

VERS 2025

Une ambition

Agir au service des compétences du commerce de demain

Un fil rouge

Œuvrer dans une logique interbranches et sectorielle commerce

Cinq orientations stratégiques

- 1 Promotion des métiers
- 2 Alternance de qualité
- 3 Prospective et certification
- 4 Offre de services aux entreprises
- 5 Transition écologique

VERS 2025

PROMOTION DES MÉTIERS

Promouvoir les métiers du commerce, essentiels pour notre économie et porteurs de promotion sociale, afin de faciliter les recrutements, la fidélisation, la formation des jeunes, des adultes et des seniors, en partenariat avec les acteurs de l'orientation et de la formation, publics et privés.

- Accompagner les actions de **promotion des métiers** des 20 branches professionnelles du commerce.
- Développer des actions communes interbranches et, en particulier, une « **marque sectorielle Commerce** ».
- Organiser ou participer à des **opérations locales** de promotion des métiers du commerce et de mise en relation entre entreprises du commerce et candidats (jeunes, adultes et seniors).



1

VERS 2025

ALTERNANCE DE QUALITÉ

Amplifier notre action au service de l'alternance, d'un point de vue quantitatif et qualitatif, tant auprès des TPE/PME que des grandes entreprises, au service des branches professionnelles du commerce et en partenariat avec l'offre de formation.



- Anticiper et travailler sur la qualité de l'alternance avec les organismes de formation et contribuer à **limiter les ruptures** de contrats.
- Être en capacité de **gérer 130 000 alternants** accueillis dans les entreprises du commerce d'ici 2025, de manière fluide et efficiente.
- Contribuer au développement de **l'alternance tout au long de la vie** incluant jeunes, adultes et seniors.

2

VERS 2025

PROSPECTIVE ET CERTIFICATION

Renforcer nos outils de prospective emploi-formation et de certification professionnelle au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.

- Maintenir un rôle actif dans l'accompagnement des branches professionnelles au niveau des travaux prospectifs pour **mieux anticiper** l'évolution des emplois et des compétences d'un point de vue quantitatif et qualitatif.
- Décliner les études prospectives au **niveau territorial**, notamment par la capitalisation des diagnostics/accompagnements.
- Accompagner les 20 branches professionnelles du commerce dans leurs politiques de certification professionnelle, notamment dans le cadre de **logiques interbranches**.



3

VERS 2025

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

Enrichir et mieux faire connaître l'offre de services de l'Opcommerce à destination des entreprises et des salariés du commerce, avec le soutien des 20 branches professionnelles du commerce.



- Poursuivre le déploiement des **diagnostics/accompagnements** pour répondre aux besoins des entreprises du commerce.
- Multiplier les **campagnes de promotion** de l'offre de services auprès de toutes les entreprises du commerce.
- Améliorer sans cesse **l'expérience client** afin d'accroître la satisfaction des entreprises du commerce.

4

VERS 2025

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Outils des branches professionnelles et les entreprises du commerce afin de relever le défi de la transition écologique au service d'un développement durable et inclusif.

- Faciliter **l'appropriation des enjeux** de la transition écologique par les administrateurs et les équipes de l'Opcommerce.
- Développer une **offre de services spécifique** à la transition écologique et, en particulier, un diagnostic-accompagnement dédié.
- Aider les branches à intégrer une **sensibilisation à la transition écologique** dans leurs certifications professionnelles.



5

VERS
2025

Au service
des compétences
du commerce
de demain



www.loppcommerce.com

Avril 2023 - dajm.fr



VERS
2025

ORIEN
TATIONS
STRATÉ
GIQUES