter a aussi été sélectionnée par les organisateurs du concours Audacity Awards de Saint-Nazaire. Celui-ci récompense les entrepreneur(e)s les plus innovants du territoire Nazairien.

« Cet accompagnement vise à aider les PME à faire de la transition écologique un axe de stratégie et de développement potentiel »

Sophie AUGEREAU,  
Conseillère emploi-formation  
à la Délégation Pays de la Loire  
de l'Opcommerce

### Formaliser une démarche RSE

Au-delà de cette action, l'accompagnement de la CCI de Saint-Nazaire a aussi permis à FUN ADVENTURE de mettre des mots sur les nombreuses initiatives écoresponsables qu'elle avait engagées depuis plusieurs années.

« Pour fabriquer nos vêtements, nous privilégions des matières d'origine naturelle, fabriquées en France ou en Europe ; si nous ne réalisons que deux collections par an, c'est parce que nous voulons promouvoir la slow fashion ; certaines de nos teintures sont végétales... », énumère ainsi Céline ALLAIN.

### Cercle vertueux

Reste que l'entreprise n'avait jamais pris le temps de coucher sur le papier sa démarche RSE. « Or nos concurrents ont développé tout un discours sur leurs pratiques. Il devenait urgent de le faire aussi », reconnaît la dirigeante. C'est désormais chose faite.

Non seulement Michelle DELCROIX-FIALEIX a sensibilisé les équipes de FUN ADVENTURE aux enjeux environnementaux et à l'urgence de faire évoluer les pratiques, mais elle a aussi construit des outils de communication ad hoc pour l'entreprise. Désormais, FUN ADVENTURE peut informer ses clients, les conseiller et les associer à sa démarche RSE. Un cercle vertueux pour l'entreprise et tout son environnement.