

Kit

ATTRACTIV' PME

l'opcommerce
Opérateur de compétences



**FOCUS : PROMESSE
EMPLOYEUR**

**IDENTIFIER LES
CANAUX DE
RECRUTEMENT**

**COMMENT ÊTRE
ATTRACTIF ET
PERCUTANT**

**COMMENT ENGAGER
ET FIDELISER**

**GUIDE DES BONNES
PRATIQUES**

**BOITE À OUTILS :
OFFRE D'EMPLOI,
ENTRETIEN, LIVRET
D'INTEGRATION**



CHAPITRE II. ATTIRER ET FIDELISER : LES BONNES PRATIQUES

Promouvoir la culture interne et la qualité de vie

Partager des moments de vie d'entreprise

Exemples :

- Publier régulièrement des stories sur les réseaux sociaux sur le quotidien de l'entreprise et les moments de vie de l'équipe : galette des rois, les déjeuners raclettes, etc.
- Communiquer dans une vidéo les moments forts de l'année passée et les défis relevés par les collaborateurs de l'entreprise.
- Développer des vidéos pour valoriser l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle offert à vos collaborateurs.

Raconter votre histoire

- Utiliser la narration pour mettre en avant votre plus-value (votre culture d'entreprise, votre raison d'être, vos valeurs) via les canaux numériques .
- Construire son histoire par exemple autour de la « *success story* » du PDG ou du fondateur et continuer l'expansion en racontant à son public le quotidien de l'entreprise via des vidéos sur les réseaux sociaux.



Valoriser en externe l'environnement de travail

- **Aménager des espaces aux couleurs de l'entreprise** pour se retrouver, travailler en projet, partager, permettant à l'entreprise de créer une identité et faciliter la communication entre les collaborateurs.
- **Mettre en place des groupes de travail pour répondre aux nouvelles aspirations de ses collaborateurs** tels que la souplesse dans l'aménagement du temps de travail, meilleur équilibre vie professionnelle/vie privée, télétravail.

Promouvoir vos métiers

- **Welcome to the jungle**, plateforme de recrutement, stimule le recrutement en accompagnant les entreprises dans la promotion de leurs culture et métiers internes, notamment via des vidéos dans lesquelles les collaborateurs sont interrogés sur leur activité et sur ce qu'ils apprécient particulièrement dans l'entreprise.
- **De nombreuses entreprises** incorporent dans leur site carrière des vidéos de collaborateurs qui racontent leurs métiers afin de permettre aux candidats de se projeter dans leurs futures fonctions.

Gagner en visibilité

Exemples de certifications et labels reconnus



Great Place to Work (certification Great Place to Work[®] et Label Best Workplaces[®])

- Récompense les entreprises où il fait bon travailler
- Pour toute entreprise de plus de 20 salariés
- Payant

Les labels ChooseMyCompany[®]

HappyIndex[®] AtWork : ce référentiel explore et valorise l'engagement et la motivation des salariés.

HappyIndex[®] Trainees : ce référentiel anime, améliore et valorise les programmes de stages et apprentissages.

HappyIndex[®] Candidates : ce référentiel explore et valorise l'attention et le respect porté à chaque candidat.

- Pas de critère de taille mais des classements différents (0 à 50 salariés, puis 50 à 99 salariés, puis 100 à 199 salariés, puis 200 à 499 salariés, etc.).
- Gratuit.

Label Lucie :

- Démarche de labellisation transparente et accessible à toutes les organisations qui souhaitent évaluer leur maturité RSE
- Accessible à toute entreprise.

Top employer Institute :

- Décerne une certification suite à une évaluation portant sur 600 pratiques RH réparties au sein de 10 thématiques.
- Entreprises de plus de 250 collaborateurs dans le pays ou 2 500 collaborateurs à l'international.
- Payant.